

TRAVEL WELL

**Making Wellness a Cornerstone of
Your Corporate Travel Program.**





WHAT IS WELLNESS?

Wellness es un viaje de toda la vida. Wellness abraza la calidad de vida, no es un estado pasivo o estático, es una búsqueda activa.

Debemos apoyar a los Pasajeros de Empresa en sus necesidades únicas.

~90%

De los Pasajeros de Empresa consideran el BIENESTAR del empleado una prioridad empresarial.

Sólo el 50%

De los encuestados estaban informados sobre las medidas para el bienestar del viajero

Comodidad #1

WI-FI a bordo

Opciones 1 y 2

Vuelos Directos
Selección de Asiento

Según estudio BCD Travel



TRAVEL WELL

El Bienestar, la piedra angular de tu programa de empresa



BIENESTAR FINANCIERO

El 84% de los viajeros de empresa dicen que la calidad de su experiencia en el viaje de negocio impacta de alguna forma en los resultados del negocio. + bienestar = mejores resultados y retención de talento.



BIENESTAR FÍSICO

Si la política de viaje ofrece asientos premium, significativamente más reclinables o asiento-cama asegura:

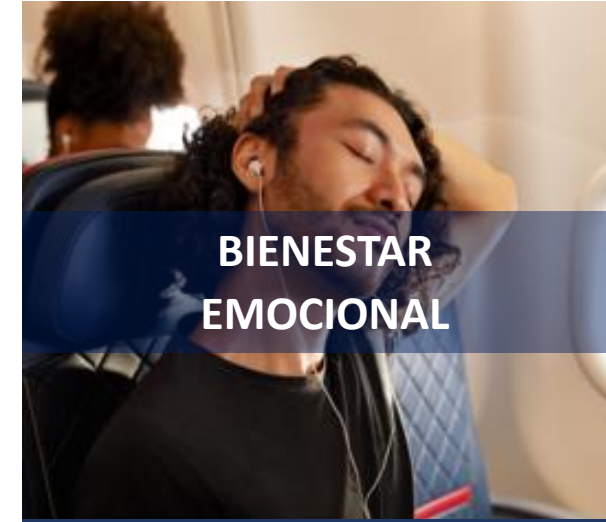
- 29% más de sueño.
- 30% más de sueño profundo
- 79% más de sueño fase rem



BIENESTAR SOCIAL

El 85% de los ejecutivos prefieren reuniones en persona **porque** permiten establecer relaciones de negocios más sólidas y significativas.

#1 Prioridad a bordo: WI-FI



BIENESTAR EMOCIONAL

La reducción del estrés se consigue evitando viajes largos en turista y conexiones ajustadas, y priorizando compañías de gran y probada excelencia operacional para evitar retrasos y cancelaciones.

1. Por National Institute of Health "La cantidad y Calidad del sueño en un asiento en horas de día incrementan según incrementa el ángulo de inclinación del asiento"

2. Por Gallup 3. De acuerdo al Caso Face to Face, Forbes

Descarga nuestra información sobre Travel Well en [39a2061d-6b97-4360-bec2-59932d4ee8da.pdf \(delta.com\)](https://www.delta.com/content/delta/39a2061d-6b97-4360-bec2-59932d4ee8da.pdf)

CAMBIOS EN POLÍTICA DE VIAJE

SUGERENCIAS:



FINANCIERO

- Revisar políticas para mantener talento y nuevas contrataciones.
- Pedir **información operacional** a los Proveedores.
- Elegir Proveedores con **sólida situación financiera**.
- Usar el poder que os da la SBT para **posicionar las compañías que mejor calidad de viaje dan a menor precio**.



FÍSICO

- Explorar con proveedores cómo ayudar a los pasajeros a mantener una **dieta sana** en su viaje.
- Apoyar las opciones de **proveedores como acceso a salas VIPs, acceso a música, etc.**
- Revisar el entrenamiento a bordo con oferta de **ejercicio a bordo**

CAMBIOS EN POLÍTICA DE VIAJE

SUGERENCIAS:



SOCIAL

- **Pedir a proveedores medios para que el pasajero se mantenga conectado (WI-FI).**
- **Permitir al viajero que acceda a plataformas educativas y de entretenimiento a bordo.**
- **Favorecer las reuniones en persona para construir relaciones sólidas.**



EMOCIONAL

- **Trabajar con proveedores que garanticen fiabilidad operacional.**
- **Fomentar el uso de apps de proveedores para limitar el estrés.**
- **Permitir viajar en cabinas premium para viajes de largo recorrido.**