

Transformando el Corporate Housing:

Las Métricas Clave de 2024

El sector del corporate housing **ha evolucionado significativamente en 2024**, consolidándose como una solución esencial para empresas y profesionales que necesitan alojamiento durante desplazamientos corporativos.

A medida que las dinámicas laborales se transforman y la movilidad internacional aumenta, **las empresas buscan opciones que combinen comodidad, flexibilidad y un enfoque personalizado**, especialmente para estancias de media y larga duración.

Este informe analiza las tendencias clave que han marcado el año, ofreciendo una visión detallada de los precios medios en las principales destinos.

En mercados como **España y Portugal**, el incremento de los precios hoteleros ha sido uno de los factores clave que ha llevado a las empresas a optar por alojamientos más económicos y funcionales, mientras que en

Francia, los Juegos Olímpicos de París han intensificado la demanda de soluciones de alojamiento alternativas. También en **Italia**, los precios asociados a los viajes de negocios han incentivado la búsqueda de opciones que combinen eficiencia y confort, consolidando el corporate housing como una solución estratégica.

Este informe no solo desglosa los datos más relevantes de cada mercado, sino que también **profundiza en las dinámicas que están moldeando el futuro del alojamiento corporativo**, reafirmando la importancia de este modelo como una herramienta clave para optimizar recursos y garantizar el bienestar de los empleados desplazados.





CIUDADES MÁS DEMANDADAS Y PRECIO MEDIO/NOCHE





Nº DE NOCHES
PROMEDIO

50

 Apartamentos
de 2 habitaciones

 Distribución:
1 cama doble, 2 camas individuales

 Cocina
equipada

 Ubicación
céntrica

*referencia de precios en base a apartamentos reservados en Apartool con 2 habitaciones

TENDENCIAS POR PAÍS: ESPAÑA



En 2024, el mercado del corporate housing en España ha consolidado su posición como una **solución clave para empresas que gestionan desplazamientos de empleados en estancias de media y larga duración**. Este auge responde a la comodidad y flexibilidad que ofrecen estos alojamientos, permitiendo a los empleados disfrutar de una experiencia similar a la de estar en casa.

La practicidad en los procesos de reserva y gestión, junto con la digitalización de las operaciones corporativas, **ha simplificado el control de costes, mejorando la experiencia del viajero**. Además, la tendencia del bleisure, que combina trabajo y ocio, ha llevado a un mayor interés por opciones de alojamiento que

promuevan **el equilibrio entre la vida laboral y personal**.

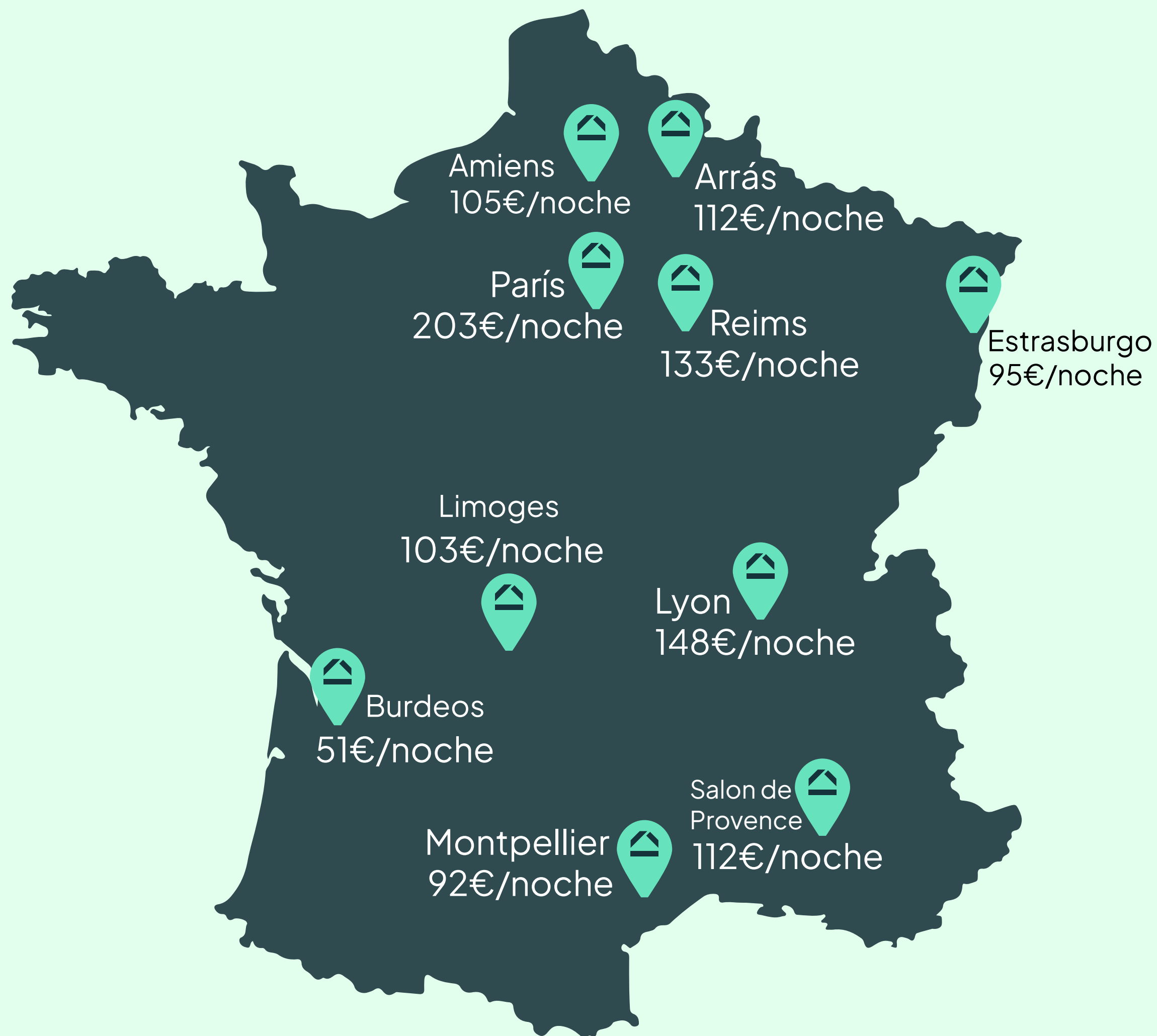
El notable incremento de los precios hoteleros en 2024 ha sido un factor determinante en este cambio de preferencias: las empresas buscan alternativas **más económicas y funcionales**, y los apartamentos con servicios se destacan por ofrecer **mayor autonomía y optimización de recursos**.

Este tipo de alojamiento no solo satisface las necesidades operativas de las empresas, sino que también **contribuye al bienestar y productividad de los empleados** durante sus desplazamientos laborales, consolidándose como una solución integral para el sector corporativo en España.

Ciudad	Desde	Hasta
Barcelona	102€/noche	140€/noche
Madrid	103€/noche	194€/noche
Bilbao	103€/noche	450€/noche
Málaga	116€/noche	305€/noche
Valencia	93€/noche	179€/noche

*Precios en base a apartamentos de 1 a 3 habitaciones

TENDENCIAS POR PAÍS: FRANCIA



En Francia, el mercado del corporate housing ha mostrado un **crecimiento destacado en 2024**, impulsado por eventos como los **Juegos Olímpicos de París**, que intensificaron la demanda de soluciones de alojamiento alternativo.

Este modelo de alojamiento ha sido particularmente valorado en desplazamientos de media y larga duración por su **capacidad de ofrecer comodidad, servicios integrados y una experiencia personalizada para los empleados**.

El aumento de los precios hoteleros, especialmente en ciudades como París, ha llevado a muchas organizaciones a considerar opciones más económicas y sostenibles. **Sectores como el energético**, especialmente el de las energías renovables, **se han beneficiado** especialmente del corporate housing, para alojar equipos en zonas remotas durante largos periodos.

Este modelo ofrece una solución que combina **eficiencia económica y comodidad**, ayudando a las empresas a mantener la productividad de sus empleados en contextos laborales exigentes.

Ciudad	Desde	Hasta
París	164€/noche	390€/noche
Strasbourg	95€/noche	129€/noche
Arras	112€/noche	137€/noche
Lyon	102€/noche	148€/noche
Bordeaux	51€/noche	114€/noche

**Precios en base a apartamentos de 1 a 3 habitaciones*

TENDENCIAS POR PAÍS: ITALIA



En 2024, el corporate housing en Italia **se ha consolidado como una alternativa estratégica** frente a los hoteles tradicionales, especialmente para estancias prolongadas.

La previsión de estabilización de precios en el sector del business travel para 2024 y 2025 ha favorecido una planificación más estratégica de la movilidad corporativa, permitiendo a las empresas italianas optimizar sus recursos con mayor precisión.

En este contexto, los apartamentos con servicios han emergido como una **solución óptima**, ofreciendo un entorno que combina **funcionalidad, confort y un estilo de vida más próximo al hogar**, lo que resulta esencial para mejorar tanto el bienestar como la productividad de los empleados desplazados.

Ciudad	Desde	Hasta
Milán	110€/noche	175€/noche
Portoscuso	54€/noche	115€/noche
Roma	138€/noche	150€/noche
Bérgamo	103€/noche	120€/noche
Modena	110€/noche	128€/noche

**Precios en base a apartamentos de 1 a 3 habitaciones*

TENDENCIAS POR PAÍS: PORTUGAL



En Portugal, **el corporate housing ha ganado terreno en 2024**, impulsado por la creciente preferencia de las empresas por **soluciones de alojamiento más personalizadas** y adaptadas a las necesidades de los empleados en viajes prolongados.

Los apartamentos turísticos experimentaron **un aumento en las reservas**, reflejando una inclinación hacia estancias más largas y multifuncionales. Este crecimiento está asociado también con la planificación anticipada y más estratégica de los viajes corporativos, que **prioriza la eficiencia y el control de costes**. En este contexto, el corporate housing se posiciona como **una opción que responde**

a las dinámicas cambiantes del sector, optimizando recursos y asegurando una experiencia satisfactoria para los empleados desplazados.

Ciudad	Desde	Hasta
Lisboa	92€/noche	159€/noche
Coimbra	112€/noche	145€/noche
Oporto	99€/noche	107€/noche

*Precios en base a apartamentos de 1 a 3 habitaciones

Los sectores con **más demanda:**



Management
Consulting



Pharmaceuticals



Banking



Renewables &
Environment



Retail



Supply Chain



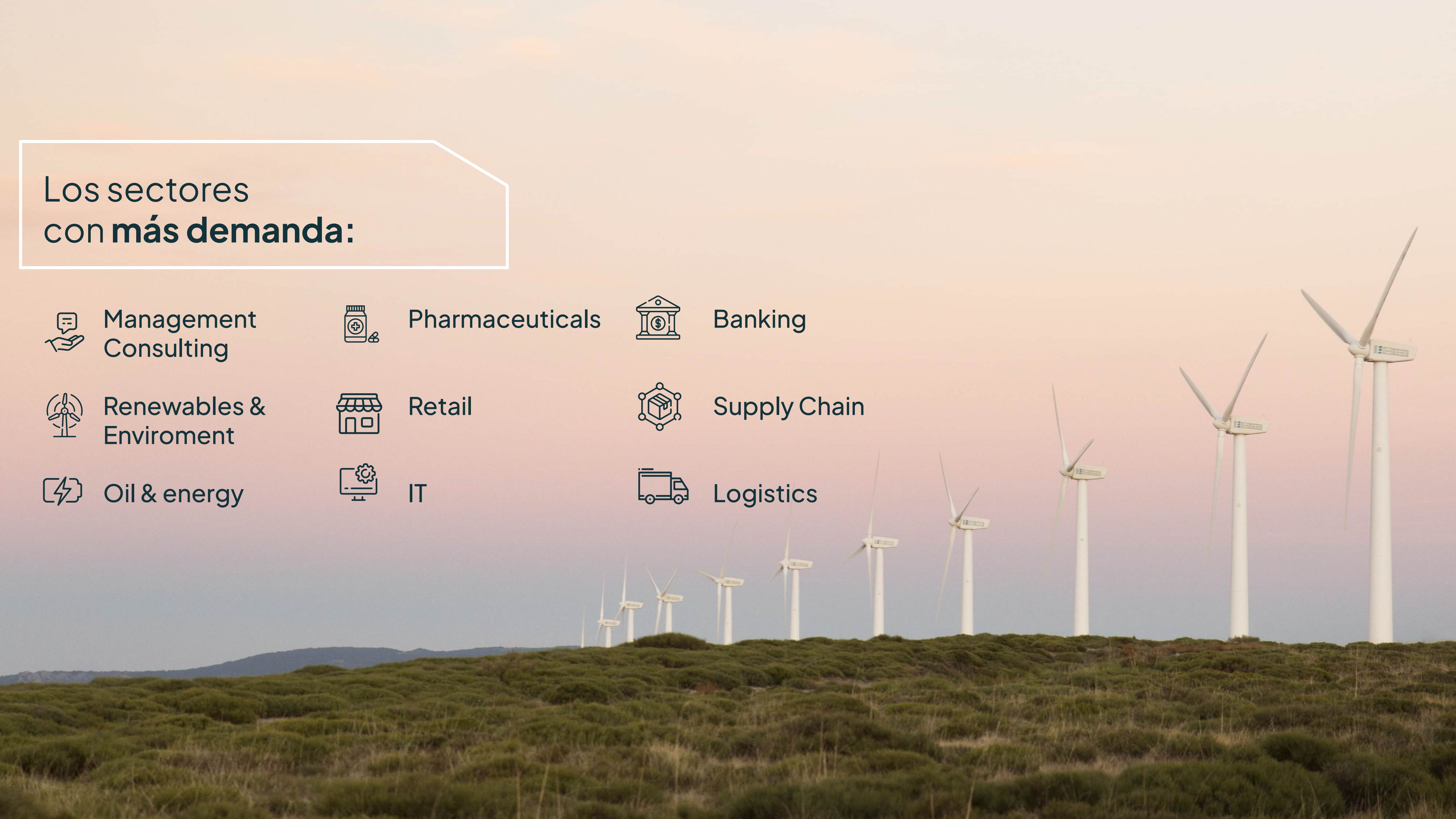
Oil & energy



IT



Logistics

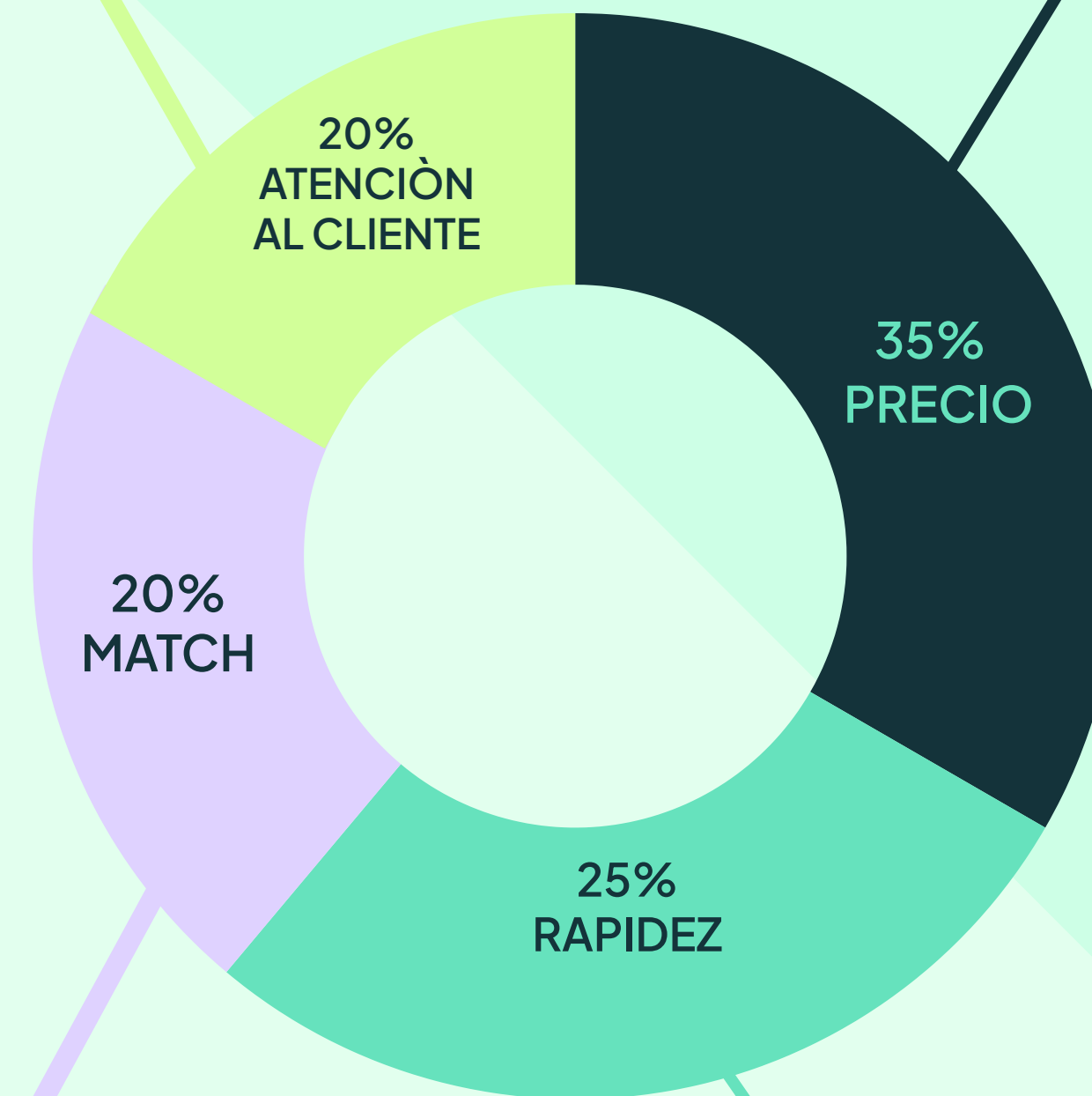


DEMANDA: SERVICIOS DEMANDADOS Y DECISORES DE COMPRA



Contar con personal de atención al cliente disponible para **gestionar incidencias, enfocados a dar un servicio de calidad.**

Encontrar **buenos precios o recibir tarifas preferenciales** con acuerdos comerciales.



Que las propuestas de apartamentos que recibes **se ajusten perfectamente** a las características y la ubicación que estás buscando.

Tener un proceso de reserva **rápido y sencillo**, con flexibilidad en fechas de entrada y salida, poder tener una reserva cerrada en menos de **120 minutos**.

Tendencias para 2025

En 2025, el corporate housing continuará consolidándose como una **alternativa clave frente a los hoteles tradicionales en el ámbito del business travel**. Este modelo de alojamiento, que tradicionalmente se asociaba a estancias de larga duración, está ampliando su alcance hacia las estancias medias y cortas, en respuesta a las cambiantes necesidades de las empresas y los viajeros de negocios.

Las tendencias emergentes en el sector, como la **sostenibilidad, la experiencia del usuario, y la integración de tecnologías avanzadas**, están acelerando esta transición y posicionando al corporate housing como una opción estratégica para optimizar los desplazamientos laborales.

Una de las razones principales del aumento del uso del corporate housing es la creciente demanda de **soluciones personalizadas y cómodas para los viajeros de negocios**.

Generalmente impulsado por el área de Recursos Humanos de las empresas, la experiencia del usuario se ha convertido en un pilar fundamental en la toma de decisiones a la hora de organizar viajes corporativos, especialmente en los de larga duración.

Los apartamentos con servicios **ofrecen un entorno más cercano al hogar**, con mayor privacidad, espacios amplios y comodidades como poder cocinar o tener espacios separados para el ocio y el descanso, que son altamente valorados por los empleados. Esta comodidad no solo mejora el bienestar del viajero, sino que también **contribuye a su productividad** y eso es algo que tienen

cada vez más en cuenta los equipos relacionados con la toma de decisiones en la planificación de los viajes de empresa.

En paralelo, **la sostenibilidad está desempeñando un papel cada vez más importante en las decisiones de alojamiento empresarial**. Para 2025 las empresas están apostando por soluciones que minimicen su huella de carbono y contribuyan a sus objetivos de responsabilidad social corporativa. En este sentido, el corporate housing se presenta como **una opción más sostenible en comparación con los hoteles tradicionales**, al consumir menos recursos energéticos por empleado y permitir un uso más eficiente de los espacios. Además, **muchas propiedades de corporate housing están adoptando prácticas ecológicas**, como la implementación de energías renovables, la gestión eficiente de residuos y la utilización de materiales sostenibles.

Otro factor determinante es la integración de tecnologías avanzadas en la gestión del business travel. **Herramientas como la inteligencia artificial y la automatización** están transformando la forma en que las empresas planifican y gestionan los desplazamientos de sus empleados. **Estas tecnologías permiten analizar grandes volúmenes de datos para personalizar las opciones** de alojamiento según las preferencias y necesidades específicas de cada viajero.

En este contexto, el corporate housing está destacando como una opción adaptable y flexible, que puede ajustarse fácilmente a los requerimientos individuales de los usuarios.





El aumento de las tarifas hoteleras en 2025 es otro impulsor clave del crecimiento del corporate housing.

En un contexto de inflación generalizada, las empresas buscan formas de optimizar sus presupuestos de viajes sin sacrificar la calidad de la experiencia del empleado. Los apartamentos con servicios ofrecen **una relación calidad-precio más favorable**, especialmente para grupos de viajeros o para estancias de varios días, donde el coste total por noche puede ser significativamente inferior al de un hotel.

Si además se considera el ahorro en gastos de dietas o la posibilidad de integrar servicios adicionales (limpieza, mantenimiento, gestión de reservas) la comparativa es aun mejor.

Para que estas tendencias se consoliden en una mayor adopción del corporate housing, **las agencias de business travel deberán seguir manteniendo un rol estratégico y transformador.**

“En 2025, se espera que estas agencias lideren el cambio hacia opciones de alojamiento más diversificadas y flexibles, promoviendo de manera activa soluciones como los apartamentos con servicios, evolucionando en su enfoque y apostando por una planificación más detallada y personalizada.”

Al identificar y diseñar propuestas alineadas con las necesidades específicas de cada cliente, las agencias no solo añaden valor a su oferta, sino que también se posicionan como **socios clave** en la optimización de la experiencia del viajero corporativo.

Las plataformas especializadas en corporate housing permiten a las agencias acceder a una amplia gama de propiedades verificadas, **asegurando un alto estándar de calidad y servicio**. Además, la integración de tecnologías de gestión digital facilitará **la comparación de precios, la personalización de las propuestas y la gestión eficiente de reservas**, mejorando tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa de las agencias.

En definitiva, se espera que el corporate housing experimente **una evolución significativa** en 2025, impulsado por tendencias como la sostenibilidad, la digitalización y la necesidad de mejorar la experiencia del usuario.

Este modelo de alojamiento no solo responde a las demandas de las empresas de optimizar costes, sino que también se alinea con los equipos de RRHH que tienen en cuenta el bienestar de los empleados y las preferencias de los viajeros de negocios, ofreciendo una **alternativa más cómoda, funcional y sostenible** a los hoteles tradicionales. A medida que tanto las empresas como las agencias de business travel adaptan sus estrategias para contemplar soluciones de corporate housing, este modelo continuará ganando terreno como una **opción imprescindible** en el panorama de los viajes corporativos.



Apartool

Enero 2025

¡Reserva una demo call!