

# Qué dicen los Travel Managers de la movilidad corporativa en 2026

Uber for Business




## Conectándote con un conductor...



**Adriana Guzman Garcia**

 Spain

 Sr. Country Manager, SEU  
Uber for Business



## Nuestro recorrido de hoy...

Los viajes de negocios siguen siendo una parte clave de cómo trabajamos

La movilidad empresarial es ahora una prioridad para las empresas

Por qué los desplazamientos en destino son más difíciles de gestionar

La falta de visibilidad: opciones, seguridad y gasto

Nuevas expectativas: sostenibilidad y viajes combinados

De los viajes no gestionados a la movilidad gestionada

Las 3 C de la movilidad del futuro

Los viajes de negocios siguen siendo una parte fundamental del trabajo



**3.65M**

millones de viajes de negocios y profesionales en España solo en el primer trimestre de 2025



**3 dias**

de duración media de los viajes de negocios y profesionales en 2025

# La movilidad empresarial es ahora una prioridad

Con este volumen de viajes, cada desplazamiento tiene que ser sencillo, estar bien gestionado y ofrecer visibilidad a la empresa.



**~15M**

de viajes de negocios y profesionales en España en todo el año 2025



**1.2M**

al mes

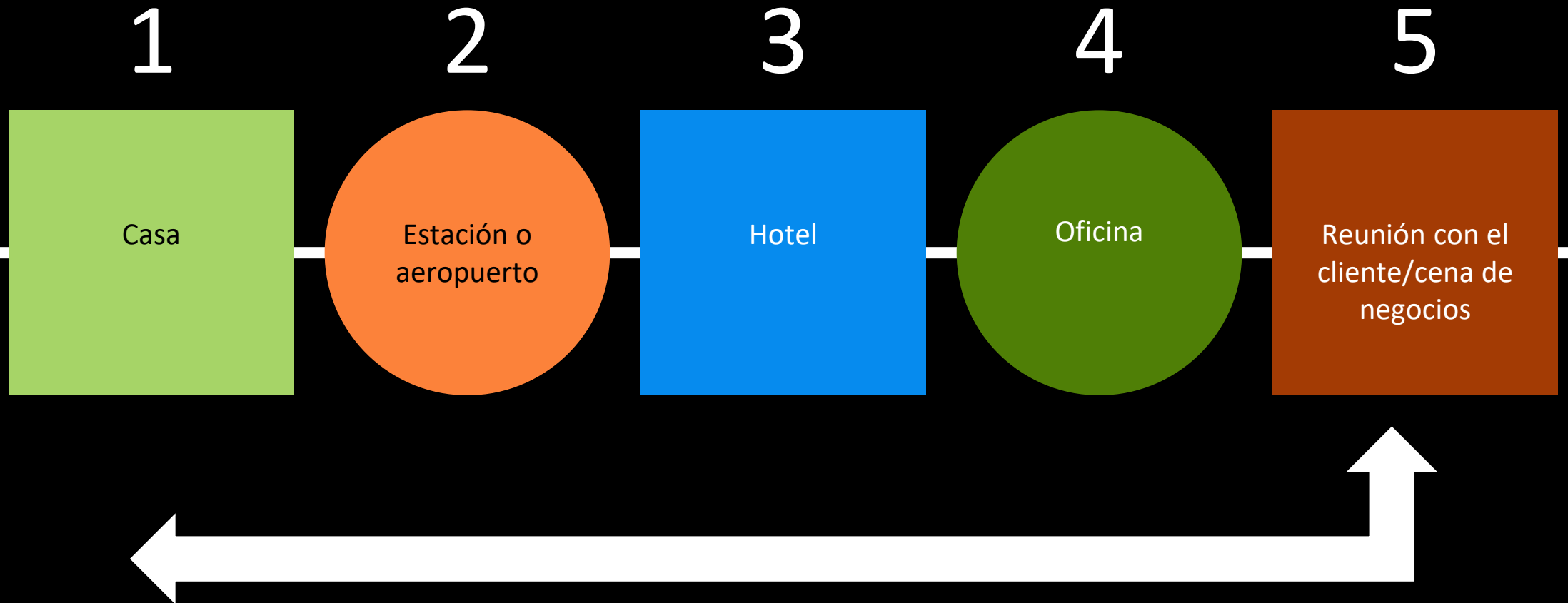


**El 52%**

e los gestores de viajes dan prioridad a la seguridad

# El viaje no termina cuando empieza la reunión

Cada etapa del viaje de negocios implica múltiples decisiones de movilidad



## Las prioridades de los gestores de viajes: encontrar el equilibrio



**El 69%** Costes

**El 67%** Rapidez

**El 52%** Seguridad

El desplazamiento ideal tiene que funcionar tanto para el empleado como para la empresa.

La elección ya forma parte de la realidad



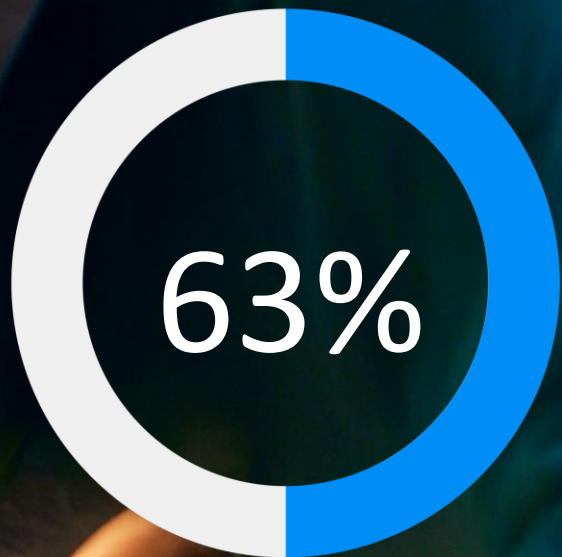
1 de cada 3 empresas  
permite que sus  
empleados elijan el  
proveedor por su cuenta

**El 98%**

utiliza taxi

**El 96%**

utiliza coches de alquiler



[Los viajeros de negocios se sienten abrumados por los trámites administrativos](#)

## Los costes de la inacción: modernizar los programas de viaje



### Reduciendo ineficiencias

Cada hora perdida por una movilidad manual e ineficiente es una hora que no se dedica a clientes, proyectos o trabajo estratégico.



### Una mejor experiencia

La movilidad bajo demanda convierte ese tiempo en una mejor experiencia, cumplimiento normativo y sostenibilidad.

# La movilidad bajo demanda ya forma parte del trabajo



**El 30%**

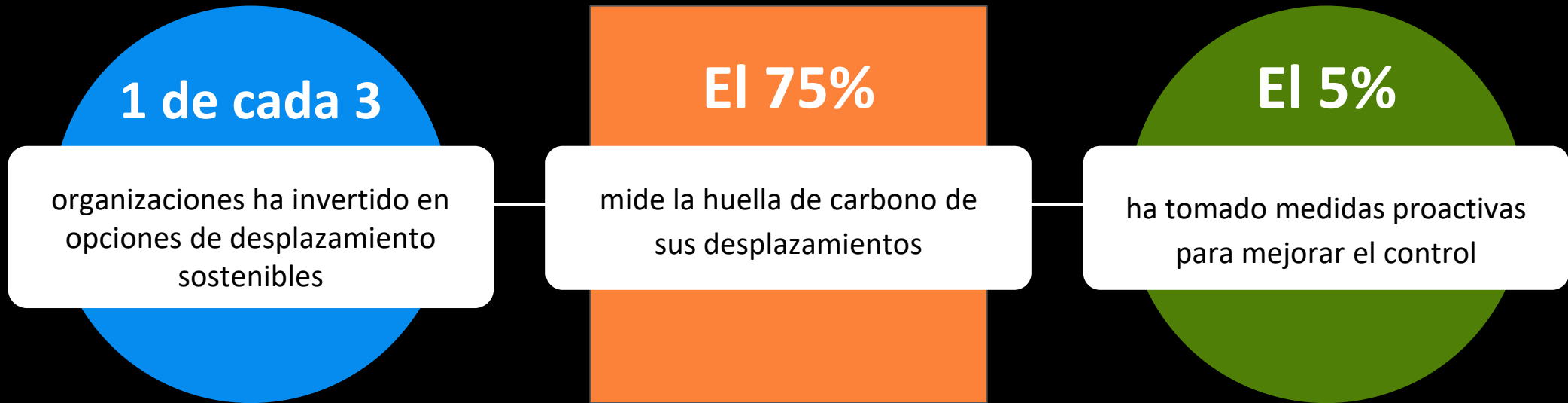
de los gestores de viajes ya utiliza aplicaciones de movilidad compartida

**1 de cada 5**

personas afirma que es su principal forma de desplazarse, independientemente de lo que diga la política de viajes.

# Las nuevas expectativas requieren una mayor visibilidad

La sostenibilidad y los viajes combinados ya no son cuestiones secundarias: forman parte de cómo las empresas gestionan la movilidad.



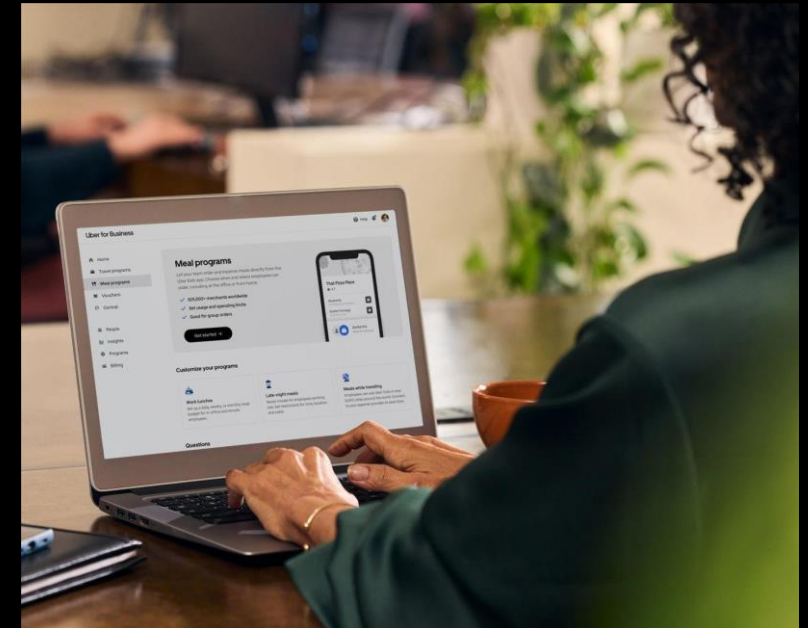
# El futuro de la movilidad en España



Los hábitos de los empleados ya han cambiado. Ahora les toca evolucionar a los programas de movilidad.



La oportunidad está en conectar los modelos tradicionales con la movilidad bajo demanda.



# Una nueva forma de entender la movilidad en España

“

La nueva generación de movilidad empresarial en España no consiste solo en mover a las personas más rápido. Se trata de ofrecer a los empleados la facilidad y la flexibilidad que esperan, mientras las empresas ganan la visibilidad y el control que necesitan

**Adriana Guzman Garcia,**  
Sr. Country Manager,  
Uber for Business, South EU



# El futuro de la movilidad: cómo dominar las «tres C»

Cómo prepararse para una nueva generación de trabajadores más dinámica y en constante movimiento:

## Control

**Reducir la carga operativa:** gestionar los desplazamientos desde una solución digital sencilla y fácil de usar para todas las personas implicadas.

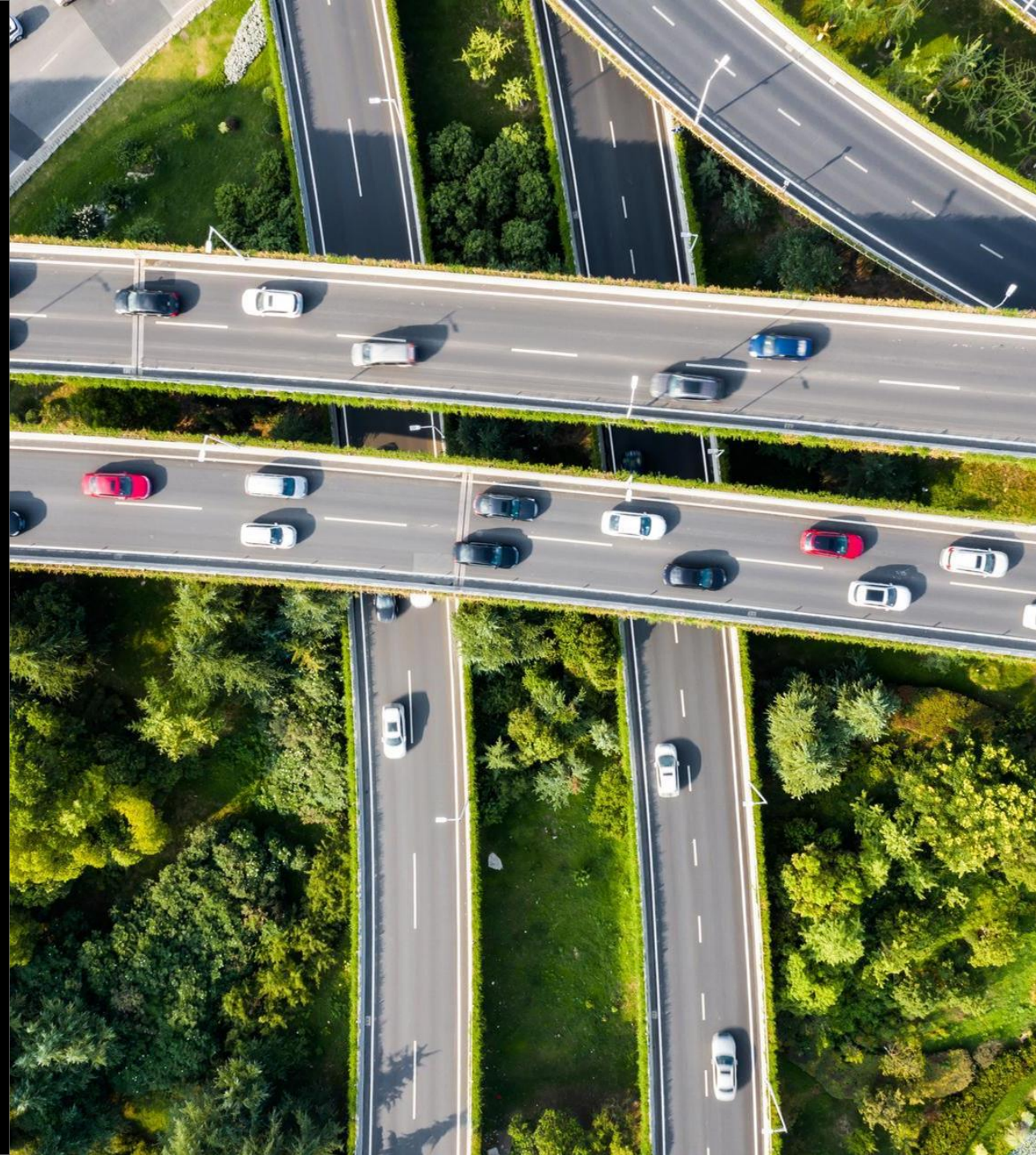
## Comodidad

**Viajes más flexibles:** combinar trayectos bajo demanda con reservas anticipadas.

**Automatización de gastos:** reducir errores, evitar auditorías innecesarias y facilitar la gestión tanto para empleados como para los equipos administrativos.

## Cumplimiento

**Digitalizar las operaciones:** eliminar gastos que quedan fuera de la visibilidad de la empresa, facilitar el cumplimiento de las políticas de viaje y responder a las expectativas de los empleados con un ecosistema pensado para el entorno móvil y con menos carga administrativa.



Muchas gracias



Uber for Business