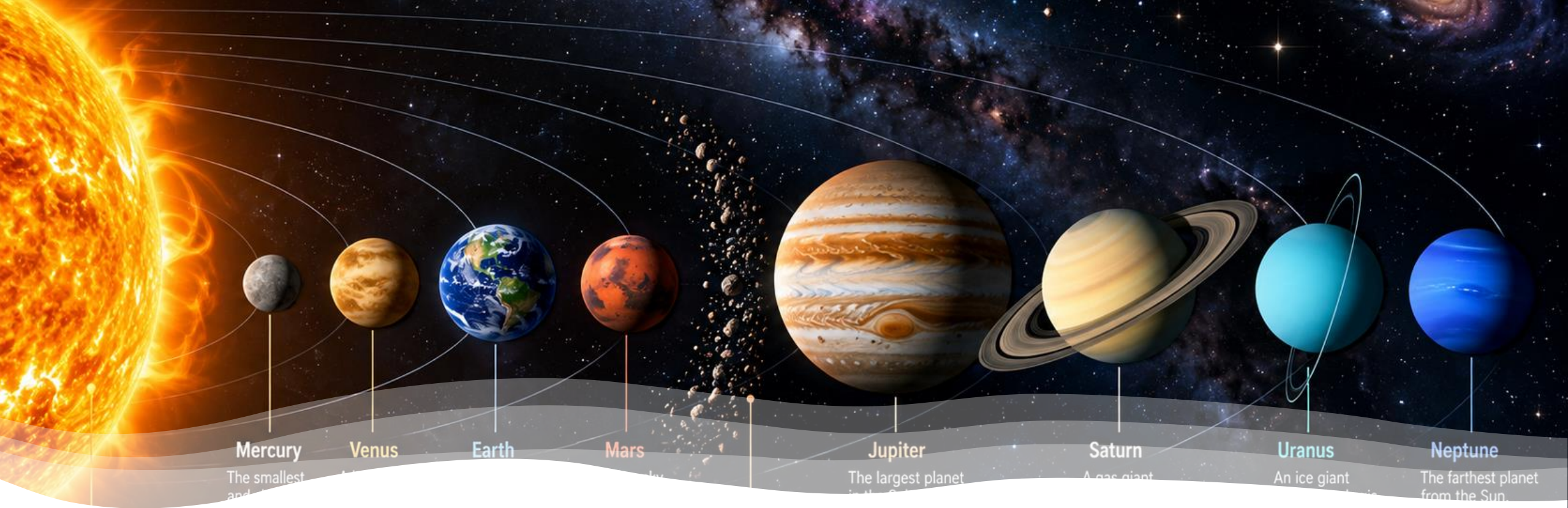




Sistema Solar del TCO

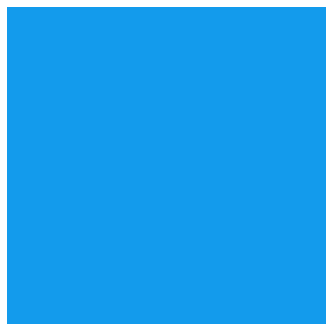


Desde 1891

SISTEMA SOLAR DEL TCO

6 y 22 DE OCTUBRE
2026

TALLER PRÁCTICO



ÍNDICE



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



01 | ¿QUÉ ES EL TCO?

3

02 | TCO DIRECTO

7

03 | TCO INDIRECTO

9

04 | TCO FUTURO

12

05 | CONCLUSIONES

15

06 | APLICACIONES

17



01

¿QUÉ ES EL TCO?



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS





¿QUE ES EL TCO?



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS

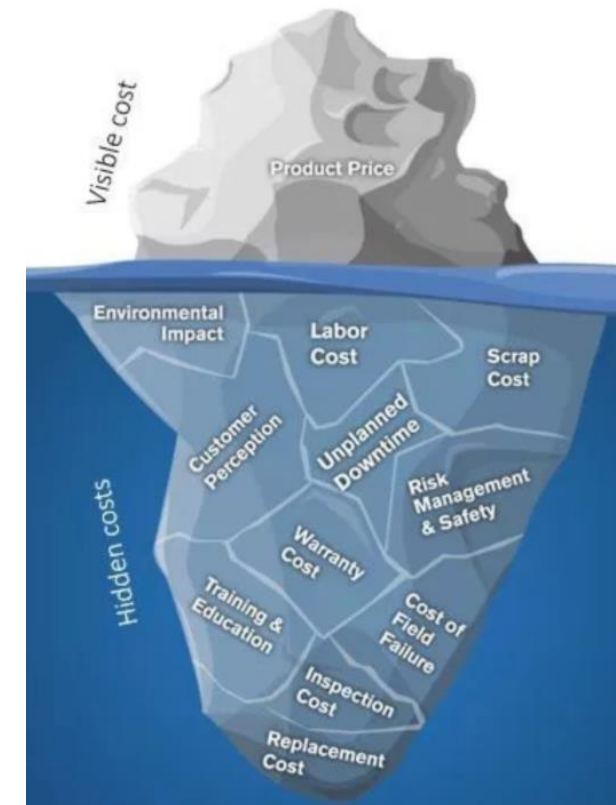


COMSA
CORPORACIÓN

¿QUÉ ES EL TCO?

El término Coste Total o Total Cost of Ownership (TCO) se define como el coste total de adquirir, usar, administrar y retirar un activo durante todo su ciclo de vida.

El TCO incluye tanto el Coste Directo como el Coste Indirecto o costes ocultos.





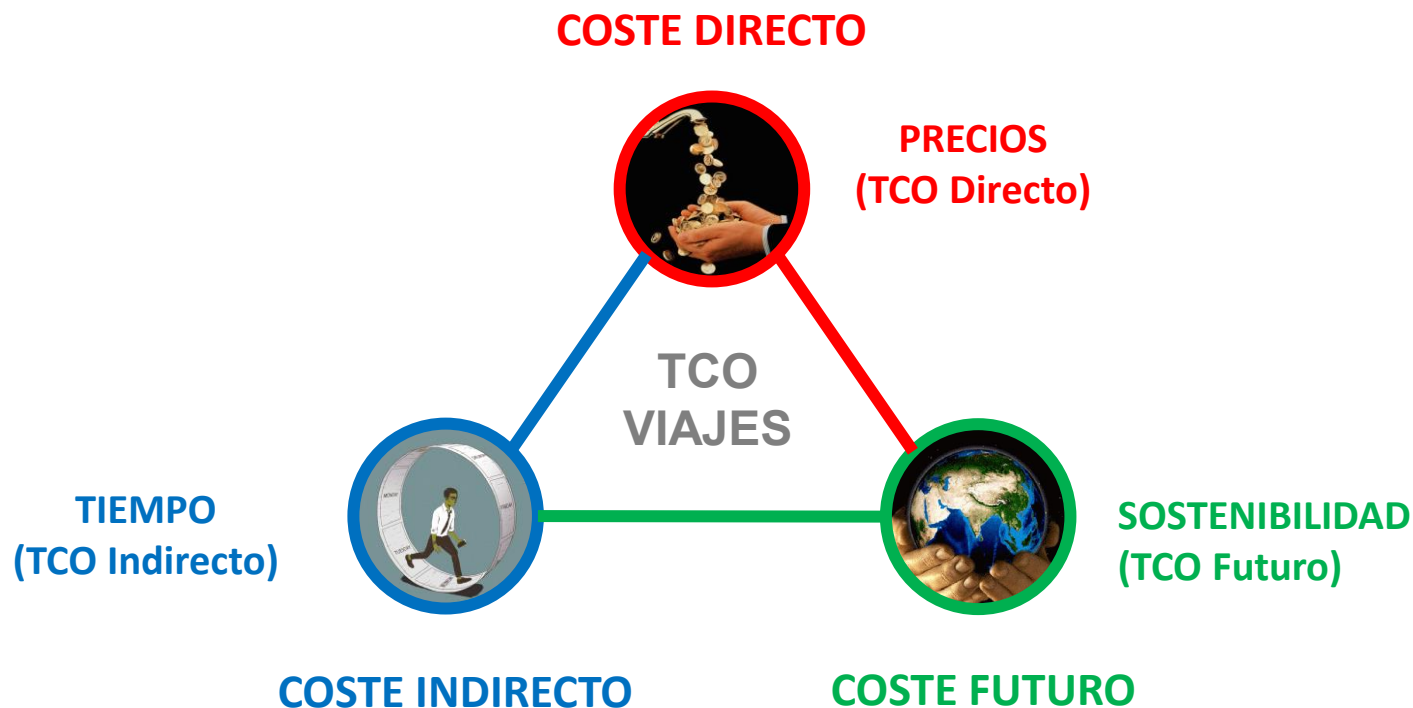
¿QUE ES EL TCO?
LOS 3 NIVELES



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



LOS 3 NIVELES QUE AFECTAN AL TCO



¿Qué partida creéis que es la de mayor gasto en Business Travel?

¿Cuál es mi TCO si por TMC por ej. mi gasto es 1M€?





¿QUE ES EL TCO?

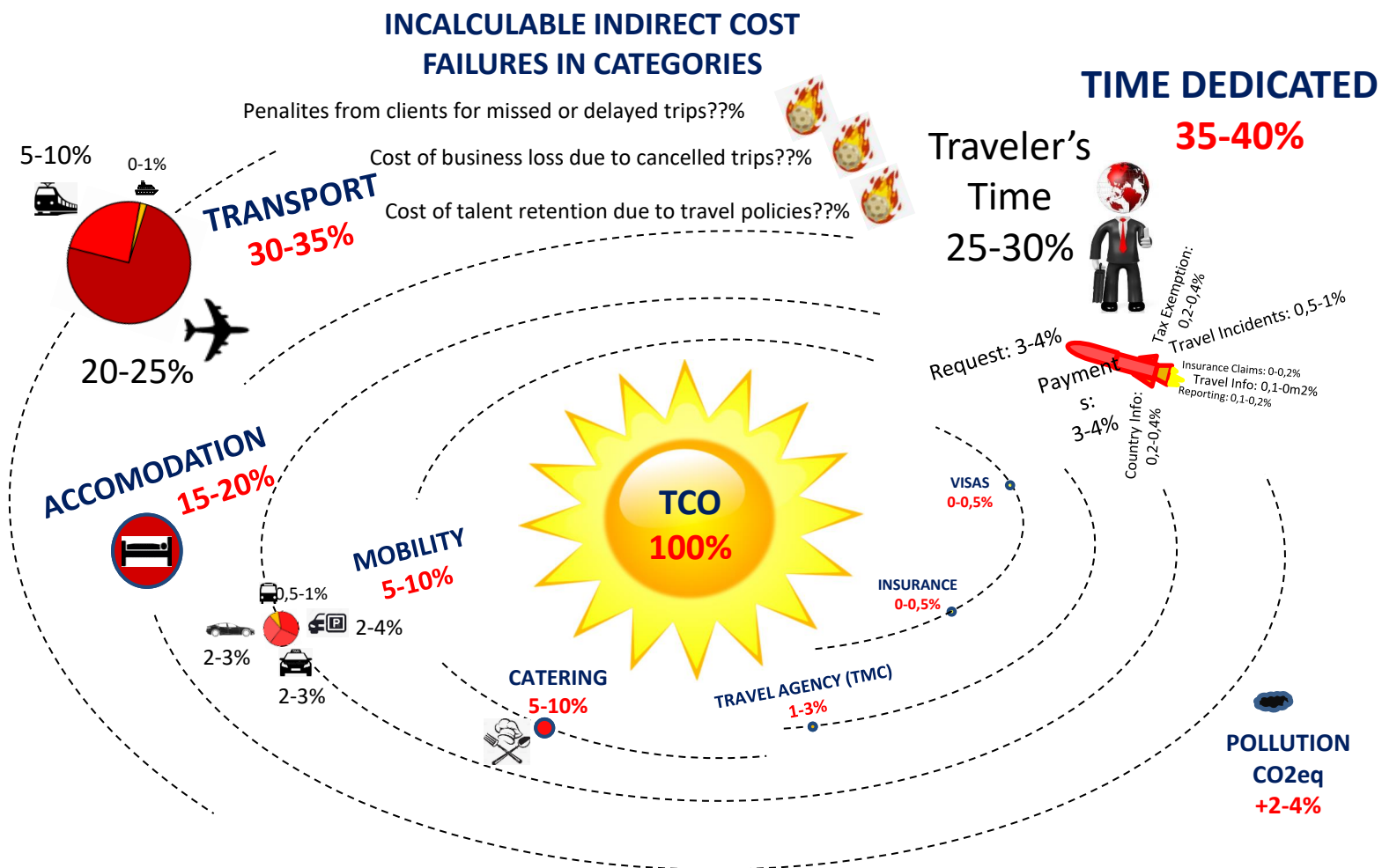
SISTEMA SOLAR DEL TCO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN



SUN
TCO



PLANETS
DIRECT COST



ROCKET
INDIRECT COST



POLLUTION
FUTURE COST



ASTEROIDS
INCALCULABLE



02

TCO DIRECTO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS





TCO DIRECTO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN

FLUJO VIAJERO
DIRECTO

APOYO
VIAJERO

PROCESOS
8,2%



TRANSPORTE
30,3%

Tiempo
Viajero
26,9%

ALOJAMIENTO
17,8%

MOVILIDAD
8,6%

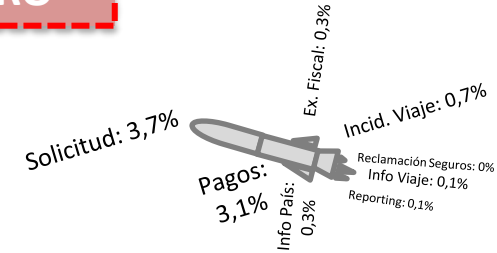
TCO
100%

MANUTENCIÓN
6,3%

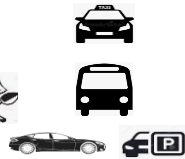
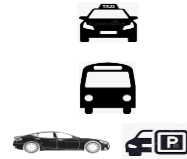
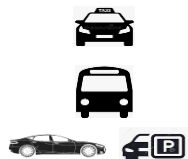
AGENCIA DE VIAJES
1,3%

VISADOS
0,4%

SEGUROS
0,4%



FLUJO VIAJERO
DIRECTO



APOYO VIAJERO

AGENCIAS DE VIAJES/TMC
CANAL DE DISTRIBUCIÓN
SEGURIDAD, SEGUROS
RECLAMACIONES
VISADOS
AUDITORIAS, OTROS

A

MOVILIDAD

TRANSPORTE

MOVILIDAD

B

MANUTENCIÓN

ALOJAMIENTO

B

MOVILIDAD

TRANSPORTE

MOVILIDAD

A

03

TCO INDIRECTO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS





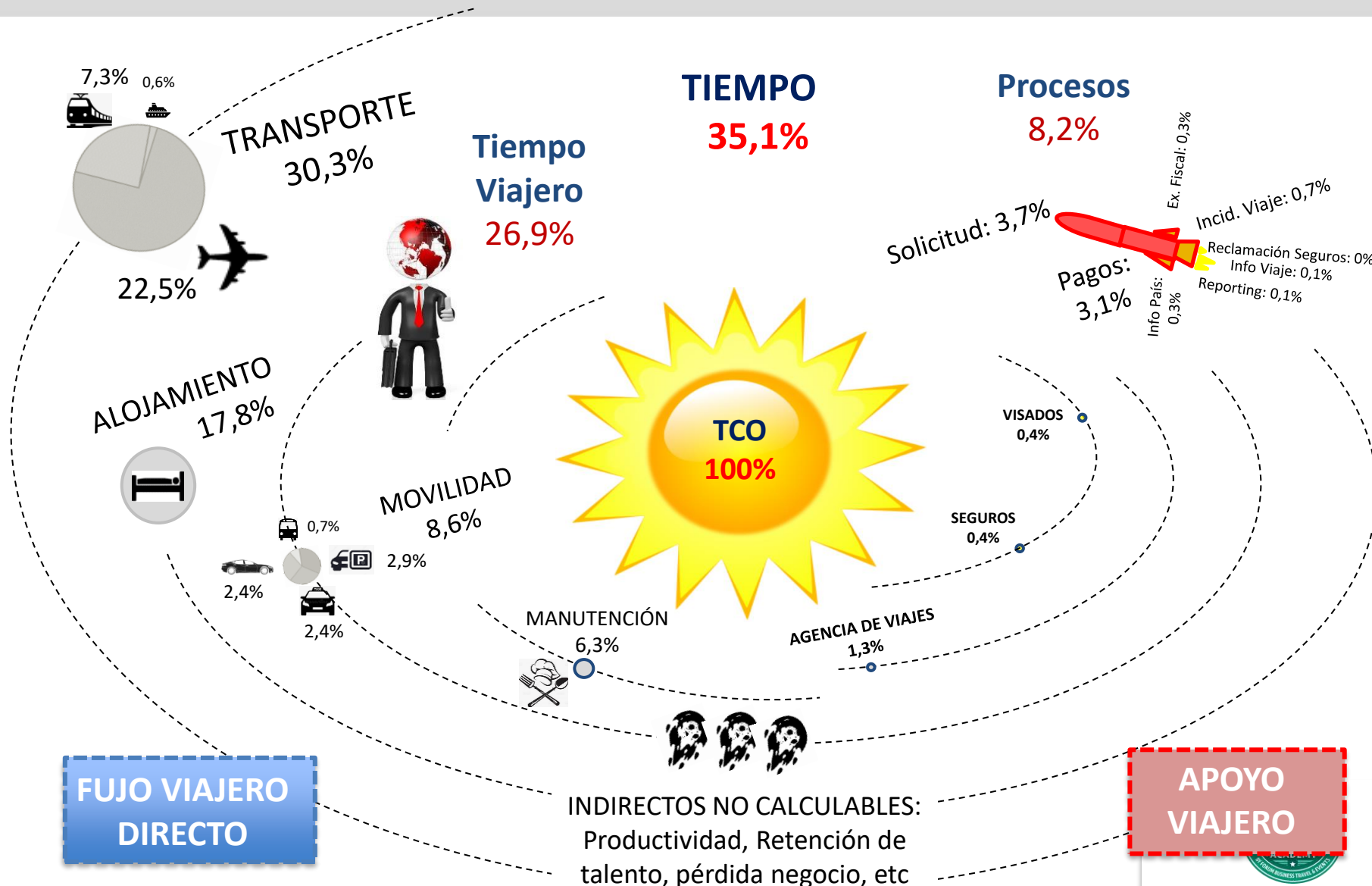
TCO INDIRECTO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN





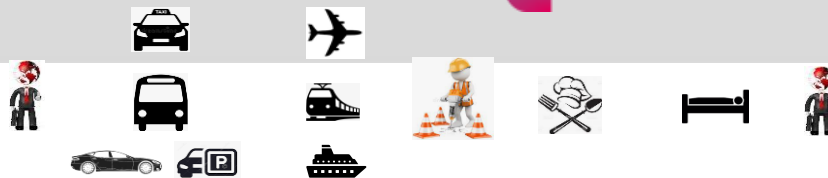
TCO INDIRECTO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA



PRE-VIAJE

A

MOVILIDAD

TRANSPORTE

B

MANUTENCIÓN

ALOJAMIENTO

A

POST-VIAJE

CONTRATACIÓN/PETICIÓN



INFORMACIÓN DE RIESGOS DEL VIAJE



INFORMACIÓN ENTRADA PAÍS Y GESTIÓN DOC.



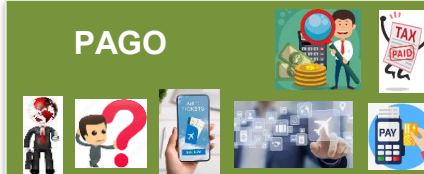
TIEMPO DEDICADO EN DESPLAZAMIENTOS



INCIDENCIA EN EL VIAJE



PAGO



EXENCIÓN FISCAL



RECLAMACIÓN SEGUROS



REPORTING



PROCESOS

CÁLCULO DE TIEMPO:

- 1) DEFINIR TAREAS
- 2) TIEMPO/TAREA (h)
- 3) N° VECES/AÑO
- 4) PRECIO (€/h) STAKEHOLDER

STAKEHOLDERS



VIAJERO



APROBADOR



TRAVEL
MANAGER



SISTEMAS
IT



ORGANIZACIÓN



GESTOR DE
VIAJES



PREVENCIÓN
PRL



MOBILITY



CUENTAS A
PAGAR



CONTROLLER



FISCALIDAD



RRHH



JURÍDICO

04

TCO FUTURO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS





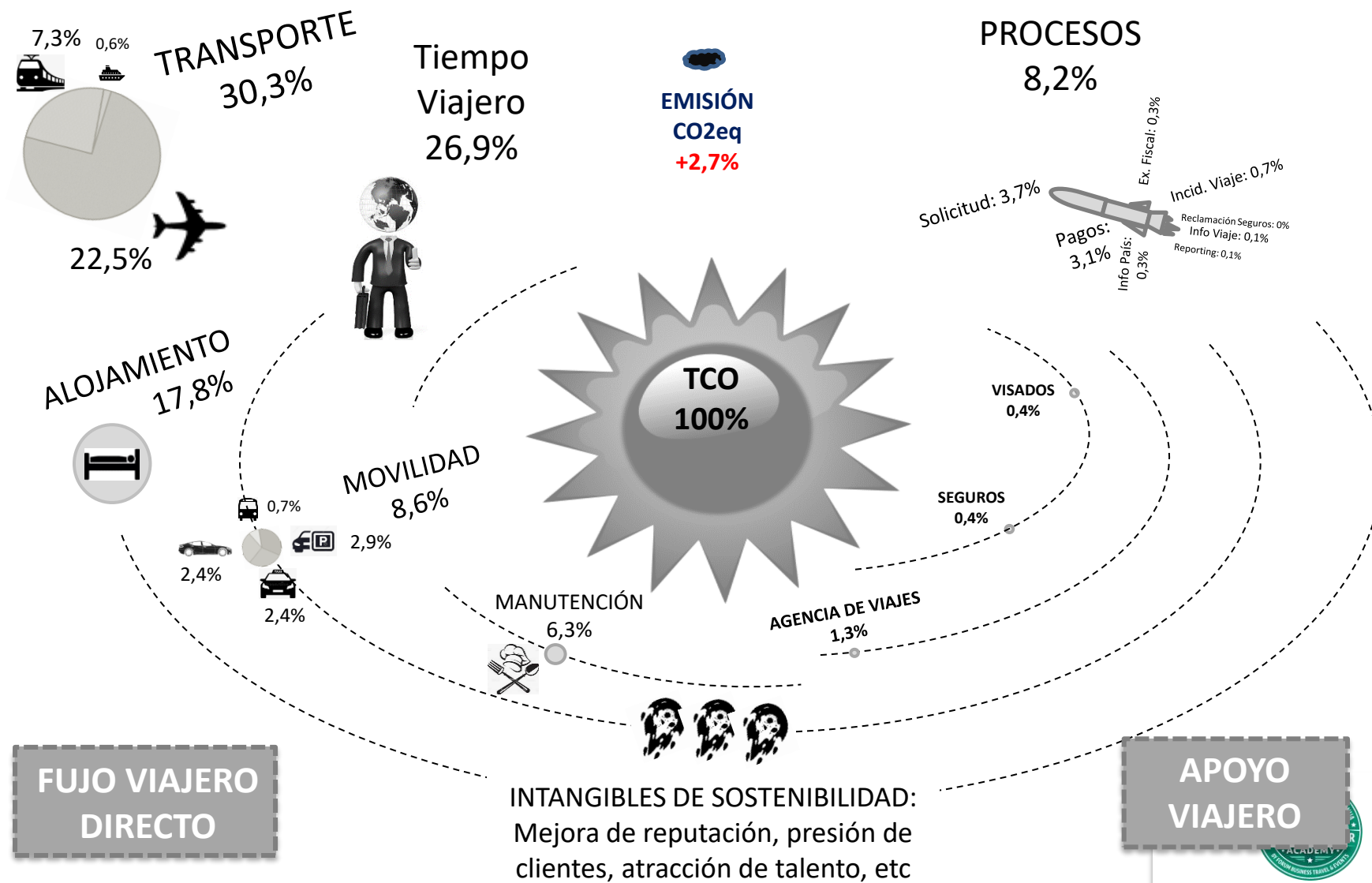
TCO FUTURO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN





TCO FUTURO



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN



TABLA RESUMEN

	SERVICIO	FAMILIA	% COSTE SERVICIO	COSTE FUTURO		
				EMISIÓN CO2 (Tn CO2)	%	% COSTE COMP. CO2
DIRECTO	AÉREO	TRANSPORTE	22,5%	2269,45	69,82%	1,95%
	TREN		7,3%	500,27	15,39%	0,43%
	MARÍTIMO		0,6%	0,58	0,02%	0,00%
	ALOJAMIENTO	ALOJAMIENTO	17,8%	380,58	11,71%	0,33%
	PARKING Y PEAJES	MOVILIDAD	2,9%	0,00	0,00%	0,00%
	TAXI, VTC		2,4%	4,54	0,14%	0,00%
	RENT A CAR		2,4%	11,58	0,36%	0,01%
	TRANSPORTES PÚBLICOS (AUTOBUS, etc)		0,7%	1,36	0,04%	0,00%
	MANUTENCIÓN	MANUTENCIÓN	6,3%	79,29	2,44%	0,07%
	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIA DE VIAJES	1,3%	0,73	0,02%	0,00%
	SEGURO	SEGURO	0,4%	0,00	0,00%	0,00%
	VISADOS	DOCUMENTACIÓN	0,4%	0,00	0,00%	0,00%
INDIRECTO (Tiempo)			35,1%	2,07	0,06%	0,00%
TOTAL			100,00%	3.250,46	100,00%	2,79%

EMISIÓN CO2: 3.250,45 Tn CO2



A plantar 19.464 árboles



34 ha



67 campos de fútbol



05

CONCLUSIONES



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS





CONCLUSIONES



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN



El mayor Coste en Viajes: Es el Tiempo del viajero: 25-30%



El Coste de todos los servicios comprados por la Agencia de Viajes son sólo el 50% del TCO:

Aéreo 20-25%; Tren 5-10%; Hotel 15-20%; Alquiler de vehículo 2%, Agencia de Viajes 2%



Realizar un viaje de negocios es caro en:



Coste



Tiempo



Emisiones de CO2

Así que es importante viajar sólo cuando es necesario



FOCO: Hacer el Sol (TCO) más pequeño



06

APLICACIÓN



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS





APLICACIÓN LICITACIÓN AGENCIA DE VIAJES

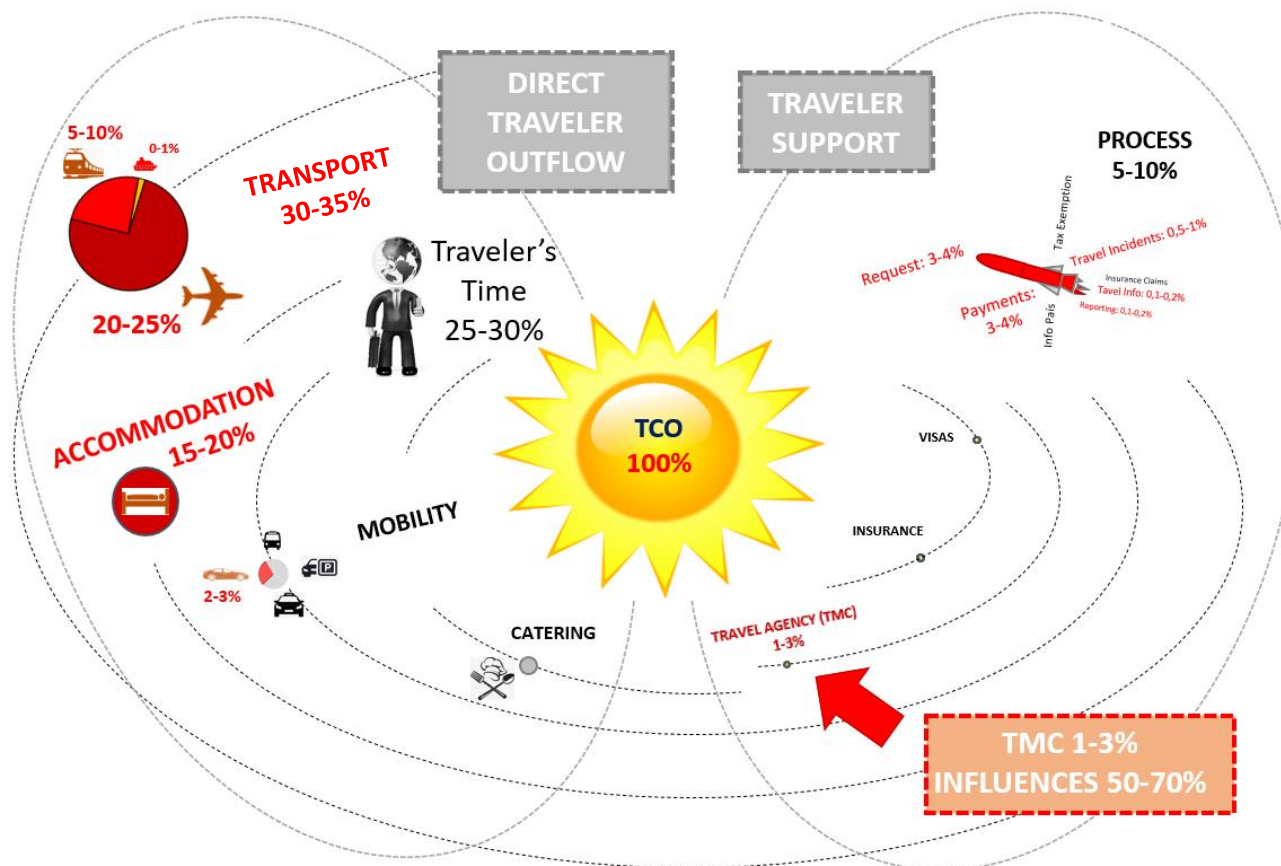


FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN

LICITACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES 2024:



OBJETIVO DE LA LICITACIÓN:

Hacer el Sol (TCO) más pequeño (NO COSTE DE AGENCIA: FEE)





APLICACIÓN EJ. 1 ESCALAS



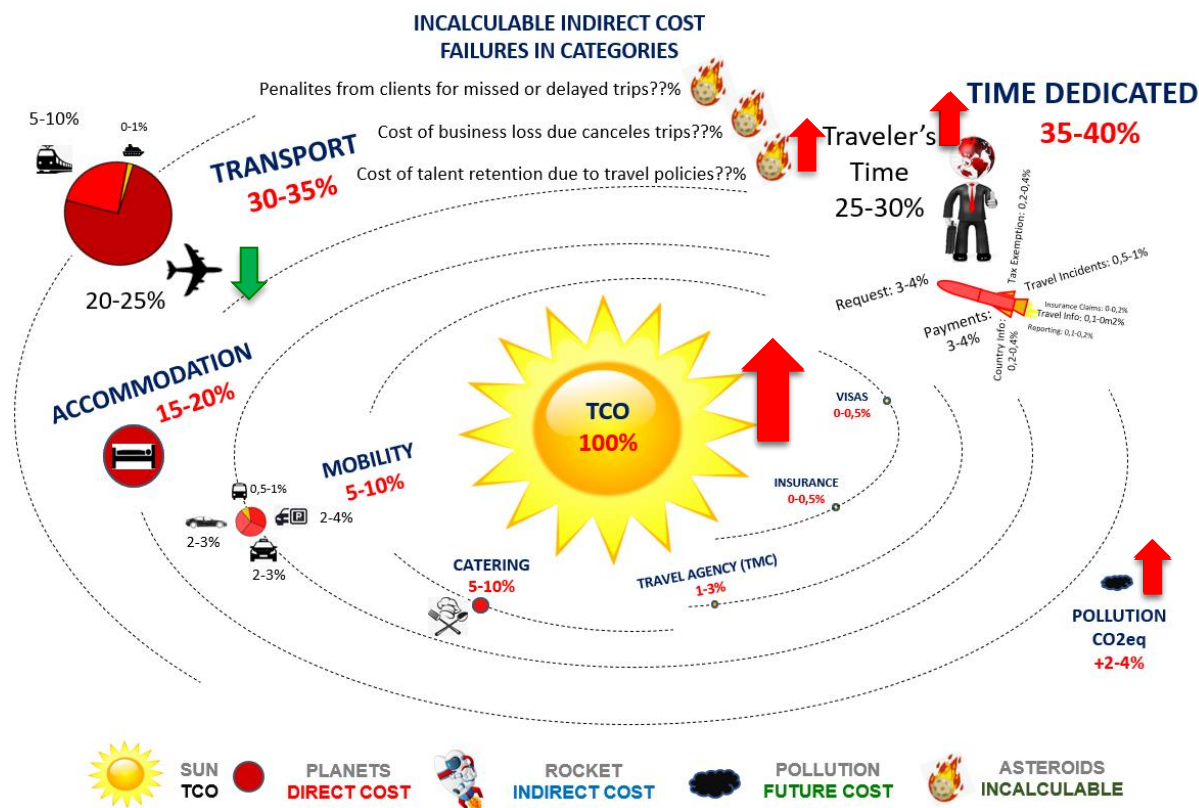
FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN

Ejemplos sencillos de ver y jugar:

1. Hacerle realizar escalas a un viajero en lugar de elegir un vuelo directo para ahorrar 200€, puede conducir a aumentar el coste del tiempo del viajero, incrementar emisiones de CO₂, y puede llevar al malestar del trabajador (atracción/retención de talento).





APLICACIÓN EJ. 2 DISTANCIA



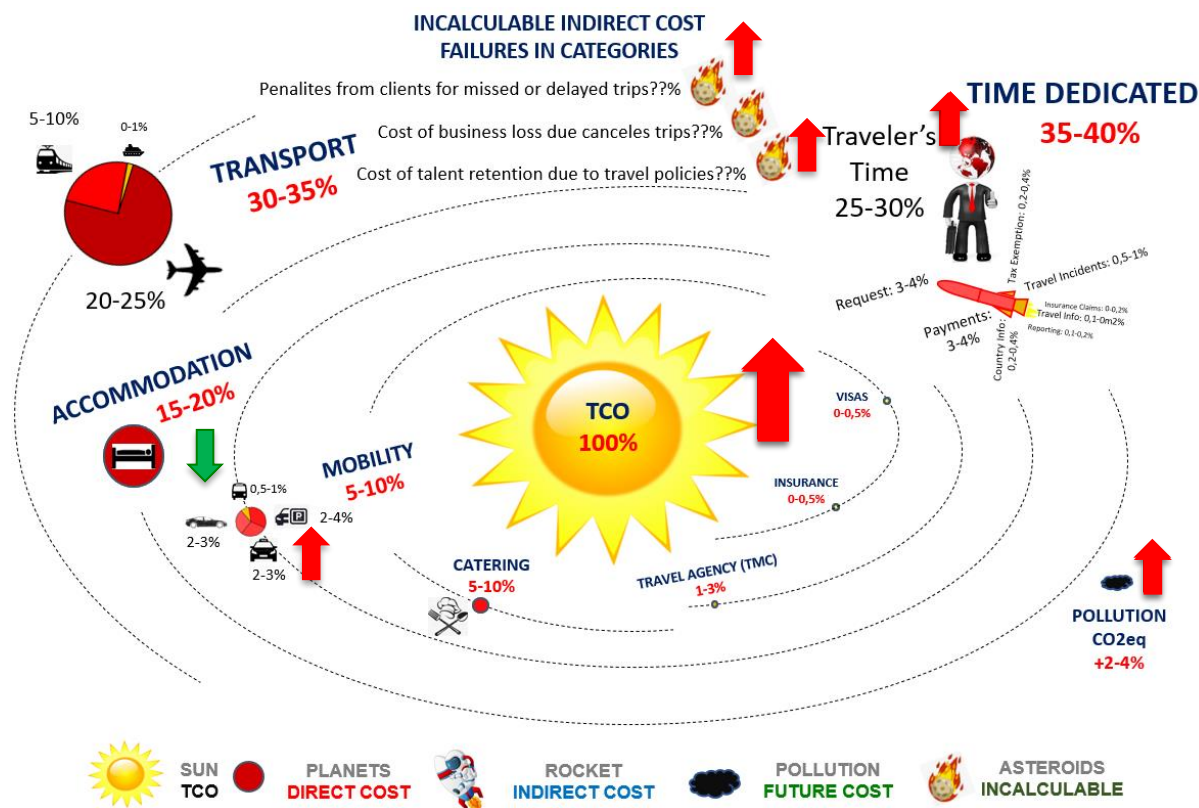
FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



COMSA
CORPORACIÓN

Ejemplos sencillos de ver y jugar:

1. Hacerle realizar escalas a un viajero en lugar de elegir un vuelo directo para ahorrar 200€, puede conducir a aumentar el coste del tiempo del viajero, incrementar emisiones de CO₂, y puede llevar al malestar del trabajador (atracción/retención de talento).
2. Hacerle reservar un hotel a 30km del destino por ahorrar 30€, puede llevar a aumentar el coste de movilidad (taxi, etc), aumentar el tiempo del viajero, aumentar las emisiones de CO₂, y aumentar el riesgo de que el trabajador pueda tener un accidente (duty of care) o malestar (atracción/retención de talento).



FOCO: Hacer el Sol (TCO) más pequeño



Como decía Copérnico:



“El centro del universo está en el Sol y no en la Tierra (Planetas)”



GRACIAS