

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL



Leisure at Heart,
Business in Mind

Marzo 2025



Nuestra compañía

Nuestra historia
Datos clave



«De Mallorca al mundo, nuestra historia es un apasionante viaje que comenzó hace más de seis décadas»



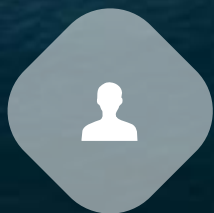
Datos clave

1er grupo hotelero en España

3er en Europa

21º a nivel mundial*

Nuestro equipo



+18.360
Empleados**



45%
Personal femenino



87,3%
Compromiso interno

Cartera



41
Países



362
Hoteles

69
Hoteles
en proyecto



93.982
Habitaciones

12.471
Habitaciones en
proyecto



1.958
Puntos de F&B

*(Fuente: Hotels Mag. Sin incluir *Consortias*)

**Solo hoteles en propiedad y alquiler

Datos clave

Compañía hotelera más sostenible de Europa, *S&P Global Sustainability Yearbook Member 2025*

- Top Employer Large Enterprise, *Top Employer Institute 2025*
- Top 30 de marcas españolas más valiosas, *Kantar BrandZ 2025*
- Compañía turística más sostenible del mundo 2024, *TIME magazine*
- Compañía turística que genera más confianza en el mundo 2024, *Newsweek*

Red



+17,1 M
Miembros
MeliáRewards



+554,000
Empresas con acceso a
MeliáPRO Corporate

Sostenibilidad



87%
Cartera certificada
en turismo sostenible



100%
Del Porfolio operado bajo
un sistema de gestión
Ambiental.

Volumen de negocio

- Cotizada en la Bolsa de Madrid desde 1996
- Miembros del FTSE4Good Ibex desde 2008
- Capitalización (2024): 1.520 M€
- Valor de los activos (2024): 5.285 M€

Riqueza generada en
nuestros grupos de interés

2.000 M€

Resultado anuales 2024

2.012,8 M€

(+4.4%)

Ingresos
consolidados

85 €

(+10,7%)

RevPAR

162 M€

(+24,6%)

Beneficio neto

140.9 €

(+7,8%)

Tarifa media

533,6 M€

(+9,7%)

Ebitda
(sin plusvalías)

>1.000 M€

Ingresos
melia.com

59

NPS GLOBAL





2

Nuestro porfolio

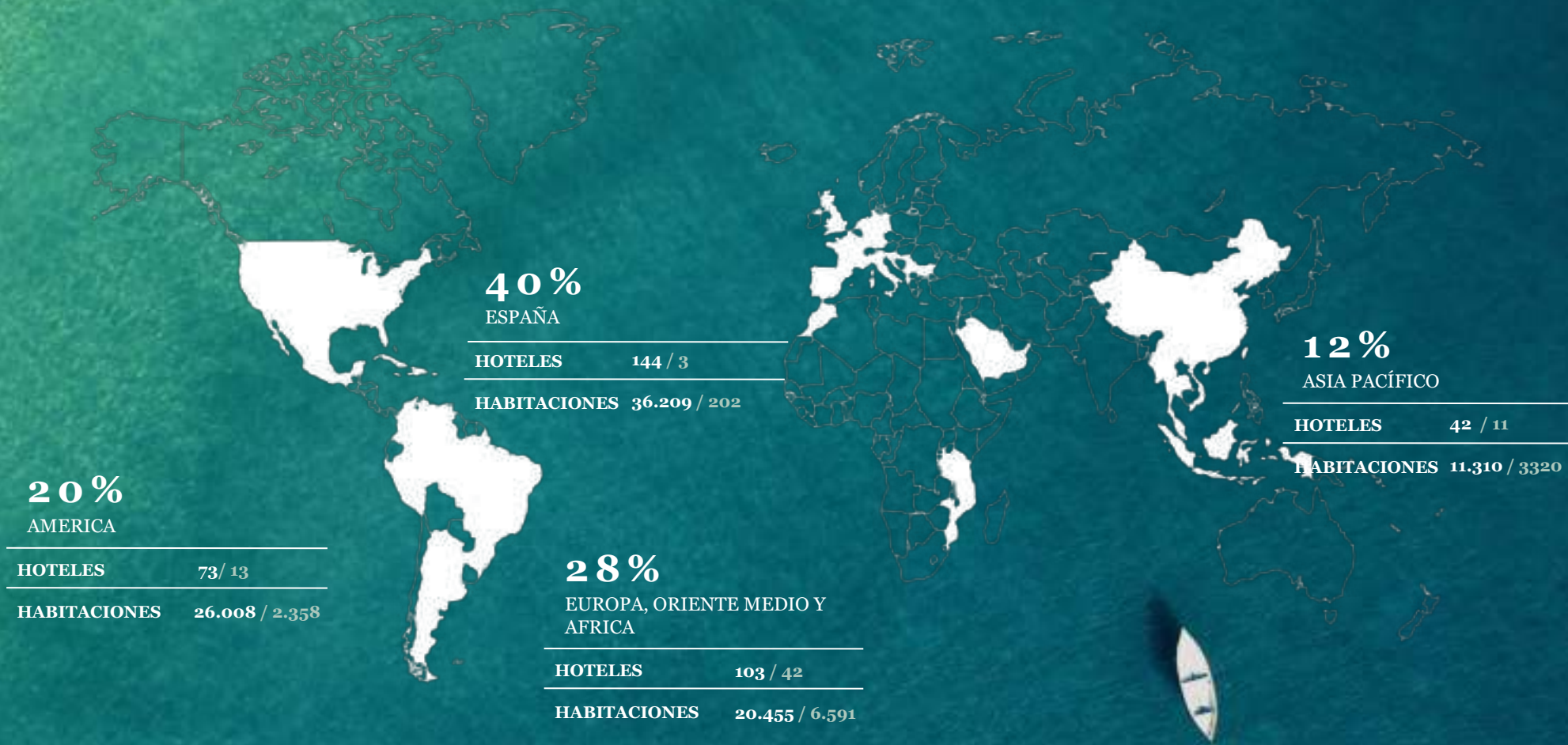
Nuestro porfolio
Nuestras marcas
Aperturas

Nuestro porfolio

Huella global

Meliá Hotels International es líder mundial en gestión hotelera y franquicias

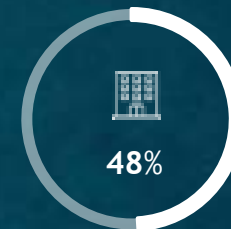
PRESENCIA EN 41 PAÍSES



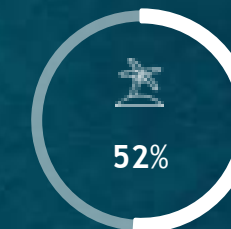
● Operativos ● En pipeline

* Cantidades calculadas sobre el número total de habitaciones. Porfolio y pipeline a 2024.

Urbano



Resort



362
Hoteles

93.982
Habitaciones

Aquitectura de marcas

9 marcas, una personalidad única

Nuestras marcas hoteleras reflejan la estrategia de crecimiento de la empresa, centrada en los segmentos premium y de lujo.

Distribución del Portfolio

(362 hoteles)

Hoteles sin marca incluidos como Affiliated by Meliá

MELIÀ
REWARDS

LUXURY

15%

GRAN MELIÀ
HOTELS & RESORTS

The MELIÀ
COLLECTION

ME
BY MELIÀ

PARADISUS
BY MELIÀ

PREMIUM

49%

MELIÀ
HOTELS & RESORTS

zel

INNSiDE
BY MELIÀ

ESSENTIAL

36%

SOL
BY MELIÀ

AFFILIATED
BY MELIÀ

4

Travel for GOOD

Impacto ESG



Nuestro compromiso

Definimos nuestro modelo de negocio bajo criterio ESG con el objetivo de potenciar Meliá Hotels International como empresa comprometida en el ámbito de la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa .

Good for
Our Planet
Our People &
The Community
Governance

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Most Sustainable Hotel Company in Europe
S&P Global Sustainability Yearbook Member in 2025

#TravelForGood



Travel for
GOOD



Good for the Planet

Estamos comprometidos a promover un turismo responsable que sea más respetuoso con el medio ambiente natural.

El **Acuerdo de París** sentó las bases para la respuesta global al cambio climático, y Meliá Hotels International aspira a desempeñar un papel activo en la solución

PUNTOS CLAVE E INICIATIVAS

- **87% hoteles certificados en sostenibilidad**
- **CDP Climate Change B**
- **100% hoteles integrados en el proyecto SAVE de gestión ambiental**
- **84% hoteles utilizan energía renovable**
- **Road to Net Zero Events: programa de compensación de emisiones de grandes eventos**
- **+77.000 kg de residuos evitados mediante programas de reciclaje**
- **+44.000 tortugas liberadas mediante el programa Welcome to Life en el Caribe Mejjicano**

¿CÓMO LO HACEMOS?



Good for the People

Estamos comprometidos a desarrollar el talento de nuestros equipos, fomentar la diversidad y crear un valor positivo en las comunidades a las que servimos. Un modelo hotelero responsable debe impulsar el crecimiento económico y social, reducir la desigualdad y promover el bienestar y el progreso.



PUNTOS CLAVE

- **Compañía Top Employer en 10 países, que representan el 90% de la plantilla**
- **87,3% Índice de compromiso interno**
- **45,6% mujeres en posiciones directivas junior**
- **4,3M€ inversión en formación**
- **+269.000 horas de formación**
- **Iniciativas locales de acción social con foco en la comunidad**
- **Oferta de experiencias culturales locales**

¿CÓMO LO HACEMOS?



Governance for Good

Como empresa familiar, tenemos una visión a largo plazo y un compromiso con nuestra visión empresarial basada en nuestros valores corporativos y Código Ético, los cuales hemos reforzado con la creación de una estructura de gestión sólida y un organismo regulador basado en principios de transparencia y las mejores prácticas en gobernanza corporativa.

PUNTOS CLAVE

- **60% consejeros independientes**
- **98% cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno de Comisión Nacional del Mercado de Valores CNMV**
- **50% mujeres en el Consejo de Administración**
- **100 puntos en transparencia e información (S&P Global 2025)**

¿CÓMO LO HACEMOS?

Responsabilidad
de la cadena de
proveedores

Integrando
criterios ESG en el
modelo de
gobierno MHI





MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

¡Siguenos!



Descubre más sobre nosotros en: www.meliahotelsinternational.com

melia.com

Fuente: Informe Anual 2024 de Meliá Hotels International

Melia Hotels International, Compañía hotelera más sostenible de Europa
S&P Global Sustainability Yearbook 2025