



LA NUEVA INTELIGENCIA DE LOS VIAJES CORPORATIVOS

BUSINESS TRAVEL TECH 2026



Miguel Flecha
Founder and CEO of

delaight

EL BUSINESS TRAVEL ESTÁ DE MODA

El 90% de los profesionales

consideran viajar una inversión necesaria o esencial

(Skift Research, 2026)

El 48% de los viajeros

ha realizado seis o más viajes en el último año

(Skift Research, 2026)

PERO HAY CIERTOS RETOS QUE DEBEMOS RESOLVER

El 80% de los viajeros

reserva fuera de la plataforma corporativa en algún momento.

(Skift Research, 2026)

Solo el 36% de los responsables de travel

valora como excelente la atención recibida por su proveedor.

(Skift Research, 2026)

El patrón operativo

Sistemas desconectados · datos dispersos · reporting manual · conciliaciones lentas · Excel como sistema operativo de facto.

La cadena de consecuencias

Más carga administrativa · más errores · menos visibilidad · peor experiencia del viajero · más presión sobre los equipos

**El reto del business travel hoy no es la falta de demanda.
Es la falta de una operación preparada para escalar bien.**

LA IA LLEGA JUSTO CUANDO MÁS SE NECESITA

La confianza crece y el caso de uso es claro

76% de viajeros

confía en la IA para tareas de viajes y gastos

(Skift Research, 2026).

99% de travel managers y 88% de viajeros

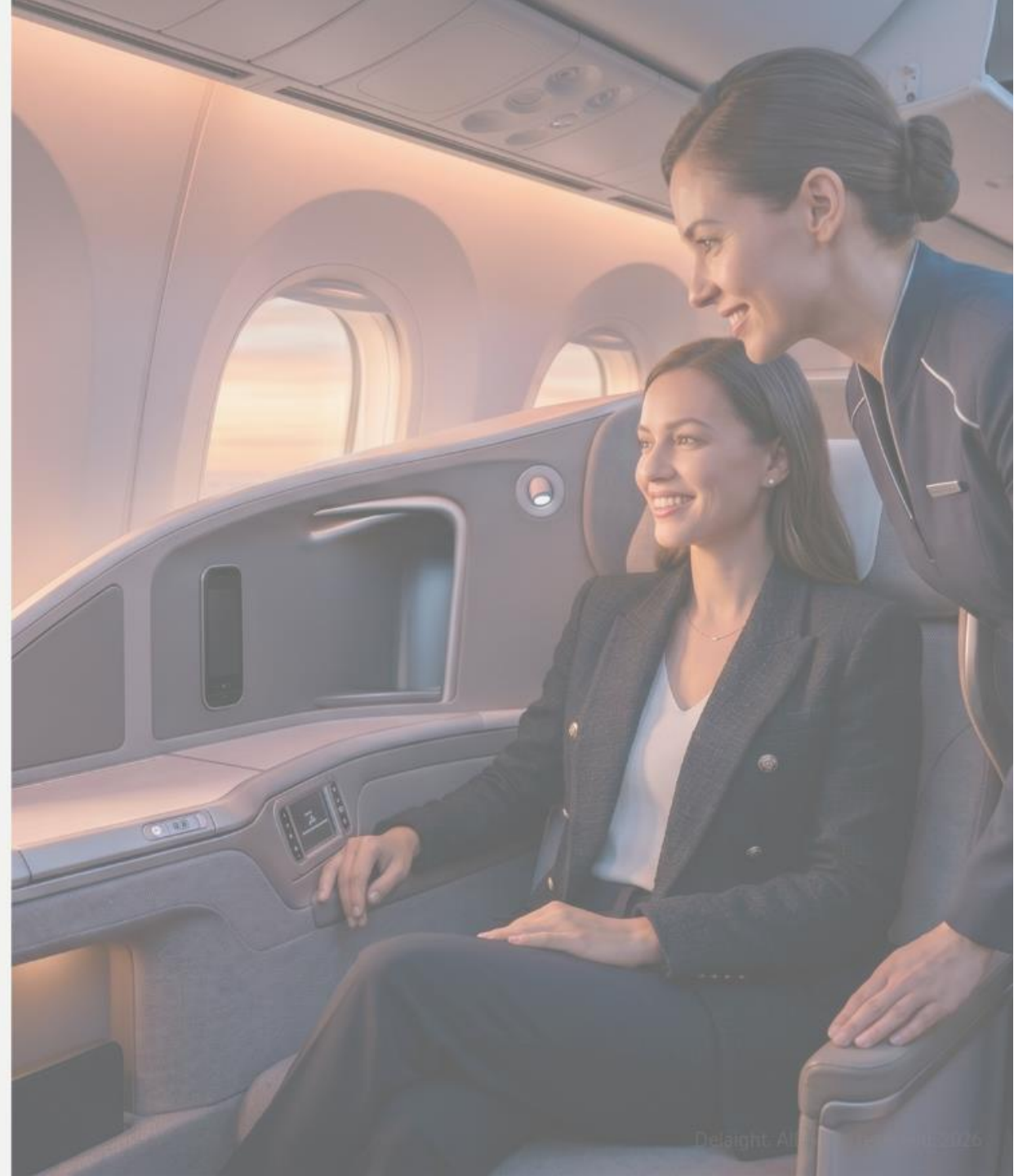
se sienten cómodos utilizándola

(Concur España).

62% de viajeros

solo acepta la automatización si existe
intervención humana cuando algo se complica.

(Ubico Corporate).



LA IA LLEGA JUSTO CUANDO MÁS SE NECESITA

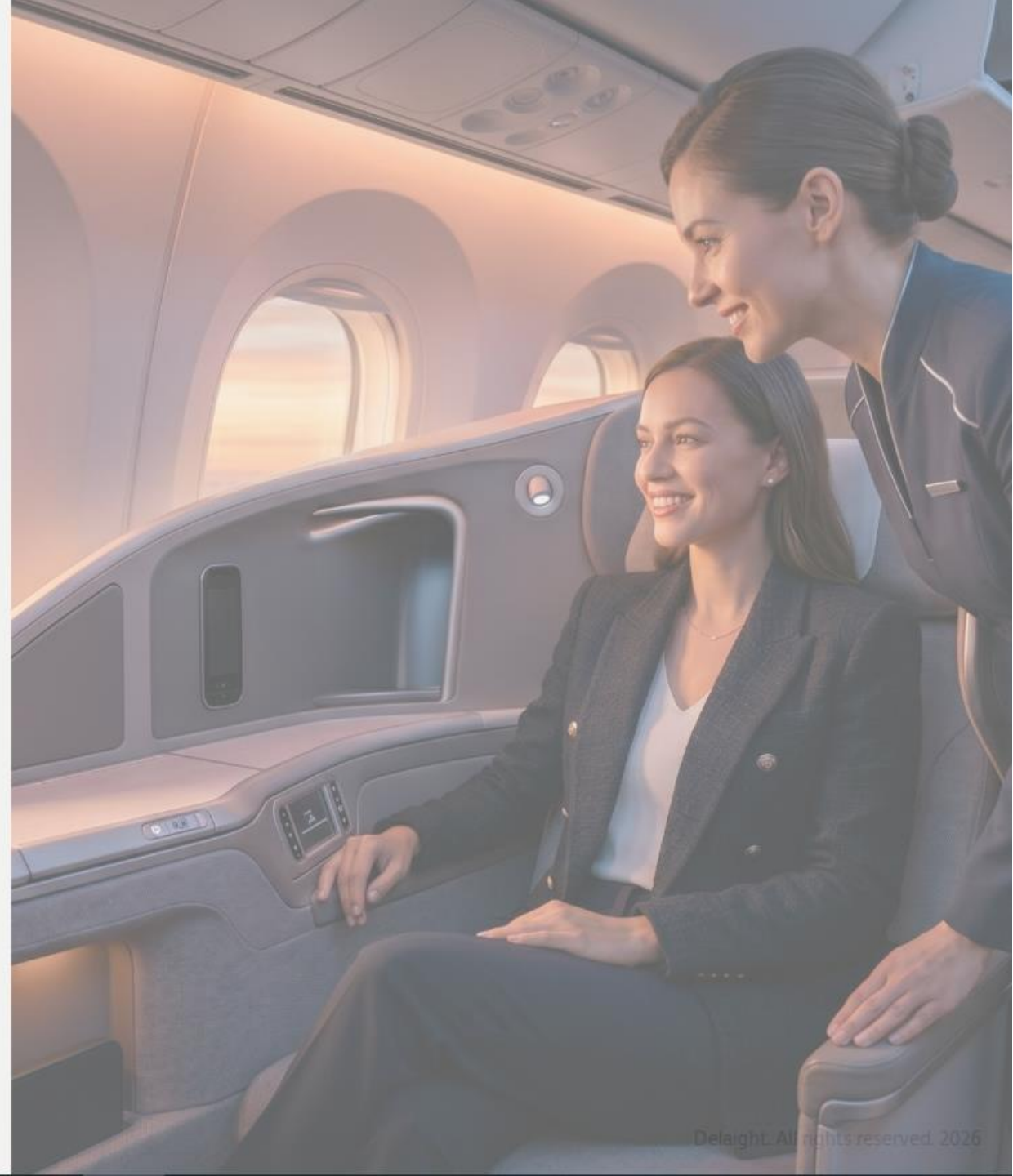
¿Dónde aporta más valor?

Trabajo repetitivo de gran volumen y sensible al error

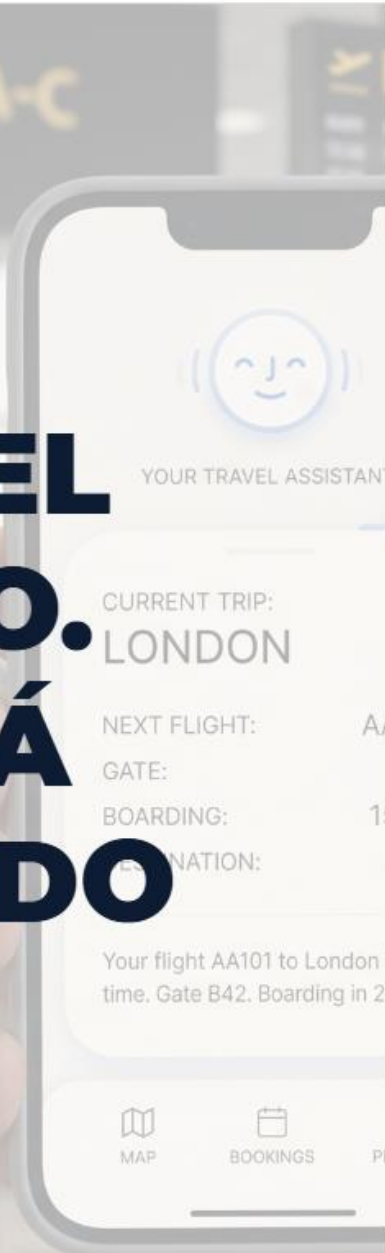
- Análisis de patrones
- Recomendación de opciones
- Automatización de validaciones
- Reporting
- Anticipación de incidencias
- Reducción de fricción operativa.

La IA no funciona como sustitución del criterio humano.

Funciona como copiloto, automatiza lo mecánico y refuerza lo estratégico.



NO ES EL FUTURO. YA ESTÁ PASANDO HOY



ASISTENTES VIRTUALES

responden en lenguaje natural, gestionan reservas y dan soporte al viajero en tiempo real durante el desplazamiento.

MODELOS PREDICTIVOS

predicen necesidades, optimizan rutas y recomiendan opciones personalizadas según hábitos y preferencias

ALERTAS REAL-TIME

permite gestionar eventos contextuales en tiempo real sobre clima, huelgas, visados y riesgos de seguridad en destino antes de que impacten al viajero.

RESULTADOS MEDIBLES

tareas que pasaban de una hora a 30 segundos, y reducciones de hasta un **80%** en costes de proceso.

NO BASTA CON TENERLA, HAY QUE SABER DÓNDE Y CÓMO APLICARLA.

El valor no está en decir tenemos IA, sino en identificar dónde genera impacto operativo concreto

Complejidad en la gestión de peticiones y solicitudes

La IA tiene la capacidad de procesar solicitudes sin estructura y consolidar datos de forma escalable.

Dificultad en la respuesta rápida a los cambios

La IA puede construir itinerarios de viaje, gestionar cambios y atender interrupciones en tiempo real.

Tediosidad en el control y el reporting

La IA automatiza reporting, controla gasto y detecta anomalías al instante.

El foco debe ser también el proceso, la integración y el modelo operativo, no solo la tecnología.

CINCO OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN

Alta fricción, alto volumen, los mejores puntos de entrada para la IA.



AUTOMATIZACIÓN DEL INTAKE

Clasificación y enrutamiento automático. Menos retrasos y errores.



GESTIÓN INTELIGENTE DE DATOS

Validación automática. De horas a segundos.



BOOKING Y TICKETING ASISTIDO

IA para lo estándar. Humano para las excepciones



ASISTENCIA Y PROTECCIÓN

Anticipa incidencias. Respuesta inmediata.



REPORTING E INTELIGENCIA

Más visibilidad. Menos trabajo manual. Detección automática de fraude

EL IMPACTO

MENOS TIEMPO PERDIDO, MÁS TIEMPO VALIOSO

-15%

en tiempo de planificación de viajes
en grupo

(Concur España)

¿Que se obtiene?

Menos administración → más criterio

Menos persecución de datos → más
acompañamiento al cliente

Menos reacción → más anticipación

**La IA permite desplazar el tiempo del equipo
desde lo mecánico hacia lo valioso.**



EL PROFESIONAL NO DESAPARECE EVOLUCIONA.

Menos tiempo en:

- Tareas repetitivas y transaccionales
- Ejecución manual de procesos estándar
- Corrección de errores evitables

Más tiempo en:

- Asesoramiento y consultoría
- Interpretación de contexto y datos
- Resolución de escenarios complejos

El verdadero valor añadido estará en combinar inteligencia tecnológica con criterio profesional, empatía y capacidad de decisión.

La diferencia competitiva estará en quién sepa combinar mejor herramientas con experiencia humana.



HACIA DÓNDE VAMOS

Estamos solo al principio. Y la dirección es clara.

90%

de la gestión del business travel podría estar automatizada según estimaciones del sector.

(Hosteltur, 2025).

-30%

de reducción en tiempos operativos gracias a la tecnología biométrica ya en uso.

(IATA, 2023).

Lo que viene

- Mayor automatización de procesos
- Hiper-personalización y optimización de experiencia
- Medición del retorno por viaje
- Mejor gestión de interrupción y anticipación de incidencias antes de que impacten al viajero

El verdadero cambio es pasar de gestionar viajes como una suma de tareas, a gestionar movilidad corporativa como una inteligencia integrada.

A futuristic airport terminal with a wooden lattice ceiling, people walking, and biometric security stations. The scene is brightly lit with a warm, golden glow. People are seen walking through the terminal, some with luggage. A man in a blue suit is in the foreground, and another man in a grey jacket is on the right. A woman in a beige suit is walking in the middle ground. The architecture is modern and sleek, with curved lines and a mix of materials. The text "MUCHAS GRACIAS, NOS VEMOS EN EL FUTURO" is overlaid in white, bold, sans-serif font. The background shows a large, open space with a wooden lattice ceiling and a curved walkway. A sign on the right says "BIOMETRIC ENTRANCE".

**MUCHAS GRACIAS,
NOS VEMOS EN EL FUTURO**