

# EUROSTARS

HOTEL COMPANY

# Eurostars Hotel Company



# Eurostars Hotel Company

---

# EUROSTARS

HOTEL COMPANY

«cadena española en número de hoteles y sexta Primeracadena europea».

Eurostars Hotel Company es la cadena hotelera de Grupo Hotusa del que forman parte las marcas Eurostars Hotels, Áurea Hotels, Exe Hotels, Ikonik Hotels, Crisol Hotels y Tandem Suites.

Actualmente, nuestro portfolio cuenta con más de 270 hoteles con presencia en más de 19 países de todo el mundo. Nuestra actividad está avalada por un importante *Know How* que se refleja en todos los ámbitos, desde la gestión hotelera, a los valores de marca o al cuidado en la experiencia del huésped.

Nuestras marcas:





## Grupo Hotusa

Eurostars Hotel Company es la cadena hotelera de Grupo Hotusa, con un portfolio de más de 240 hoteles en 17 países. Es la primera cadena española en número de hoteles y la octava en Europa.

## Marcas

La compañía gestiona varias marcas, incluyendo Eurostars Hotels, Áurea Hotels, Exe Hotels, Ikonik Hotels, Crisol Hotels, y Tandem Suites, cada una con su propio enfoque distintivo.

## Posicionamiento

Primera cadena española en número de hoteles y octava en Europa, consolidándose como líder en el mercado de la hospitalidad.

# Un compromiso con nuestros huéspedes

Nuestra cultura se refuerza día a día mediante un decálogo de compromisos:



- 01** Somos hoteleros por vocación y el espíritu de servicio forma parte de nuestro ADN.
- 02** Trabajamos para que la relación con nuestros huéspedes se convierta en una experiencia de valor.
- 03** Somos responsables de la satisfacción de los clientes. Ellos son siempre nuestra prioridad.
- 04** Contamos con un área de negocio consagrada a la innovación que se ha convertido en uno de los motores estratégicos de la compañía.
- 05** Nuestra propuesta tecnológica evoluciona cada día para ajustarse a las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes.
- 06** Aspiramos a consolidarnos como un grupo líder de referencia en el sector.
- 07** Trabajamos para asentar el posicionamiento internacional de la marca, reforzando nuestra presencia en todos los mercados.
- 08** Estamos comprometidos con la gente joven y trabajamos para facilitar su incorporación en el mercado profesional.
- 09** El arte y la cultura forman parte de nuestra esencia y los hoteles se convierten en espacios para su disfrute y plataformas para su difusión.
- 10** La fidelidad de nuestros clientes merece una recompensa. Por ello, el programa Star Traveler premia su confianza en cada estancia.



## Compromiso con la Calidad

Ofrece servicios de alta calidad y atención personalizada para una experiencia excepcional.

## Innovación Continua

Se enfoca en la adaptación tecnológica y mejoras constantes en las instalaciones para satisfacer las necesidades de los huéspedes.

## Enfoque Cultural

Fomenta el arte y la cultura en todos sus hoteles, enriqueciendo la experiencia de los visitantes.

## Sostenibilidad

Eurostars está comprometida con la reducción de su impacto ambiental y ha implementado diversas iniciativas de sostenibilidad.





# Arte & Cultura

Eurostars Hotel Company mantiene un fuerte compromiso con el campo de la cultura, el arte y cualquier valor creativo que pueda ayudar a despertar y estimular las emociones de nuestros clientes.

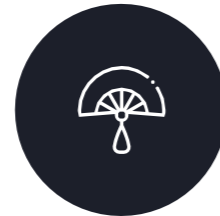
Establecemos un compromiso con las ciudades que albergan sus establecimientos a través de actividades culturales, premios y exhibiciones. Durante cerca de 20 años, más de 600 artistas de distintas disciplinas creativas han expuesto su obra en los establecimientos de la cadena.



Proyecto  
expositivo



Concursos  
y Premios



Actividades  
culturales



Preservación  
del patrimonio

# Hoteles emblemáticos

---



Cada establecimiento debe ser único y singular, convirtiéndose en un verdadero símbolo de su ciudad.

Dentro del directorio de la cadena se incluyen verdaderas joyas con años de historia y tradición, así como impresionantes edificios que definen el skyline urbano.

## **Eurostars Grand Marina (Barcelona)**

Situado en el puerto, con un diseño vanguardista y exclusivo.

## **Eurostars Madrid Tower (Madrid)**

Icono del skyline madrileño, con vistas panorámicas y servicios de lujo.

## **Eurostars Hotel Real (Santander)**

Histórico y majestuoso, con vistas al mar Cantábrico.



# Cobertura internacional



# Nuestras marcas

---



112 hoteles  
Upper Scale

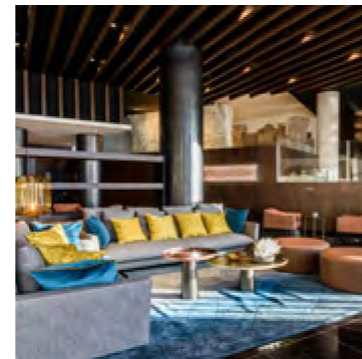


### *Cada hotel un universo*

Colección de hoteles con valores vinculados al universo cultural y artístico. Destacan por su elegancia y confort. Convenientemente ubicados, cuentan con unas completas instalaciones, así como con un servicio esmerado.



10 hoteles  
Boutique hotels

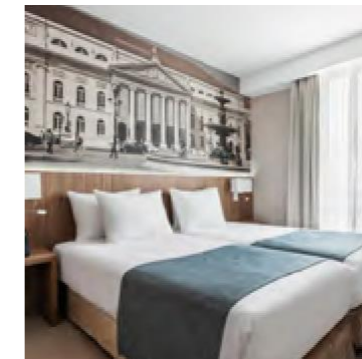


### *Signature Places*

Hoteles singulares con un aporte de valor experiencial al huésped. Vinculados a la cultura del destino y al legado histórico del entorno. Destacan por los detalles, y su cuidada decoración y arquitectura.



88 hoteles  
Upscale



### *Better than home*

Cadena de hoteles que destaca por su conveniencia y facilidades. Una oferta que fusiona la funcionalidad y el confort de sus instalaciones. Cercanía y personalización para el viajero vacacional y especialmente para el que viaja por negocios.



9 hoteles  
Design hotels



### *Positive Living!*

Hoteles de concepto «positive living». Estilo trendy adaptado a las necesidades del cliente actual, tanto de negocio como vacacional. Atmósfera relajada y espacios multi funcionales. Espíritu joven y de tendencia.



18 hoteles  
Midscale

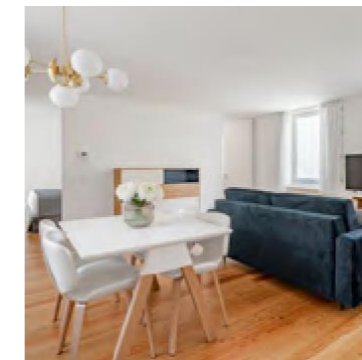


### *Espíritu funcional*

Directorio de hoteles con estándares básicos. Instalaciones funcionales en los que se cubren satisfactoriamente las necesidades del viajero.



12 edificios apartamentos  
Suites & premium apartments



### *Premium Stays*

Apartamentos Premium. Bloques de apartamentos de diseño actual que destacan por su ubicación céntrica y bien comunicada, perfecta para descubrir la ciudad. Una alternativa para viajeros que buscan mayor libertad y autonomía sin prescindir de una gestión profesional y dedicada.

# Marcas de Eurostars Hotel Company

Marca	Enfoque
Eurostars Hotels	Elegancia, confort y experiencias gastronómicas
Áurea Hotels	Autenticidad y conexión cultural con el destino
Exe Hotels	Balance entre confort y funcionalidad para clientes corporativos y eventos
Ikonik Hotels	Espacios modernos ideales para huéspedes jóvenes
Crisol Hotels	Excelente relación calidad-precio y servicios básicos
Tandem Suites	Apartamentos premium para mayor autonomía



## Cada hotel un universo

Bienvenido a una colección de hoteles emblemáticos, inspirada en unos genuinos valores estrechamente unidos al universo cultural y artístico. Lujo y sofisticación en sus instalaciones y un esmerado cuidado en cada detalle.

Establecimientos históricos diseñados para generar experiencias excepcionales, así como para acoger grandes eventos y celebraciones, con una excelente propuesta gastronómica.

Eurostars Hotels nace orientado a ofrecer a sus huéspedes una experiencia de viaje que va más allá de la comodidad de una estancia confortable. Los valores intrínsecos en el ADN de la marca se sustentan en el compromiso de servicio que se hace patente desde la llegada del huésped. Eurostars Hotels desarrolla un concepto propio de hospitalidad que busca atender con mimo al cliente y a la vez acompañarle con dedicación en su paso por la ciudad, tanto si su viaje responde a motivos profesionales como vacacionales. La pasión y la dedicación irán encaminadas a alentar una vinculación de largo recorrido con nuestros clientes.



Edificios singulares.  
Renovación de grandes  
edificios emblemáticos.



Espacios adecuados  
para la celebración  
de grandes eventos.



Interiorismos cuidados  
con foco en los detalles.



Experiencias  
gastronómicas  
remarcables.



## Signature Places

Áurea Hotels es una marca boutique de hoteles de autor que va más allá del lujo material. Ofrece una propuesta auténtica y vivencial con el objetivo de conectar al huésped con la riqueza cultural del lugar y la singularidad de cada hotel. Su valor diferencial reside en la conexión entre el establecimiento y el destino a través de una ambientación basada en su propuesta arquitectónica, su legado histórico o el mismo entorno.

Un nuevo tipo de establecimiento que además de la sensibilidad estética y el confort, pretende posibilitar la conexión emocional del viajero con el destino. El propósito de Áurea Hotels es inspirar al huésped a través de experiencias únicas, que nacen desde un concepto holístico y personalizado. Cada destino debe enriquecer el alma del viajero y generar un recuerdo difícil de olvidar.



Cada hotel cuenta con un singular interiorismo inspirado en la historia del edificio y su entorno.



Vinculados a la cultura del destino y al legado histórico del entorno.



Emplazados en edificios históricos o emblemáticos.



Marca boutique de hoteles singulares con un aporte de valor experiencial al cliente.



## Feels like home

Exe Hotels representa una propuesta hotelera diseñada para un huésped que sabe poner el foco en lo importante. La experiencia en nuestros establecimientos se basa en un equilibrio que complementa a la perfección la experiencia del cliente, el confort, el trabajo y los momentos especiales.

Los hoteles Exe, se ubican tanto en el centro de dinámicas ciudades, como en el extrarradio urbano, en zonas convenientemente ubicadas.

Combinan ambientes relajados, confort familiar y trato cercano, con infraestructuras y servicios diseñados para el cliente corporativo y la celebración de eventos y ~~Exe Hotels~~ siempre al servicio del huésped busca convertirse en la solución idónea para los viajeros. Sus servicios e instalaciones destacan por su alto valor funcional y su practicidad garantizando al huésped un viaje sin sobresaltos.



Instalaciones con capacidad para cubrir las necesidades del cliente corporativo.



Ubicaciones privilegiadas y bien comunicadas en el destino.



Una calurosa bienvenida y un trato amable y cercano.



Activación de Peque Club en hoteles familiares.

## Positive living!

Ikonik Hotels conecta con aquellos huéspedes de espíritu joven y con inquietudes culturales, familiarizados con las nuevas tendencias y deseosos de vivir y compartir experiencias distintivas y originales. Ikonik se convierte en un vibrante mosaico que combina creatividad, inspiración y curiosidad.

Ikonik Hotels se focaliza en aquello que realmente importa, y para ello prioriza la funcionalidad de cada espacio creando zonas comunes dinámicas y vibrantes. Totalmente orientado al servicio y a la experiencia durante la estancia, pero también a la simplicidad de aquellos básicos que resultan realmente importantes. Lejos de ofrecer miles de opciones y de amenities obsoletas se apuesta por identificar aquello que marca la diferencia y nos convierte justo en aquello que el cliente necesita. Menos, es más y mejor. Ikonik entiende la modernidad como una nota de frescura sin renunciar a los valores tradicionales que se esconden en un excelente servicio al cliente.



Propuesta basada en la funcionalidad de los espacios y sus elementos.



Simplicidad y foco en los básicos



Propuesta innovadora. Hoteles actuales y de tendencia.



Interiorismos frescos y coloristas. Espacios innovadores e impactantes.

## Espíritu funcional

Crisol Hotels ofrece al huésped una competitiva propuesta de alojamiento donde los ejes principales se basan en una excelente relación calidad-precio, un óptimo servicio, y una garantía de confort en todos los hoteles de su directorio.

Esta marca garantiza al huésped un trato cordial y eficiente, unas prestaciones que cubren todas las necesidades básicas del viajero y unas instalaciones funcionales, agradables y acogedoras. Una opción conveniente tanto para aquellos que deben viajar por trabajo como para aquellos que lo hacen en viaje de ocio.



Excelente  
relación calidad-  
precio



Una calurosa  
bienvenida y un trato  
cordial y eficiente



Instalaciones  
funcionales, agradables  
y acogedoras



Huéspedes  
business y  
vacacionales

## Premium stays

Tandem Suites se conforma por una colección de cuidados edificios de apartamentos de diseño actual. Destacan por su ubicación céntrica y bien comunicada, perfecta para descubrir la ciudad. Una alternativa para viajeros que buscan mayor libertad y autonomía sin prescindir de una gestión profesional y dedicada.



Acceso a la vida local en el destino.



Asistencia garantizada desde hoteles de la cadena cercanos.



Confirmación inmediata de la reserva.



Servicios adicionales a medida. Atención al detalle.

EUROSTARS

HOTEL COMPANY