



BARCELÓ
RON DOMINICANO

Caso de éxito:
DESALIA - LOPESAN

GRUPO VARMMA

✓ MÁS DE 80 AÑOS DE EXPERIENCIA

✓ PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE: BEBIDAS
ESPIRITUOSAS, VINOS, VERMOUTH Y CHAMPAGNE

✓ 4ª COMPAÑÍA DE SPIRITS EN ESPAÑA, EN VOLUMEN Y VALOR





RON BARCELÓ



Origen República Dominicana

2000 Adquirida por VARMA

+ 1,2M En venta de cajas de 9L

10 Marca en valor en el ranking de spirits

#1 Marca en volumen en el ranking de spirits



18- 25 años
4 millones de
personas en España

¿Qué es **DESALIA**?

2007 >> 1ª Edición Desalia

- Evento propio RON BARCELÓ.
- **17 ediciones**, origen RD como viaje de incentivos.
- **2016 cambio de estrategia** a lo que hoy se conoce como **DESALIA**:
 - ✓ Una experiencia en la que vivir los principales valores de marca Ron Barceló: **MÚSICA, DIVERSIÓN, FIESTA...**
 - ✓ **1.200 invitados** (consumidores, medios de comunicación, influencers & celebrities) conviven durante **5 días en una misma localización**.



1er HITO DE COMUNICACIÓN DEL VERANO





“VIVE AHORA”

5 días en un espacio que hacemos **ÚNICO**



Una gran experiencia única en la que vivir los principales valores de marca:
MÚSICA, DIVERSIÓN, FIESTA, AMISTAD, SOL...

#DESALIA

2023 >> búsqueda de **partners** para el espacio

2024 >> **LOPESAN**. Celebración DESALIA en **ÁBORA CATALINA** (Maspalomas, Canarias)



¿QUÉ IMPLICACIONES CONLLEVA PARA EL HOTEL?



Reserva en exclusiva en régimen de *buy out* del **hotel completo**



Adaptación **horarios** y **menús adhoc**



Servicio de **barras** (modelo mixto)



Seguridad extra (modelo mixto o aportado por la marca)



Servicio de **limpieza** (modelo mixto)



Médico 24H (aportado por la marca)

¿ POR QUÉ DECIDIR FORMAR PARTE DE DESALIA?

La **localización** y las **posibilidades que ofrezca** son **DETERMINANTES** para el éxito de la experiencia

- ✓ **Destinos maduros** con público mayoritariamente extranjero
- ✓ **Repercusión mediática** en público nacional (18-30 años) sin precedentes:

“Somos expertos en crear momentos inesperados y potencialmente amplificables”

- ✓ Participar en un proyecto con **éxito garantizado**
- ✓ **Recuerdo memorable muy positivo asociado al lugar**





¿Qué es Grupo XCAPE?

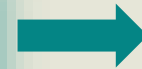
- **Xcape Viajes:** Agencia de viajes
- **My Ambassadors:** agencia de marketing
- **Bambalina:** agencia de producción de eventos musicales

Especialización → Xcape Viajes como agencia nicho.



Retos del turismo joven

Grupo Xcape como partner estratégico de Grupo Varma y Barceló



Compartir target como base para una década de conexión

MISIÓN

“Prestigiar el turismo joven”

DESALIA



18 - 30 años



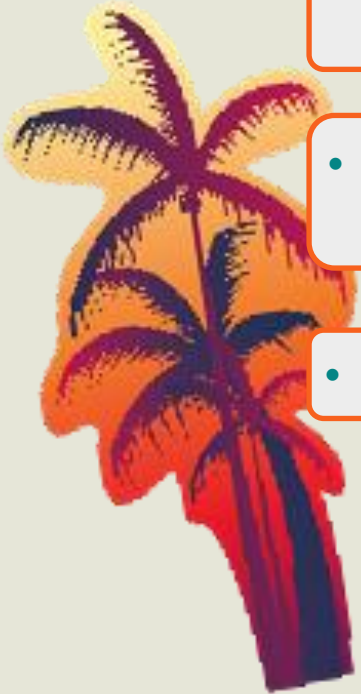
RETOS

- Elección destinos y alojamientos estratégicos → 1000 personas
- Proceso prospección
- Requerimientos específicos: contenedor y contenido
- Balance de intereses **CLIENTE - HOTEL**

Retos logísticos DESALIA 2024 CANARIAS

El reto de un evento itinerante ante el panorama actual del turismo:

- TTOO nacional y extranjera y niveles récord de ocupación.
- Negociación con Lopesan y objetivos comunes: rearing del destino Maspalomas.
- Departamento MICE Lopesan: apoyo y facilidades.



Caso especial Desalia 2024

Logística de transporte aéreo



¿Cómo trasladar a los más de 1.000 asistentes al evento a Las Palmas con un máx de 8 horas de diferencia (sin operativa chárter)?



- ★ **Flexibilidad:** ofrecer múltiples orígenes y múltiples horarios, sin afectar el contenido (hora límite de llegada).
- ★ **Restricciones de ocupación de vuelos y una ayuda inesperada.**
- ★ **Traslados y reservas de espacio**



AFTERMOMIE DESALIA 2024



¡Muchas gracias!
