

De portavoz a Marca Propia

Cada vez que hablas, construyes dos marcas.

VëGP

Verónica González Peña

Estrategia de marca · Dirección creativa
Marca profesional

DESCUBRIR

Si quitamos el nombre de tu empresa y tu cargo...

¿Cómo te presentarías profesionalmente?
¿Por qué deberían conocerte?
¿Qué sabes que otras personas necesitan saber?



VëGP | veronica@iconbetha.com

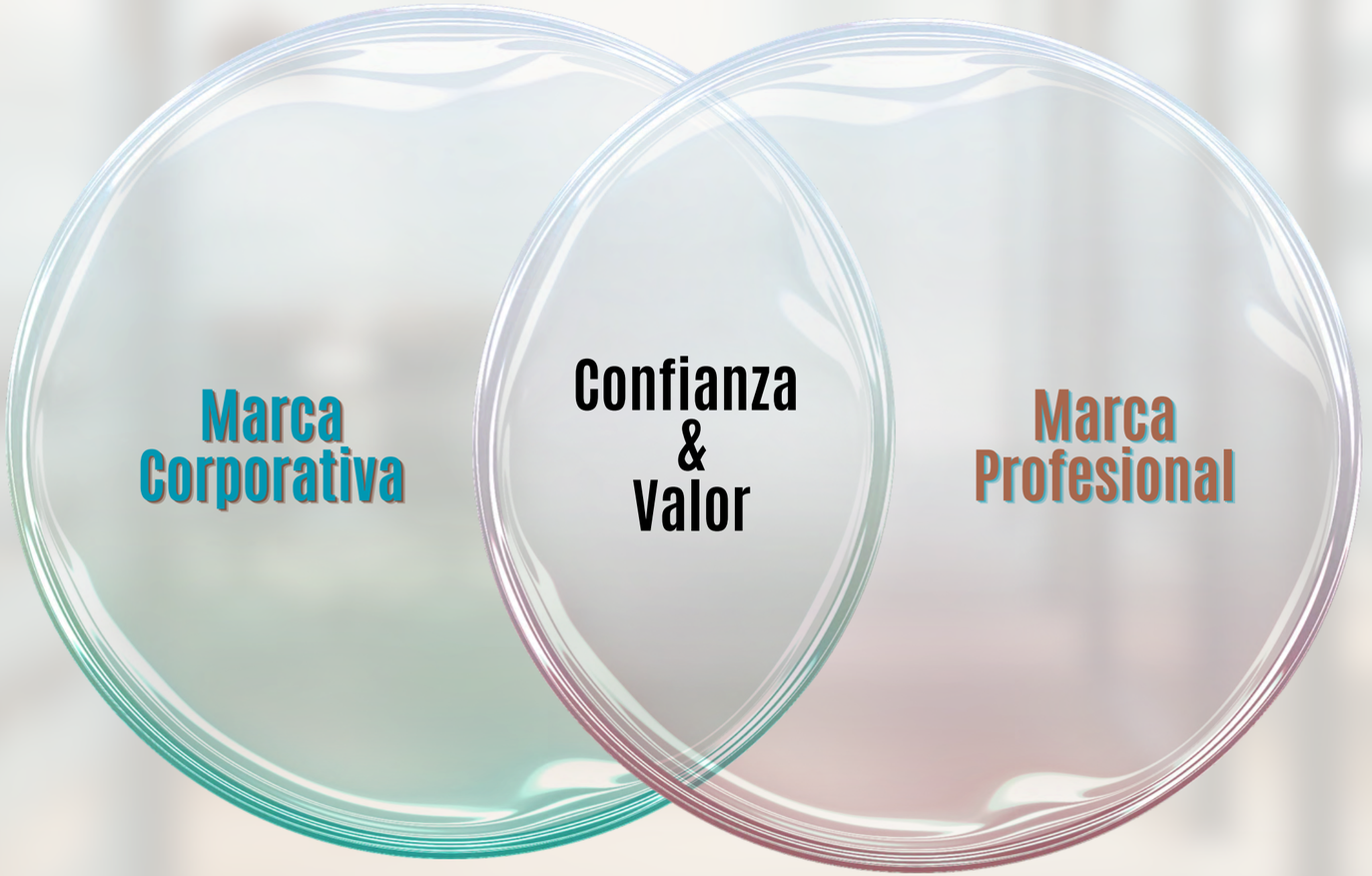
Verónica
González Peña

VëGP



DESCUBRIR

Dos marcas, una misma conversación





Tu marca personal eres tú,
naturalmente.

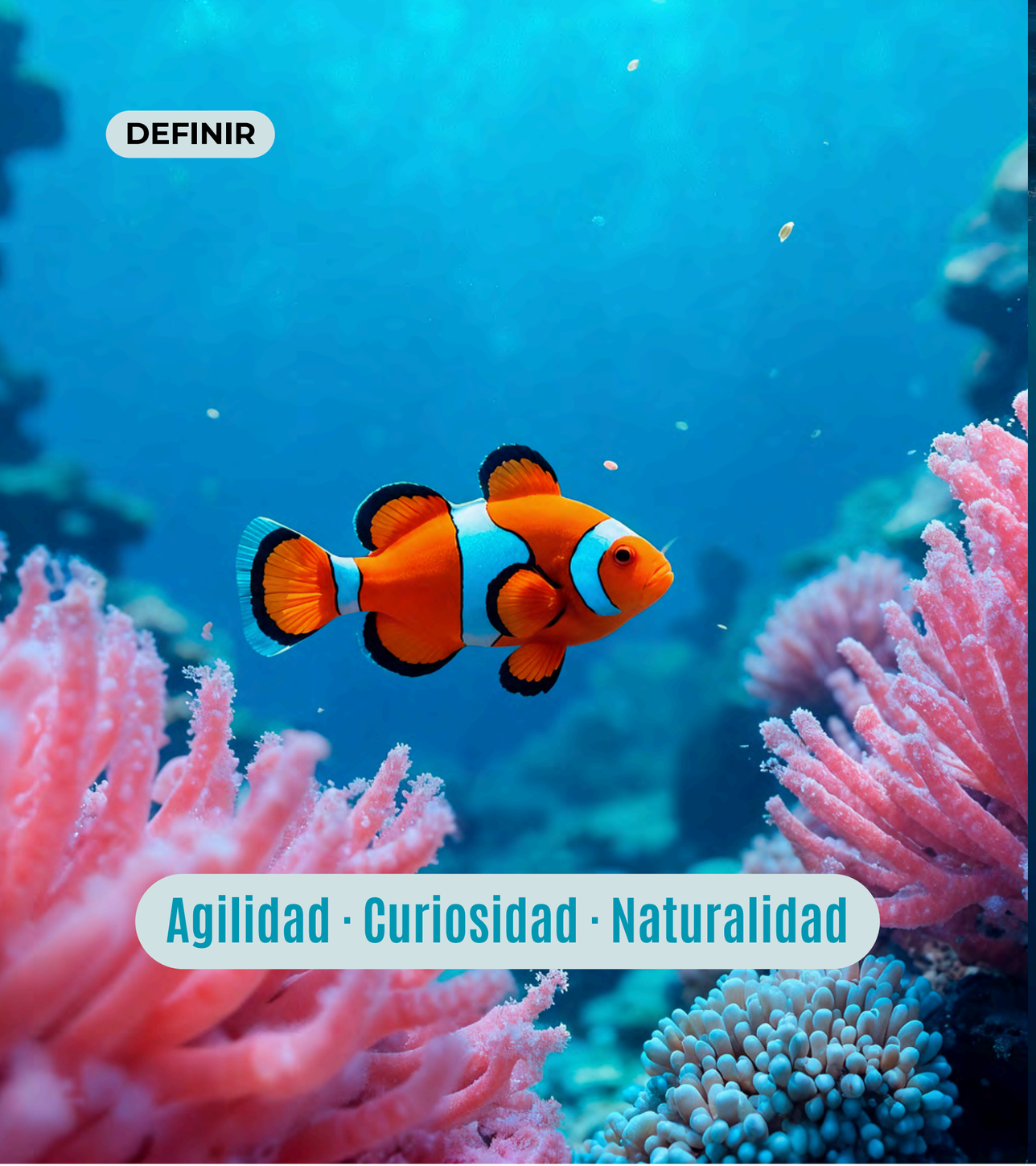
Tu marca profesional eres tú,
comunicándote estratégicamente.

Verónica González Peña



VëGP | veronica@iconbetha.com

DEFINIR



Agilidad · Curiosidad · Naturalidad



Peso · Esfuerzo · Limitación

DEFINIR





Comunicar tu valor no debería ser una carga.

Debería ser una extensión natural de lo que sabes hacer

DEFINIR

Los tres círculos de autoridad



VëGP | veronica@iconbetha.com

DEFINIR

La autoridad profesional no consiste en hablar de todo lo que sabemos.

Consiste en elegir dónde nuestro conocimiento puede resultar más relevante.

Los tres círculos de autoridad





La experiencia se adquiere con la práctica.

La autoridad profesional se construye cuando otros reconocen tu conocimiento, valoran tu criterio y confían en lo que aportas.

Verónica González Peña

DEFINIR

¿Donde te sientes Nemo?

Seis roles de influencia



Divulgador
Explica y hace comprensible



Conector
Relaciona personas e ideas



Portavoz
Representa y argumenta



Analista
Interpreta y recomienda



Formador
Enseña y comparte métodos



Impulsor comercial
Detecta y desarrolla negocio

ACTIVAR

LinkedIn: tu ecosistema autoridad profesional

¿Por qué deberían conocerte?





VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Tu titular también comunica tu personalidad

Key words · Descripción · Declaración



Por especialización · Comercial
Director comercial | Movilidad corporativa | Desarrollo de negocio B2B

Por propuesta de valor · Consultivo
Ayudo a las empresas a diseñar soluciones de movilidad adaptadas a sus equipos.

Por propósito · Divulgador
Trabajo para que los eventos corporativos generen mejores experiencias y relaciones.

VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Tu titular también comunica tu personalidad

Key words





ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Acerca de también comunica tu personalidad

Procesos · Proyectos · Experiencia



Editar «Acerca de»

también sobre sus logros o su experiencia laboral anterior.

"Las marcas que dejan huella no nacen por azar. Se diseñan con estrategia, visión y una identidad que las respalde."

Soy Verónica González Peña, Brand Strategist, Directora Creativa y CEO de ICONBETHA. Con más de dos décadas de experiencia, ayudo a empresas y profesionales a construir marcas con peso, presencia y propósito, aquellas que se reconocen, se recuerdan y se eligen.

Una marca es mucho más que un logo o una identidad visual atractiva. Es un sistema vivo que debe comunicar con claridad, diferenciarse con autoridad y consolidar su lugar en el mercado. Mi trabajo es dotarla de estrategia, coherencia y una estética poderosa que refuerce su esencia y sus objetivos de negocio.

¿Cómo lo hago?

🔹 Branding & Identity | Diseño ecosistemas de marca sólidos, donde cada elemento –desde el logo hasta la experiencia visual completa– construye confianza y refuerza el posicionamiento.

🔹 Brand Strategy & Development | Defino estrategias que transforman la identidad de una empresa en un activo estratégico, alineando su presencia con sus ambiciones de crecimiento.

🔹 Integrated & Digital Marketing | La comunicación efectiva no se deja al azar. Integro branding, posicionamiento y marketing digital para asegurar una presencia coherente y de alto impacto en cada punto de contacto.

🔹 Corporate Narrative & Positioning | Una marca que no sabe comunicar su esencia pierde oportunidades. Creo relatos estratégicos que transmiten con precisión quién eres, qué ofreces y por qué eres la mejor opción.

"Las marcas más fuertes no son las que más hablan, sino las que mejor comunican."

Si tu empresa o marca profesional necesita una estrategia clara, una identidad potente y una presencia alineada con tus objetivos de negocio, estaré encantada de acompañarte en este proceso.

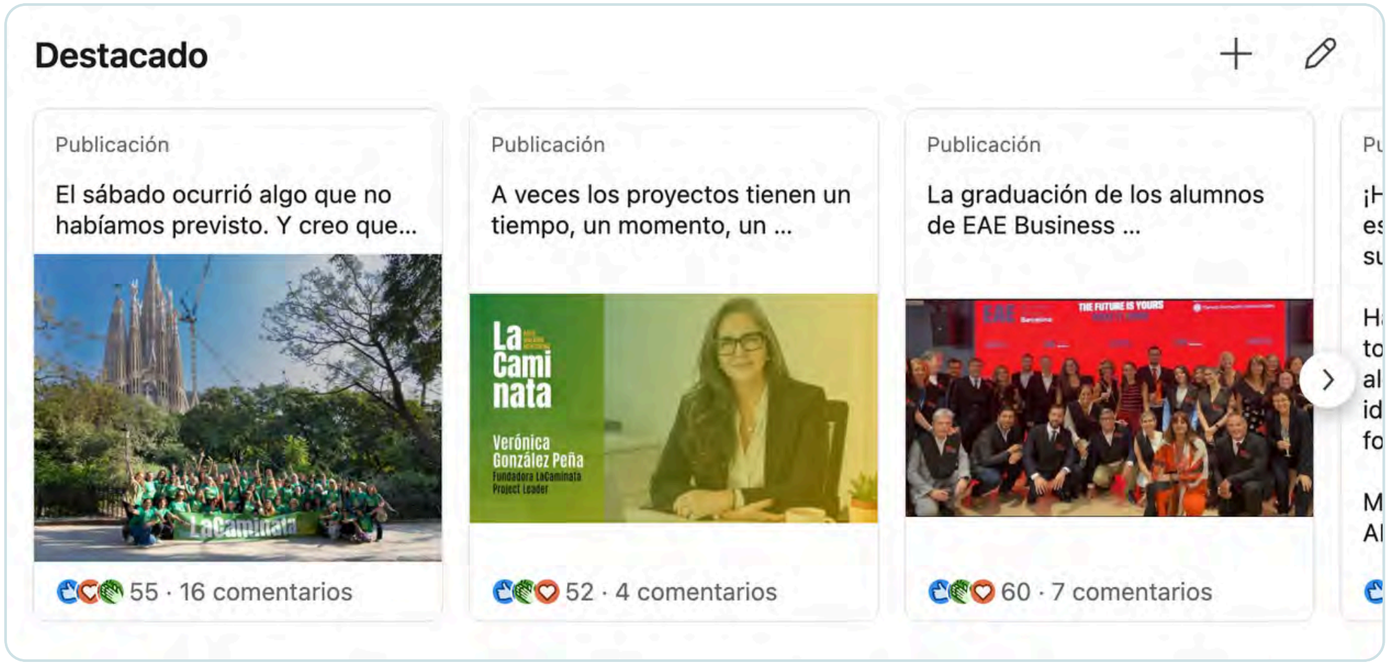
👍 ¡Trabajemos junt@s! Y llevemos tu marca a su máximo potencial.

VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Destacado también comunica tu personalidad

Momentos · Territorios · Colaboraciones



VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Experiencia también comunica tu personalidad

Aptitudes · Contextos · Competencias



Experiencia

EAE Business School
4 años 1 mes

Profesora de Master
oct. de 2022 - actualidad · 4 años 1 mes
Presencial

Profesora de la Asignatura Strategic Leadership - Marca Profesional

Aptitudes: Ideación, Discurso principal en conferencias y 8 aptitudes más

Profesora Design Thinking
nov. de 2024 - actualidad · 2 años
Barcelona, Cataluña, España

Aptitudes: Discurso principal en conferencias, Aptitudes para hacer presentaciones y 6 aptitudes más

Formadora
feb. de 2025 - actualidad · 1 año 9 meses
Barcelona, Cataluña, España

Formadora y facilitadora del Taller de Comunicación Efectiva en el Aula para docentes.

Aptitudes: Discurso principal en conferencias, Aptitudes para hacer presentaciones y 5 aptitudes más

Profesora Master Residencial Project Management
mar. de 2025 · 1 mes

Aptitudes: Discurso principal en conferencias, gestion de equipos y 6 aptitudes más

Directora académica
jun. de 2023 - mar. de 2024 · 10 meses

Programa WOMAN FOR TALENT - Professional Projection and Leadership

Aptitudes: Ideación, Comunicación y 6 aptitudes más

VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Experiencia también comunica tu personalidad

Aptitudes · Contextos · Competencias



APSAE Asociación de Profesionales de la Salud Argentinos en España
2 años 10 meses
Barcelona, Cataluña, España

Miembro de Junta Directiva
may. de 2025 - actualidad · 1 año 6 meses

Impulsamos el talento y el conocimiento en salud.
APSAE conecta, capacita y da visibilidad a profesionales de la salud con una visión global. Ofrecemos soluciones estratégicas para instituciones, asociaciones y empresas que buscan fortalecer su capital humano, potenciar su comunicación y generar impacto científico y social.

Aptitudes: Branding, Formación y desarrollo y 8 aptitudes más

Directora de comunicaciones
ene. de 2024 - actualidad · 2 años 10 meses

- Desarrollo de Estrategias de Comunicación
Lidero el desarrollo de estrategias de comunicación en APSAE, adaptando mensajes para maximizar su impacto. Alineamos nuestra visión con acciones concretas y resultados medibles.

- Gestión de la Imagen y Reputación
Desarrollo estrategias para mantener una imagen positiva y coherente de APSAE. Abordo oportunidades y desafíos de comunicación, asegurando que cada mensaje refleje nuestros valores y misión.

- Relaciones con los Medios
Establezco relaciones sólidas con periodistas y medios de comunicación para garantizar una representación precisa y efectiva de APSAE.

- Comunicación Interna
Fortalezco la comunicación interna para mantener al equipo de comunicación informado, comprometido y valorado.

- Gestión de Contenidos
Superviso la creación y distribución de contenido en nuestras plataformas digitales, manteniendo la coherencia del mensaje y el tono para aumentar el compromiso y la interacción con nuestra audiencia.

VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 1: PERFIL

Proyectos también comunica tu personalidad

Preferencias · Proyectos · Competencias





VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · **TIP 2: CONTENIDO**

Cada rol tiene algo que compartir

Qué comunicar



Divulgador		Reflexiones, explicaciones de tendencias, artículos breves y preguntas frecuentes
Conector		Conversaciones sectoriales, aprendizajes de encuentros y oportunidades de colaboración
Portavoz		Posiciones argumentadas, intervenciones públicas y perspectivas sobre asuntos del sector
Analista		Interpretación de datos, comparativas, escenarios y recomendaciones
Formador		Metodologías, guías, casos prácticos y aprendizajes profesionales
Impulsor comercial		Problemas de clientes, criterios de compra, soluciones y experiencias de mercado

VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 3: MÉTODOLOGIA

Una receta para empezar a publicar

Reducir la insertidumbre
Ordenar ideas





HECHO

«En muchas propuestas de viajes corporativos, el presupuesto y el destino se deciden antes de definir qué experiencia queremos que viva el equipo».



CRITERIO

«Pero quizá deberíamos empezar por otra pregunta: ¿qué necesita conseguir realmente la empresa con ese viaje?»



APLICACIÓN

«Si el objetivo es fortalecer relaciones, las actividades, los tiempos y hasta el tipo de alojamiento deberían responder a esa intención.»

Probar, medir, aprender, ajustar y continuar.

VëGP | veronica@iconbetha.com

ACTIVAR · TIP 4: RELACIONES



REGLA DEL 10

Tu rutina para empezar

3 Veces por semana



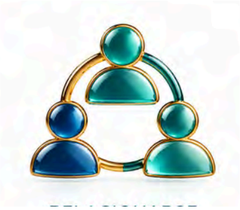
ESCUCHAR
10 minutos

Leer conversaciones relevantes del sector



APORTA
10 minutos

Comentar con criterio o compartir una idea útil



RELACIONARSE
10 minutos

Cuidar contactos e iniciar conversaciones

La visibilidad puede abrir una puerta.

Las relaciones permiten que sucedan cosas detrás de esa puerta.

ACTIVAR · ULTIMAS IDEAS

10 claves para construir autoridad y ampliar tu alcance

LinkedIn Sales Strategist 2026

1. Tu audiencia va más allá de tus contactos. El 69 % del alcance puede generarse fuera de tu red directa.

2. Los hashtags cambian de función. Ya no son multiplicadores de visibilidad; ayudan a clasificar el contenido y facilitan su búsqueda dentro de LinkedIn.

3. La especialización gana relevancia. Concentrar tus publicaciones en uno o dos territorios temáticos favorece un posicionamiento profesional reconocible.

4. Tu perfil también comunica al algoritmo. Mantenerlo actualizado y alineado con tu especialidad refuerza la coherencia de tu posicionamiento.

5. La interacción de calidad impulsa la difusión. Los guardados, los compartidos y las reacciones de personas ajenas a tu red pueden ampliar la distribución del contenido.

6. Comentar por comentar ya no funciona. Las aportaciones breves y genéricas tienen escaso valor, mientras que LinkedIn combate las interacciones artificiales generadas mediante IA.

- **Comentar y sumar en posts de profesionales con los que compartimos expertise**
- **Responder comentarios de nuestros posts**

7. El alcance no se decide en la primera hora. Una publicación puede seguir ganando visibilidad e incluso despegar 48 horas después.

8. El contenido pesa más que el formato. La relevancia del tema para tu audiencia puede ser más determinante que publicar un vídeo, un carrusel o una imagen.

9. Comentar también es posicionarse. Participar en conversaciones ajenas puede generar una parte importante de tu visibilidad profesional, incluso más del 50 % de las impresiones en determinados casos.

10. Los comentarios fijados recuperan protagonismo. Una funcionalidad que permite destacar aportaciones relevantes y orientar la conversación alrededor de una publicación.



LinkedIn está entendiendo mejor de qué hablas

Elige un territorio profesional y construye conversaciones reconocibles alrededor de él.

PROYECTAR

Los embajadores de conocimiento

La oportunidad para las empresas



PROYECTAR

La oportunidad para las empresas

¿Cuántas voces expertas tiene tu empresa que el mercado todavía no conoce?

LA EMPRESA

La empresa construye reputación con su propuesta de valor, sus compromisos y sus resultados



SUS PROFESIONALES

Hacen visible el conocimiento, las decisiones y el criterio aplicado desde una perspectiva humana.

Dos fuentes de reputación que se potencian mutuamente.

PROYECTAR



Tu siguiente decisión

¿Qué parte de tu conocimiento podría estar generando oportunidades que todavía no has considerado?

Identifica tu territorio. Elige tu rol. Empieza a comunicar.

VëGP | veronica@iconbetha.com

Verónica
González Peña
VëGP

+34 685 469 528
veronica@iconbetha.com



Gracias por compartir tu tiempo conmigo

Como agradecimiento por haberme acompañado en la ponencia «De portavoz a marca propia», quiero compartir contigo una guía que he preparado para este cierre de año.

27 preguntas incómodas para decidir qué lugar quieres ocupar en 2027.

Una invitación a revisar algunas certezas, reconocer lo que aportas y pensar qué quieres hacer con todo lo que has construido profesionalmente.

Además, encontrarás cinco ideas para empezar a llevar tus reflexiones a la práctica.

Déjame tu correo y te la envío directamente a tu bandeja de entrada.

QUIERO LA GUIA DE 27 PREGUNTAS INCÓMODAS

© 2026 Verónica González Peña · Todos los derechos reservados. ICONBETHA


GRACIAS.