DE LA HISTORIA A LA EXPERIENCIA

CÓMO TRANSFORMAR UNA MARCA EN UNA EXPERIENCIA QUE SE RECUERDA

Dalila Azzurra Giordano

Sensoriath
THE EMOTIONAL BEAUTY

Comunicar no es solo transmitir un mensaje

Comunicar no es solo transmitir un mensaje

Consiste en conseguir que ese mensaje llegue a la otra persona

Dalila Azzurra Giordano

Experta en relaciones humanas y creativa

SERVICIOS:

- Diseño de experiencias para marcas y empresas
- Creación de conceptos y contenidos creativos que ayudan a las marcas a conectar con las personas
- Formación en desarrollo de habilidades interpersonales
- Consultas creativas y estrategicas
- Asesoramiento individual

Las personas conectan con las personas,no con las marcas

¿Por qué creéis que hay eventos que se olvidan al día siguiente?



Caso RELIGA

Tenéis delante un caso práctico. Leedlo y pensad con la información que tenéis, ¿cómo diseñaríais este evento?

MÉTODO Sensoriath

LA HISTORIA



Caso RELIGA: la historia que conecta

Ante dificultades familiares, el fundador descubre la fuerza de una red que se moviliza, sostiene y acompaña.

¿Y si esa red humana pudiera trasladarse al mundo de los seguros?

En la historia encontramos el origen de la conexión con el cliente.

¿QUÉ ME VENDE REALMENTE UNA EMPRESA DE SEGUROS?

¿QUÉ ME VENDE REALMENTE UNA EMPRESA DE SEGUROS?

TRANQUILIDAD, CONFIANZA

¿QUÉ ME VENDE REALMENTE UNA EMPRESA DE SEGUROS?

TRANQUILIDAD, CONFIANZA

¿Y QUÉ ME VENDE ESTA EMPRESA DE SEGUROS?

¿Qué me vende realmente una empresa de seguros?

Tranquilidad, confianza

¿Y qué me vende esta empresa de seguros?

Una red de apoyo

LOS SÍMBOLOS

El símbolo de la red como eje narrativo

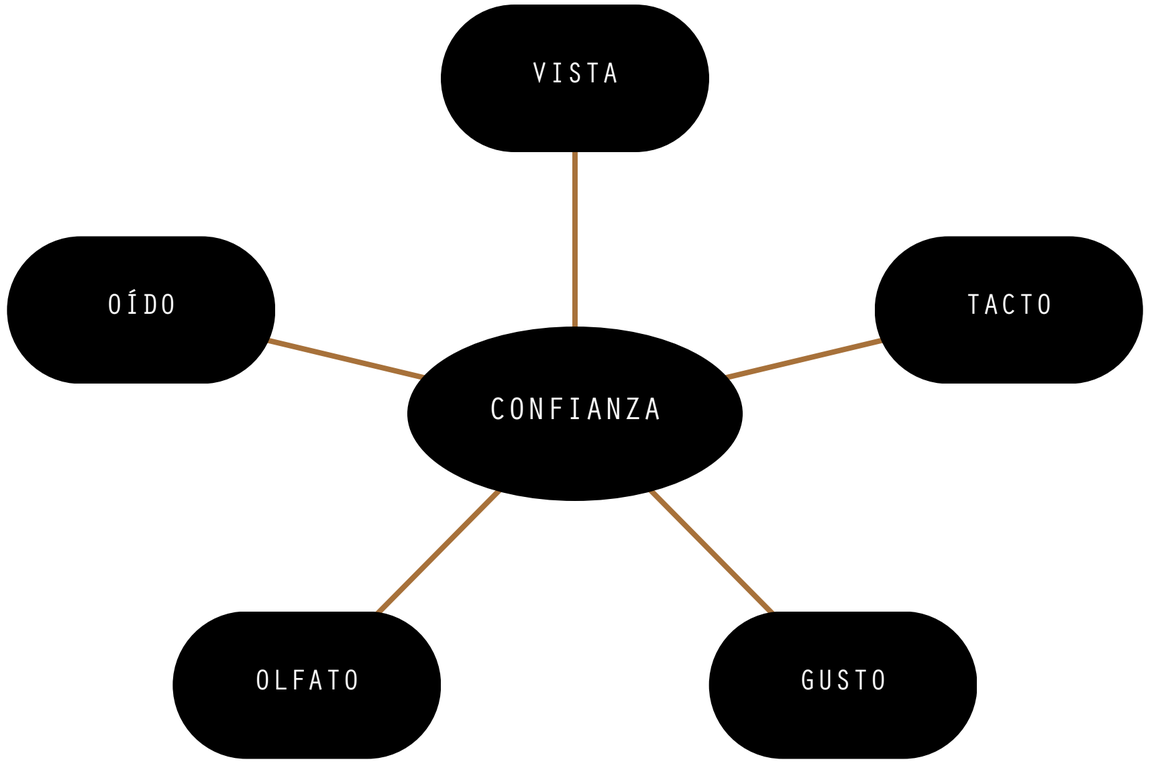
La red representa protección y conexión. No es decoración.



LOS 5 SENTIDOS

Cinco sentidos, un mismo lenguaje

Cada sentido expresa protección, confianza y relaciones humanas.
La coherencia convierte estímulos aislados en una experiencia reconocible.



01 / VISTA

Colores y luz que hacen sentir seguridad

Azul, turquesa y blanco.
Colores que podemos asociar con la calma, la estabilidad y la confianza.
Introduciría hilos e instalaciones entrelazadas.



02 / TACTO

Tejidos y texturas que protegen

Tejidos con tramas visibles, manteles con textura, caminos de mesa que recuerden a una red y pequeños detalles entrelazados.



03 / GUSTO

Sabores familiares y reconocibles

Sabores conocidos y reconfortantes. Nada demasiado experimental. Una capa exterior protege un interior delicado: una metáfora comestible que invita a recordar, confiar y sentirse acompañado.



04 / OLFATO

Una fragancia que huele a familia

Una fragancia muy sutil, con notas de madera suave y tejidos limpios.
No buscamos que alguien entre y piense: «¡Qué perfume!».
Buscamos que se sienta cómodo sin saber exactamente por qué.



05 / OÍDO

MÚSICA QUE DEJA ESPACIO A LA CONVERSACIÓN

MÚSICA INSTRUMENTAL TRANQUILA QUE TRANSMITA SERENIDAD Y CONTINUIDAD.



LOS RITUALES

Ritual de bienvenida: la tarjeta con hilo

“¿Qué hace que te sientas acompañado?”

Cada participante escribe su respuesta e incorpora la tarjeta a una instalación colectiva de hilos.

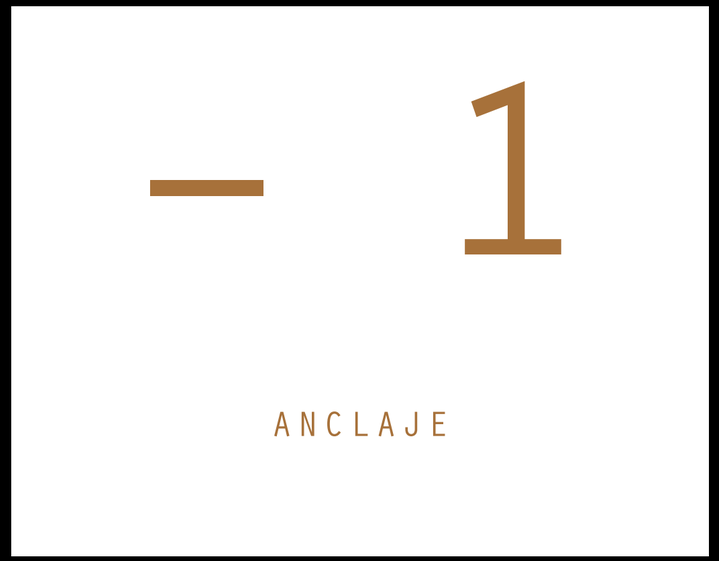


LA EXPERIENCIA

Construir lo que nos protege

Con materiales limitados, cada grupo crea una estructura de hilos y anclajes capaz de sostener un objeto simbólico. La protección deja de ser una promesa abstracta: se construye colaborando.

El imprevisto también forma parte del proceso



Durante la construcción desaparece un anclaje o un recurso. El grupo debe reorganizarse, redistribuir tensión y fortalecer conexiones.

Acompañar es responder juntos cuando el plan cambia.

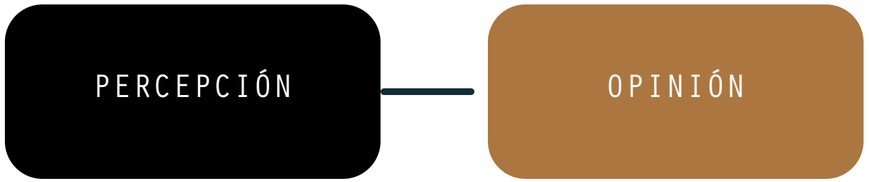
Todas las estructuras se integran en una única instalación.
Lo individual encuentra su lugar dentro de una protección común.

La promesa de marca aparece ante los ojos

Cómo nuestro cerebro percibe una experiencia

PERCEPCIÓN

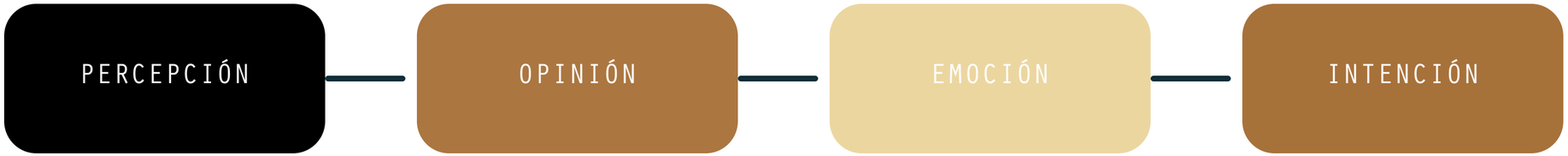
Cómo nuestro cerebro percibe una experiencia



Cómo nuestro cerebro percibe una experiencia



Cómo nuestro cerebro percibe una experiencia



Cómo nuestro cerebro percibe una experiencia



Organizar un evento vs. diseñar una experiencia de marca

evento

Transmite un mensaje.
Coordina momentos.
Espera que algo conecte.

experiencia

Alinea los sentidos.
Hace vivir un significado.
Construye la conexión.

La confianza se hace, no se declara

¡Gracias!

Sensoriath

THE EMOTIONAL BEAUTY

DONDE LA BELLEZA ENCUENTRA LA EMOCIÓN

Dalila Azzurra Giordano | Founder