



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS

Mobility Fest

iryo

¿Cómo ha evolucionado el transporte ferroviario en España?

¿Qué cambios se han producido a raíz de la liberalización del sector ferroviario desde el año 2021?

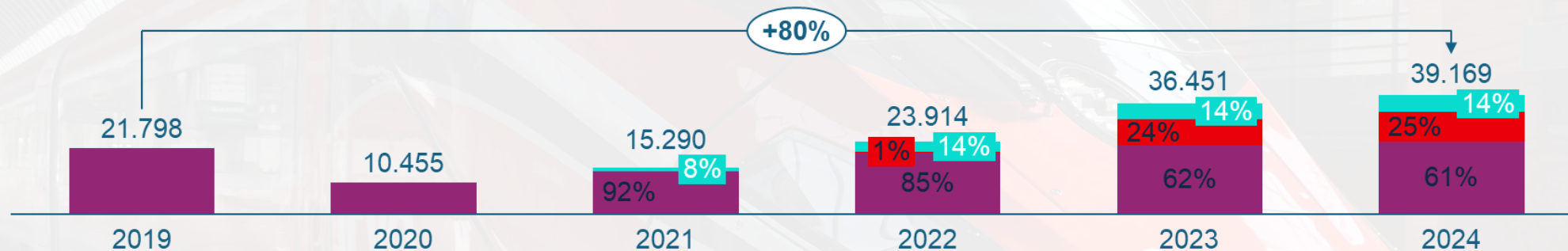


Liberalización ferroviaria

Tras la liberalización del mercado ferroviario y con la entrada de dos nuevos operadores, la oferta y demanda han crecido un 80% vs 2019

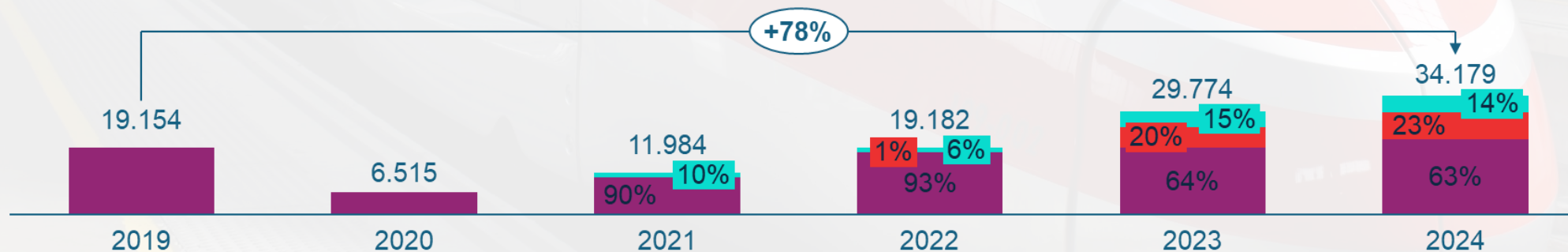
Oferta mercado por asientos (CNMC)

Miles de pasajeros



Demanda mercado por pasajero (CNMC)

Miles de pasajeros





Renfe iryo OUIGO

Cuota modal de tren vs avión


Cuota modal del tren frente al avión, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y otros informes recientes, en los **principales corredores** con competencia es la siguiente:


Madrid-Barcelona

 Viajes en tren 78,3%


 Viajes en avión 21,7%

Madrid-Valencia


 Viajes en tren 93,1%

 Viajes en avión 6,9%

Madrid-Sevilla

 Viajes en tren 87,3%

Madrid-Málaga

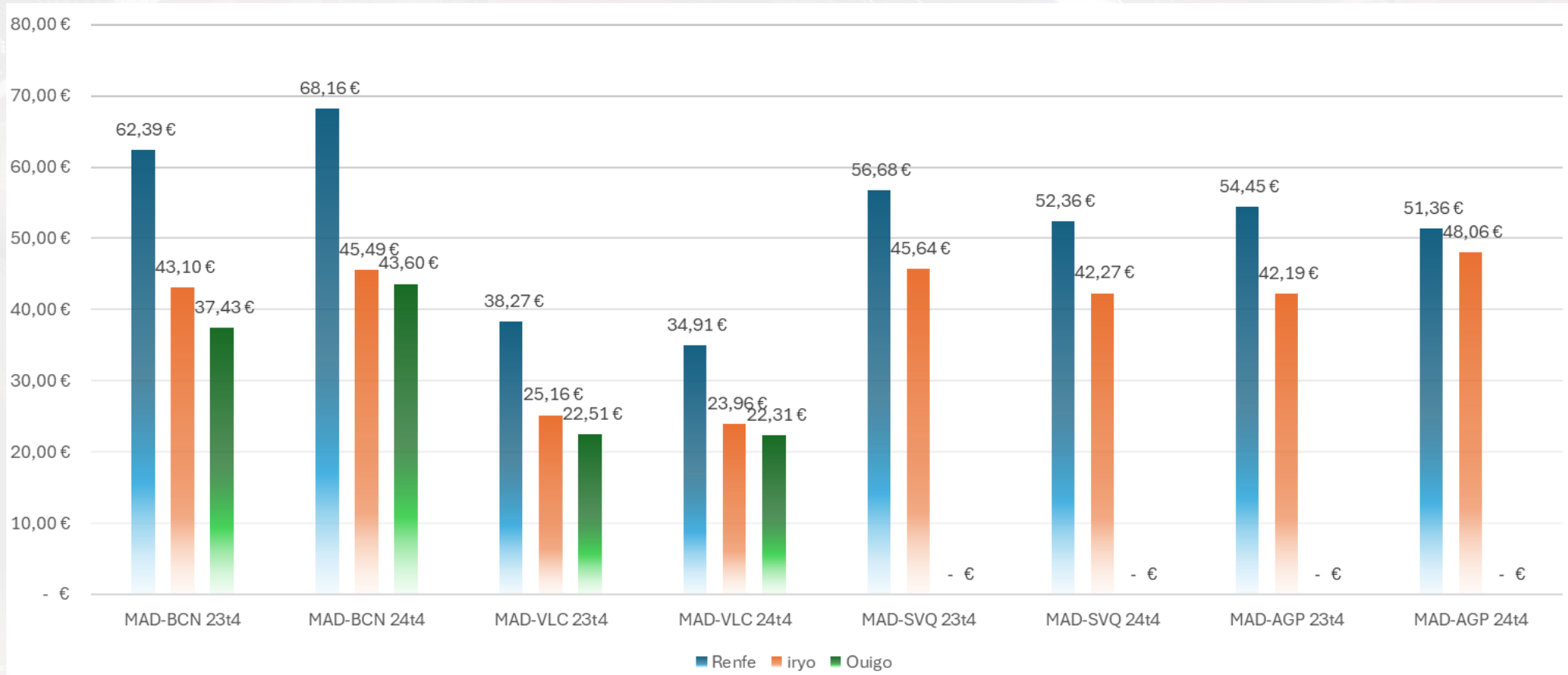
 Viajes en tren +75%

Es el único corredor donde no supera el 85% de media

En general, en los corredores con competencia, la cuota modal del tren frente al avión ha aumentado hasta alcanzar una media del 85%.

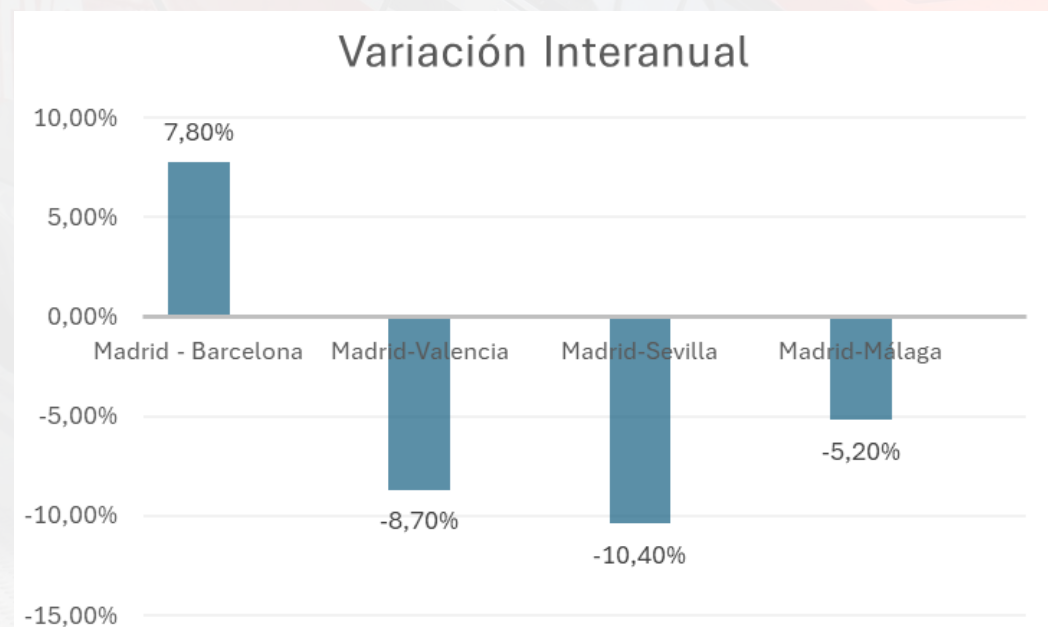


Precios medios operadores: variación Q4 2023 vs Q4 2024



Variación interanual de los precios medios por corredores

	MADRID-BARCELONA		MADRID-VALENCIA		MADRID-SEVILLA		MADRID-MALAGA	
	MAD-BCN 23t4	MAD-BCN 24t4	MAD-VLC 23t4	MAD-VLC 24t4	MAD-SVQ 23t4	MAD-SVQ 24t4	MAD-AGP 23t4	MAD-AGP 24t4
precio medio	50,88 €	56,07 €	29,97 €	27,46 €	52,51 €	48,54 €	50,36 €	48,06 €
Variación Interanual	7,80%		-8,70%		-10,40%		-5,20%	



Foco en la sostenibilidad

100%

Consumo de energías renovables.

79,14% Eólica	17,78% Hidráulica
0,04% Fotovoltaica	2,54% Termoeléctrica
0,51% Biomasa	0% Otros

20

Trenes nuevos con los estándares técnicos más actualizados

Silenciosos
Reciclables (95%
materiales renovables)

Sostenibles
EDP (con certificado de
impacto ambiental)

Nuestro compromiso futuro

0% como objetivo de huella de carbono.
A través de la mediación y compensación mediante acciones de sostenibilidad medioambiental y social.



Proyecto Net Zero Travel

Certificar el compromiso de iryo con la reducción progresiva de las emisiones de gases garantizando a los clientes finales el compromiso de lograr neutralidad climática de los viajes realizados y la trazabilidad del proceso de control.

Flota de última generación

El tren es únicamente responsable **del 0,7% de las emisiones totales del CO2**, lo que lo convierte en el medio de transporte más sostenible y en comparación con la carretera, **evita la emisión de más de un millón de toneladas** de CO2 al año, lo que tendría un coste ambiental de más de 100 millones de euros al año, según la Comisión Europea y datos de 2019.

iryo tiene **20 trenes de última generación** -los más modernos de toda Europa -ecológicos y silenciosos- que utilizan **energía 100% renovable** y fabricados con un **94% de materiales reciclables** para que, cuando el tren llegue al final de su vida útil, pueda desmantelarse y reciclarse. Cuenta también con una propuesta gastronómica sostenible minimizando el uso de plásticos y colaborando con proveedores locales para ofrecer productos frescos y de calidad.



iryo apuesta en el tren como eje vertebrador de la movilidad sostenible y que la multimodalidad juega un papel crucial en la sostenibilidad del turismo, y por ello ha creado una **marca específica multimodal iryo conecta**, para promover un cambio modal desde la carretera hacia el tren. De esta forma iryo conecta no sólo promueve la multimodalidad, sino que ofrece **destinos complementarios** contribuyendo así a un **turismo más sostenible**.



**¿Cómo ha
sido el
recibimiento
y acogida de
iryo en el
mercado?**

Nuestros datos

Además de una propuesta gastronómica local y propia

4

Zonas de confort



11

Destinos



26%

Cuota de mercado



69%

Notoriedad



78%

Puntualidad

a 5 minutos



72%

NPS

Nuestros clientes

Perfil de cliente iryo

Personas que buscan una experiencia de primera calidad

iryó se dirige a los usuarios profesionales y de ocio más fieles y exigentes de España.

Dirigirse a clientes que aspiran a una **experiencia de primera calidad**, aunque garantizando también un equilibrio: una excelente relación calidad-precio.



Cuidando cada paso del viaje

1. Centro de contacto

Tiempos de espera reducidos y positiva experiencia del cliente



8,2*

2. Espacio iryo

Cultura centrada en el cliente y resolución de todos los problemas



8,8*

3. Embarque

Embarque prioritario y saludo con la mano sobre el corazón



8,7*

4. Asistentes

Amabilidad, empatía y resolución de problemas



8,9*

iryo

*Encuestas de satisfacción 2024

Gastronomía

Gastronomía propia: Haizea

Menú Bistró

- Para grupos de menos de 80 plazas en Infinita Bistró. Menú de alta calidad.

Menú Mercado

- Menú tradicional en formato para llevar. Grupos desde Madrid de hasta 100 plazas. Bajo petición.

Box Ambiente

- Menú pensado para grandes grupos de hasta 200 plazas. Bajo petición.

Bar Haizea

- Concepto innovador de tapas, raciones y snacks con baristas profesionales.

Bar Móvil

- Café hecho al instante y selección de productos y bebidas en el carrito móvil Haizea, que pasa por los coches 3 al 8.

iryo



Asistentes propios

Un nuevo estándar de asistencia a bordo

Asistentes propios con visión 360° en comercial, servicio, seguridad y primeros auxilios.

Herramientas digitales para asistencia online a bordo y en tierra.



iryo

Dificultades encontradas

Nuevo jugador en el mercado

01

Adaptaciones tecnológicas en OBTs (Cytric, Concur) demoradas

02

Adaptación de backoffices en las agencias

03

Cambio de costumbre en el viajero frecuente por un competidor público muy consolidado

04

Desconocimiento del producto y errónea asociación de la marca iryo al producto low cost



**¿Hacia dónde
evoluciona la
alta
velocidad en
España y
Europa?**

A falta de que Adif publique el calendario detallado y las reglas, que se esperaban para el primer trimestre de este año, la segunda fase de la liberalización ferroviaria en España busca ampliar la competencia y mejorar la oferta de servicios en nuevas regiones, aunque enfrenta desafíos técnicos y económicos que podrían influir en su implementación y en la entrada de nuevos operadores.

Los 3 nuevos corredores serían:



iryo quiere participar en esa segunda fase, para ello necesitará y está en estudio la compra de nuevos trenes con ancho ibérico. Seguimos con la intención de conectar con Europa, empezando por la línea Barcelona-Lyon-Paris y posible conexión a Milán y Turín.

Europa

1. Renacimiento del tren como medio preferido

Un estudio reciente muestra que casi la mitad de los europeos planea viajar más en tren y menos en avión en los próximos cinco años. Esto se debe a una mayor conciencia ambiental, la comodidad del tren y el crecimiento de las redes de alta velocidad

2. Prohibición de vuelos de corta distancia

Hay un fuerte apoyo ciudadano (hasta el 67% en Europa) a prohibir vuelos de corta distancia cuando existen alternativas ferroviarias eficientes. Francia ya ha implementado esta medida y España está considerando seguir el mismo camino

3. Proyecto Starline: el "metro de Europa"

Europa está desarrollando una red ferroviaria de alta velocidad llamada **Starline**, que conectará múltiples ciudades del continente, incluso regiones lejanas como Turquía y el Reino Unido. Esta red:

- Alcanzará velocidades de hasta 402 km/h.
- Tendrá estaciones multifuncionales (con museos, salas de conciertos, etc.).
- Usará trenes sin clases, con espacios tranquilos y cafeterías.
- Incorporará inteligencia artificial para seguridad y gestión de pasajeros

4. Digitalización y experiencia del usuario

Se están implementando sistemas de reserva unificados y plataformas digitales para facilitar la compra de billetes y mejorar la experiencia del usuario

5. Reducción de la huella de carbono

El objetivo es reducir hasta un 80% los vuelos de corta distancia, lo que tendría un impacto ambiental muy positivo. Esto se alinea con los objetivos climáticos de la UE

iryo

¡Gracias!