

#mayo2025

CLAVES PARA LA MOVILIDAD CORPORATIVA EFICIENTE Y SOSTENIBLE



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS

imbric
GRUPO MUTUAMADRILEÑA

Introducción



La movilidad corporativa se encuentra en un punto de inflexión. El modelo tradicional, centrado en la eficiencia de costes y la gestión táctica de flotas y desplazamientos, ha evolucionado hacia un enfoque estratégico, donde confluyen la sostenibilidad ambiental, la digitalización y el bienestar del empleado. Esta transformación no es uniforme ni exenta de tensiones: las organizaciones deben equilibrar exigencias regulatorias, expectativas sociales y limitaciones operativas en un entorno en constante cambio.

Este informe recoge las principales tendencias y desafíos a partir de entrevistas realizadas con travel managers y responsables de movilidad de grandes empresas de sectores clave como la banca, la energía, la industria, la tecnología o la consultoría. El objetivo es ofrecer una visión transversal y aplicada que ayude a guiar la toma de decisiones y anticipar escenarios de cambio.

Hallazgos Clave

1. Proveedores y tecnología

Taxi/VTC y Rent-a-Car dominan los viajes profesionales (98.1% y 95.6%), mientras el transporte público es clave para desplazamientos diarios (83.3%).

Falta de integración tecnológica: el 66.6% permite elegir proveedores libremente, fragmentando la gestión. Solo el 9.8% usa sharing, lo que refleja la baja adopción de opciones sostenibles.

2. Sostenibilidad

El 74.6% mide su huella de carbono, pero solo el 47.5% actúa para reducirla.

Incentivos insuficientes: El 58.6% se limita a "recomendar" transporte sostenible; solo el 5.2% implementa medidas proactivas, como los incentivos o la gamificación.

3. Retos operativos

Cumplimiento de políticas: el 79.3% registra incumplimientos, agravados por la falta de consecuencias, dado que solo 3.5% usa incentivos económicos.

Ubicación e infraestructura: Empresas en zonas mal comunicadas dependen del coche privado (94.5% en movilidad diaria).

Falta de proveedores adecuados: el 79.3% se enfrenta a esta realidad, especialmente en destinos emergentes.



Hallazgos Clave

4. Tendencias y soluciones innovadoras

- » **Movilidad como Servicio (MaaS):** Crece la demanda de plataformas únicas que integren reservas, pagos y análisis de huella de carbono.
- » **Teletrabajo:** 62% lo valora para reducir emisiones, con un impacto potencial del 40% en menos desplazamientos.
- » **Flotas sostenibles:** Empresas líderes están electrificando flotas, eliminando el diésel o reubicando sedes cerca de transporte público.
- » **Tecnología:** IA para optimizar rutas y blockchain para certificar emisiones son herramientas emergentes.



Hallazgos Clave

5. Recomendaciones estratégicas

- » **Integrar tecnología:** Implementar plataformas centralizadas con APIs para unificar proveedores y datos.
- » **Reforzar políticas:** Establecer normativas claras con incentivos y consecuencias por incumplimiento.
- » **Priorizar sostenibilidad:** Vincular objetivos de reducción de emisiones con acciones concretas, como flotas eléctricas o acuerdos con operadores.
- » **Pilotos controlados:** Testear soluciones innovadoras, como el carpooling corporativo, antes de escalarlas.
- » **Colaborar con stakeholders:** Alianzas público-privadas para mejorar infraestructuras, especialmente los puntos de recarga para vehículos eléctricos.



Metodología

Para la realización de este estudio, se han combinado dos enfoques metodológicos: una encuesta de campo y entrevistas individuales con travel managers de empresas españolas o con presencia en España.

Aunque, por razones de confidencialidad, no se divulgan los nombres de las compañías participantes, sus aportaciones han sido analizadas y sintetizadas en las secciones siguientes, garantizando el anonimato sin perder el valor de sus valoraciones.

El presente whitepaper se centra en las políticas corporativas, los criterios de selección y el grado de uso por parte de las empresas de servicios de taxi/VTC, rent-a-car, Sharing y transporte público en el entorno de los viajes de empresa.

También analiza las percepciones de los gestores de viajes y movilidad sobre otros temas como la sostenibilidad, la estrategia y la adecuación de la oferta del mercado a las necesidades de sus organizaciones.



Radiografía de los Encuestados

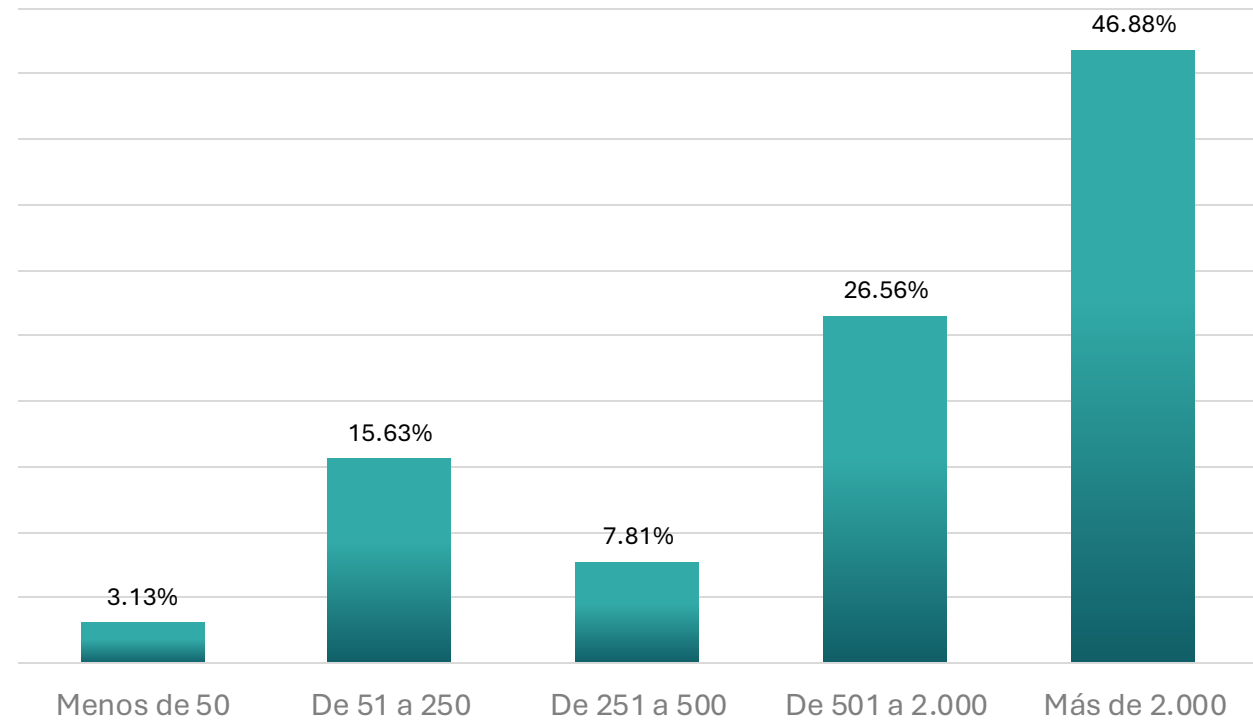


Radiografía de los encuestados

El 46.9% de las empresas encuestadas son **grandes corporaciones** (>2.000 empleados), un perfil que tradicionalmente lidera la innovación en movilidad.

| Gráfico 1 |

Número de empleados



Radiografía de los encuestados

Entre los sectores más representados en el estudio se encuentra el

Farmacéutico-Sanitario (12.5%)

Alimentación (9.4%)

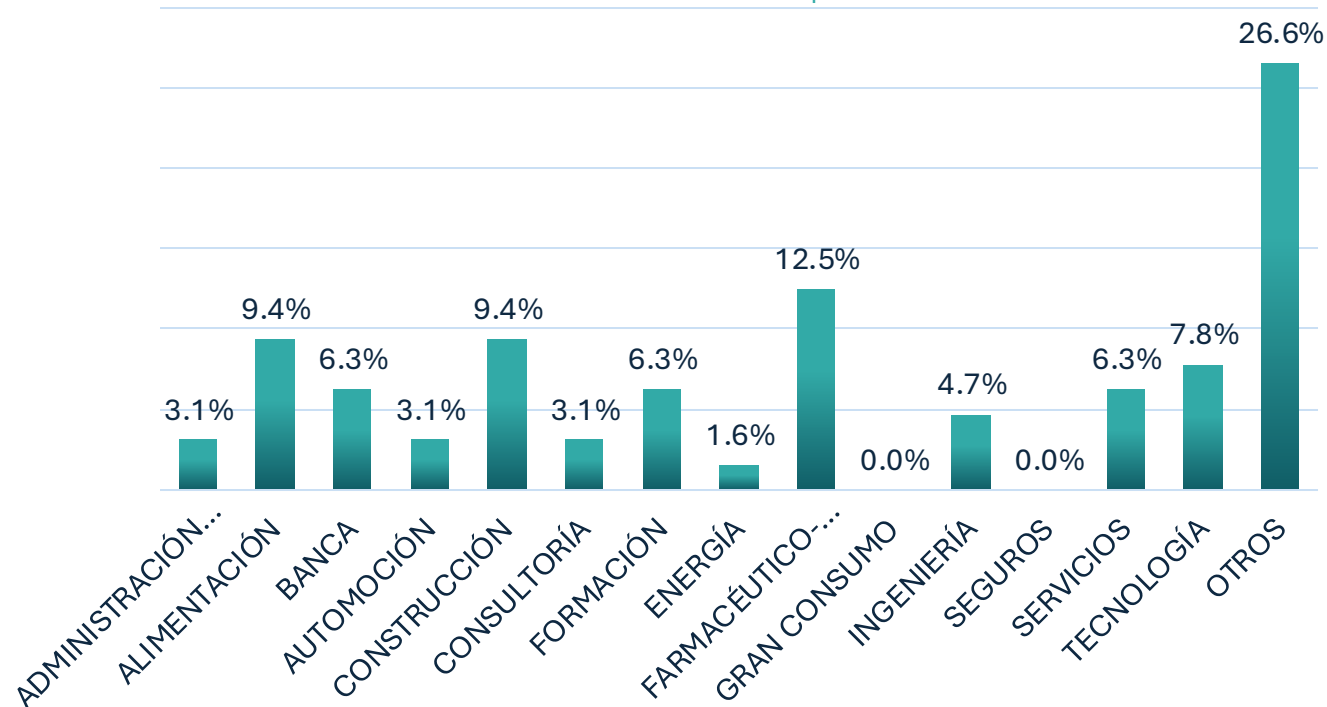
Construcción (9.4%)

Tecnología (7.8%)

Por detrás aparecen Servicios, Formación y Banca.

| Gráfico 2 |

Señala el sector en el que desarrolla la actividad tu empresa

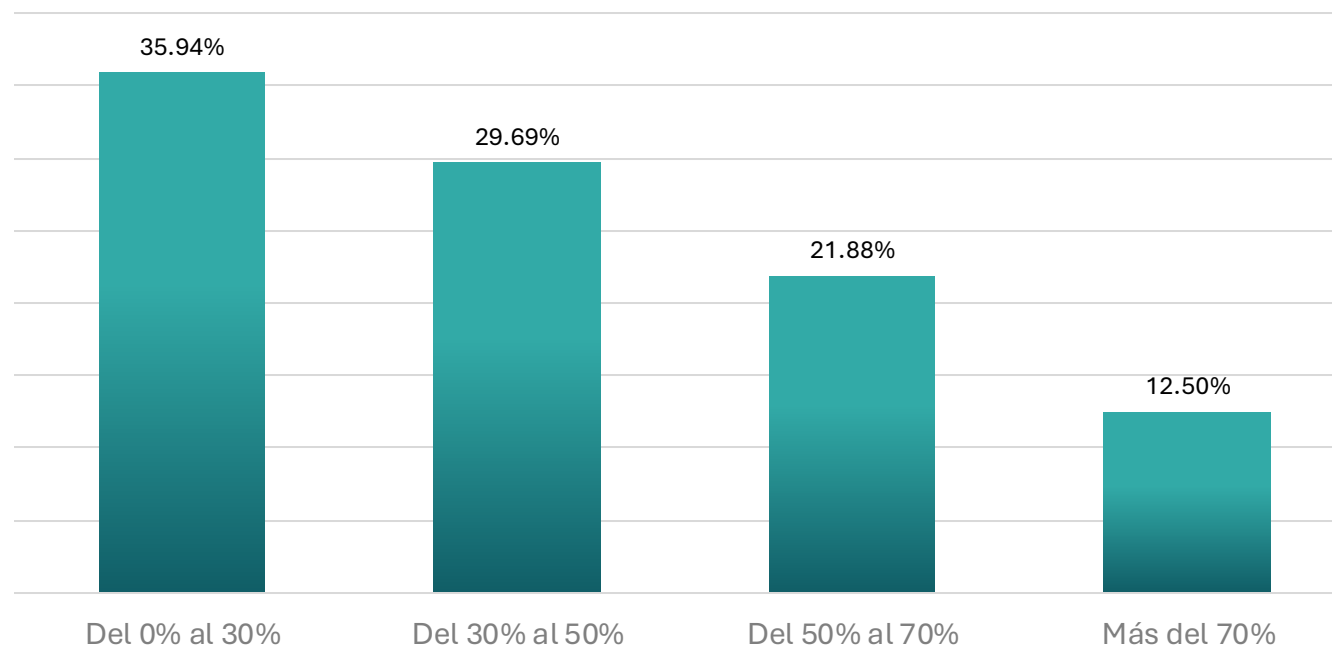


Radiografía de los encuestados

Las empresas que están entre el 30% y el 70% de **empleados que viajan regularmente** representan la mitad de la muestra, aunque hay un significativo 35.9% en las que el porcentaje no supera el 30%.

| Gráfico 3 |

¿Qué porcentaje de empleados de la empresa viajan en un año?



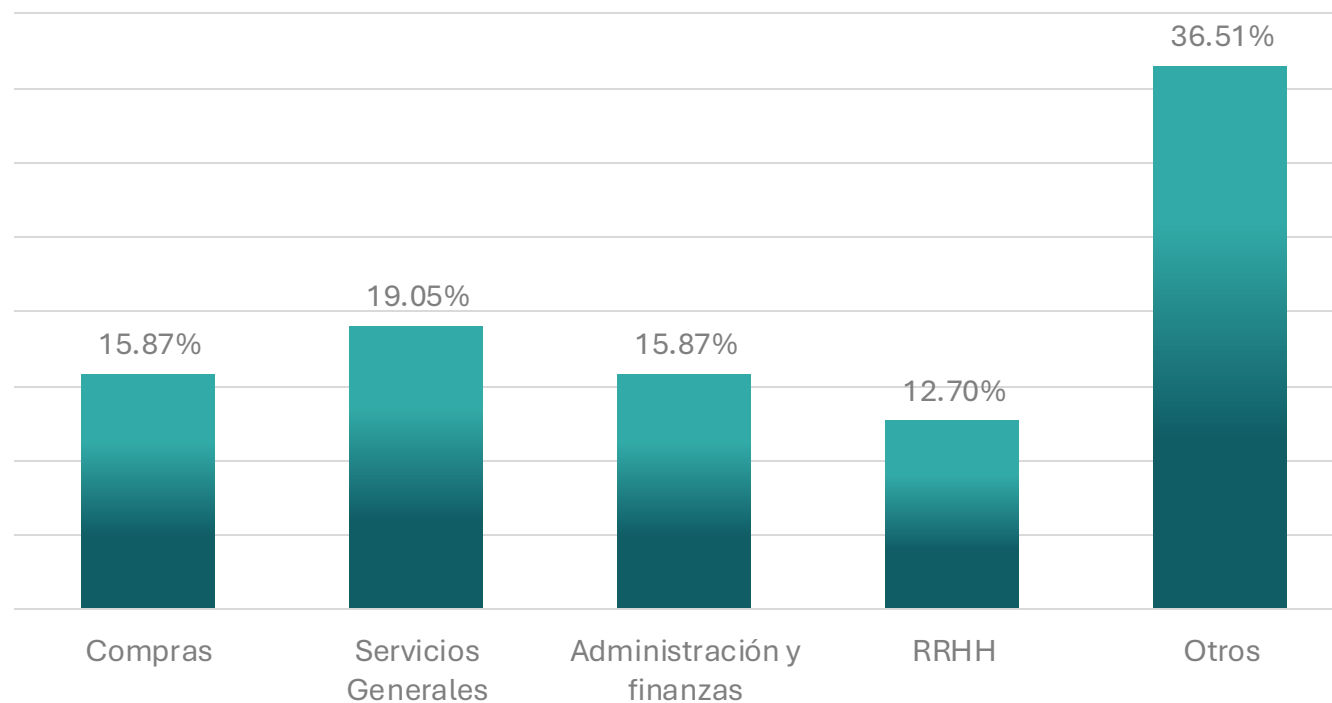
Radiografía de los encuestados

Los departamentos a los que se encuentran adscritos los gestores de viajes participantes en el sondeo se reparten de forma uniforme entre **Servicios Generales, Administración y Compras.**

La proporción es menor en Recursos Humanos.

| Gráfico 4 |

Señala el departamento en el que trabajas:



Perfil de Empresas consultadas

Las organizaciones analizadas en este estudio corresponden, en su mayoría, a grandes empresas con más de 2.000 empleados, donde entre el 30% y el 70% de la plantilla realiza al menos un viaje de empresa al año.

La gestión de los desplazamientos corporativos recae principalmente en los departamentos de Servicios Generales, Administración o Compras, que asumen la responsabilidad de definir políticas de movilidad, seleccionar proveedores y optimizar los recursos destinados a los viajes de negocio.



Política de Movilidad



Política de Movilidad

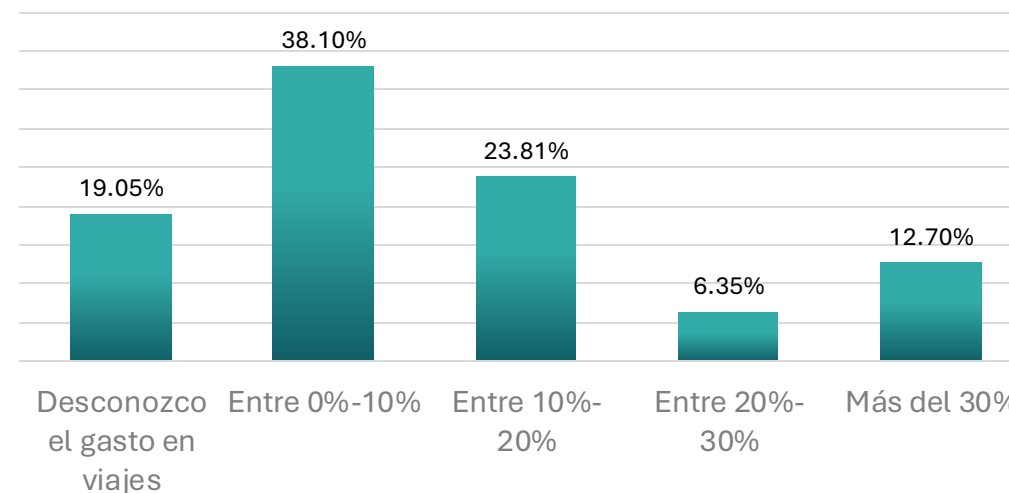
El 19% de las empresas participantes en el sondeo **desconoce su gasto en viajes**, lo que dificulta la optimización de costes.

El 38% gasta menos del 10% en movilidad urbana, pero existe un 12.7% con gastos altos (>30%), candidatas ideales para **renegociar contratos con proveedores**.

Más de dos tercios de las empresas (69.3%) cuenta con una **política de movilidad**, frente al 30.6% que carece de ella.

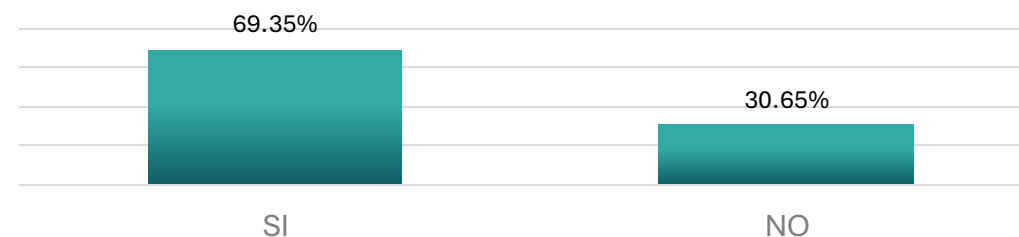
| Gráfico 5 |

¿Conoce el porcentaje del gasto a movilidad urbana respecto al gasto de viajes?



| Gráfico 6 |

¿Existe una política de movilidad corporativa formalizada?



Proveedores Homologados



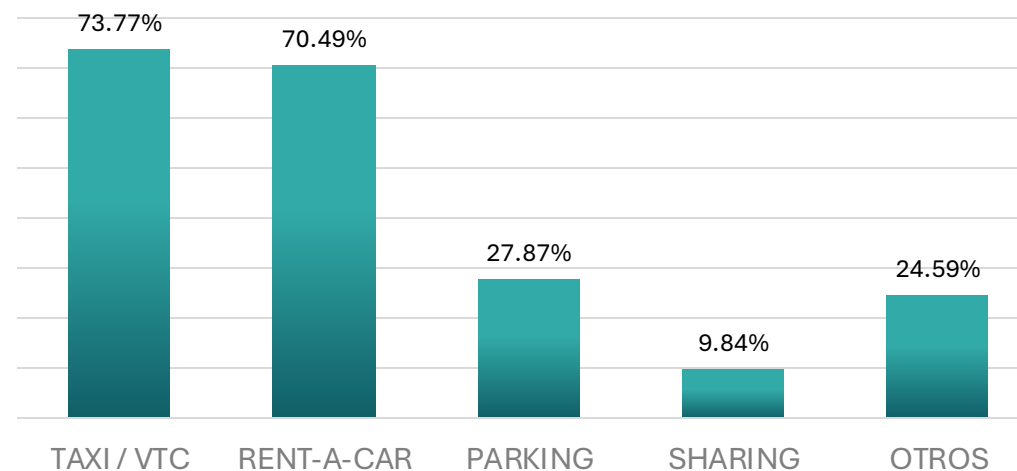
Proveedores Homologados

Los **proveedores homologados** son muy mayoritarios en servicios como el Taxi/VTC (73.8%) y en el Rent-a-Car (70.5%). La incidencia es menor en el Parking (27.9%) o en el Sharing (9.8%). Dos de cada tres empresas (66.6%) permiten **elegir proveedores**, lo que puede aumentar la satisfacción de los empleados, pero complica el control de costes.

El 33.3% con uso obligatorio suele corresponder a **empresas con políticas estrictas** de cumplimiento o acuerdos corporativos.

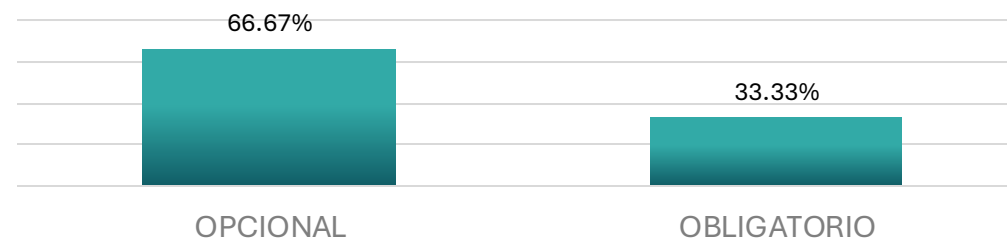
| Gráfico 7 |

¿Para qué servicios cuenta la empresa con un proveedor homologado?



| Gráfico 8 |

En caso de contar con un proveedor homologado de movilidad, el uso es:



Criterios de Selección



Criterios de Selección

Taxi/VTC: Se valora más el servicio (41.7%) que el precio (20.0%), aunque la cobertura también tiene un peso apreciable (30.0%).

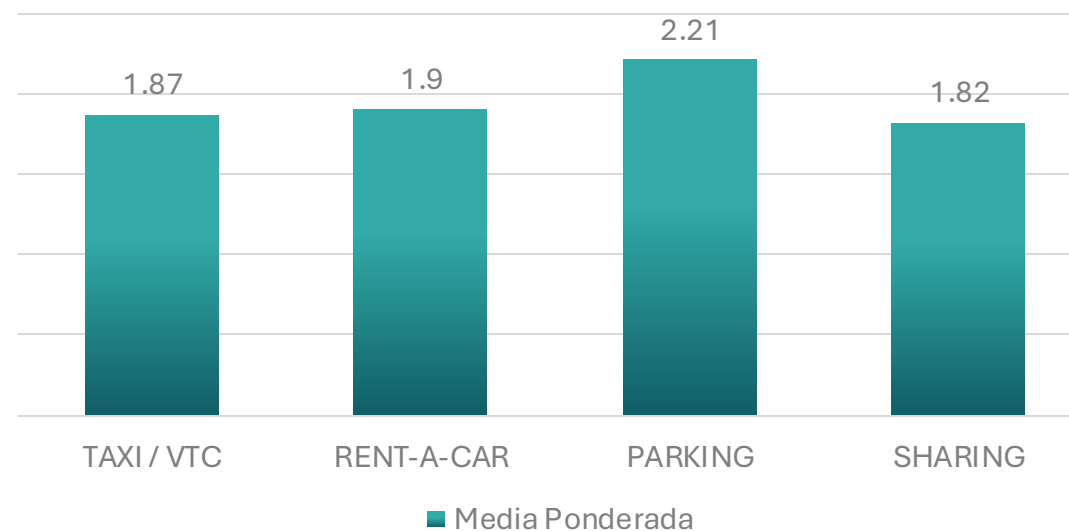
Rent-a-Car: El precio (42.9%) es decisivo, un factor determinado en buena parte por las negociaciones corporativas.

Parking: Tampoco existen pautas claras para este servicio (38.3%), aunque lo que más valoran las empresas es la cobertura (25.5%).

Sharing: El 73.8% no tiene criterios claros, lo que confirma la escasa madurez de esta modalidad en los desplazamientos corporativos.

| Gráfico 9 |

¿Cuál es el criterio predominante para la selección de proveedores?



Modos de transporte



Modos de transporte

Taxi/VTC y Rent-a-Car dominan abrumadoramente en los viajes de trabajo, con un 98.1% y un 95.6%, respectivamente. En cambio, para la movilidad diaria al puesto de trabajo resultan muy residuales, con un 5.6% y un 4.3%.

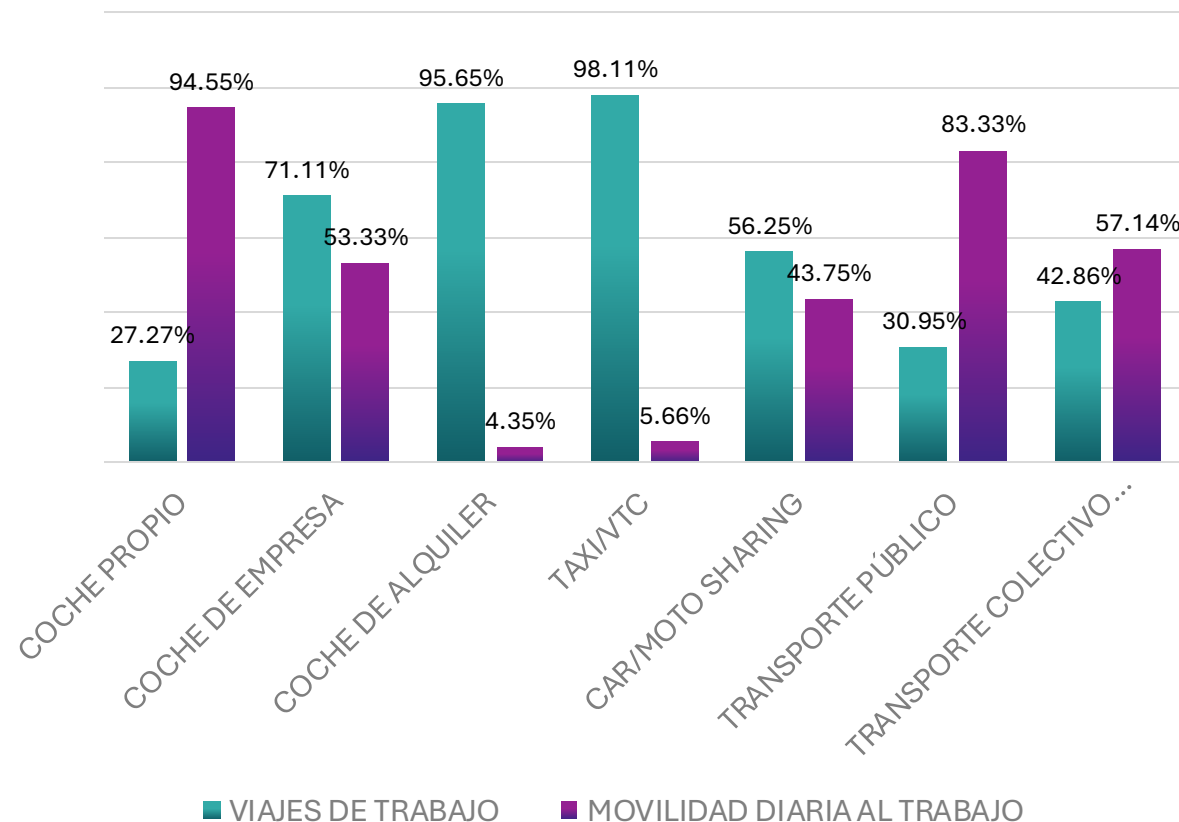
El coche de empresa tiene un alto porcentaje de uso en los viajes profesionales (71.1%), aunque no es despreciable su utilización para acudir al puesto de trabajo (53.3%).

El coche propio domina en movilidad diaria (94.5%), pero es minoritario en los viajes profesionales (27.3%), lo que sugiere que las empresas evitan costes de combustible/kilometraje.

El transporte público tiene un rol dual: alto en desplazamientos diarios (83.3%), pero infrautilizado en viajes profesionales (30.9%).

| Gráfico 10 |

¿Qué modos de transporte urbano e interurbano son más utilizados por los empleados?



Factores clave

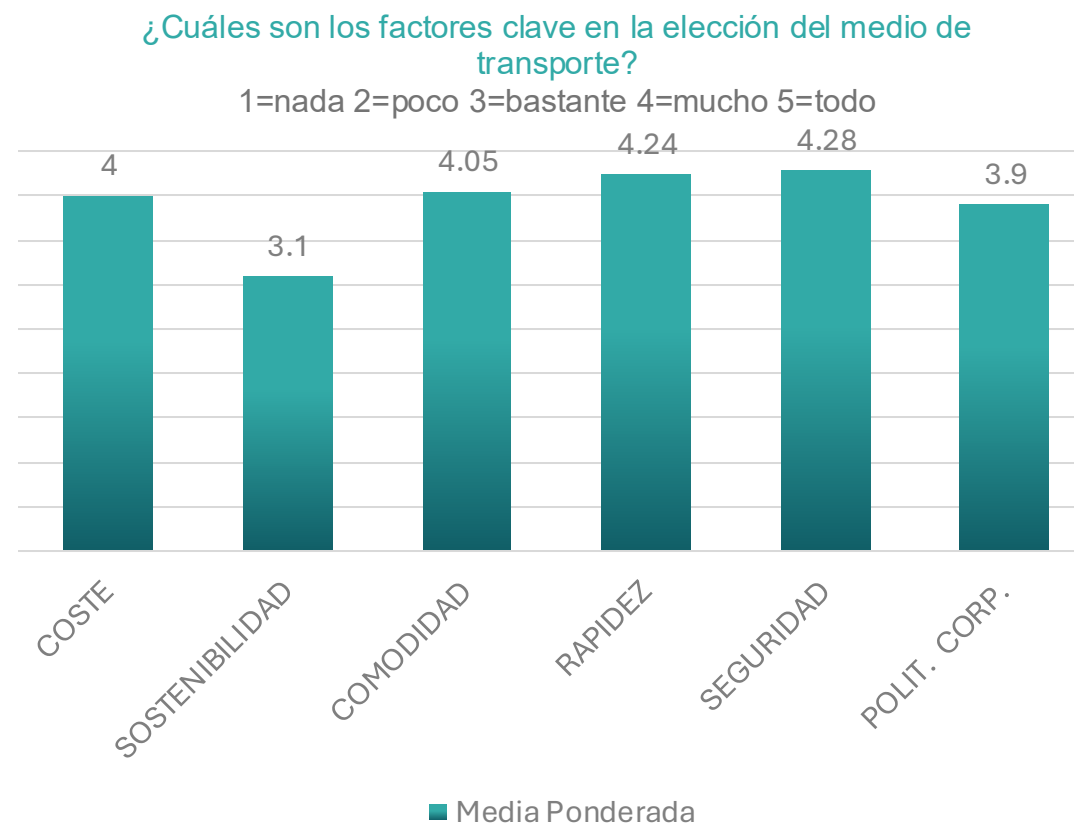


Factores Clave

Seguridad (4.28), **Rapidez** (4.24) y **Comodidad** (4.05) no son negociables. Estos factores clave para la elección del modo de transporte coincide con el dominio del taxi/VTC en el 98.1% en los viajes de trabajo (*Gráfico 10*). La política corporativa es importante (3.9), per su influencia es limitada frente a otras variables, como la seguridad.

La **sostenibilidad** aparece en último lugar (3.10), dado que solo el 35.6% lo considera prioritario. Los resultados explican por qué el 58.6% solo "recomienda" opciones verdes (*Gráfico 12*).

| Gráfico 11 |



Incentivos para la Sostenibilidad



Incentivos para la Sostenibilidad

Enfoque pasivo

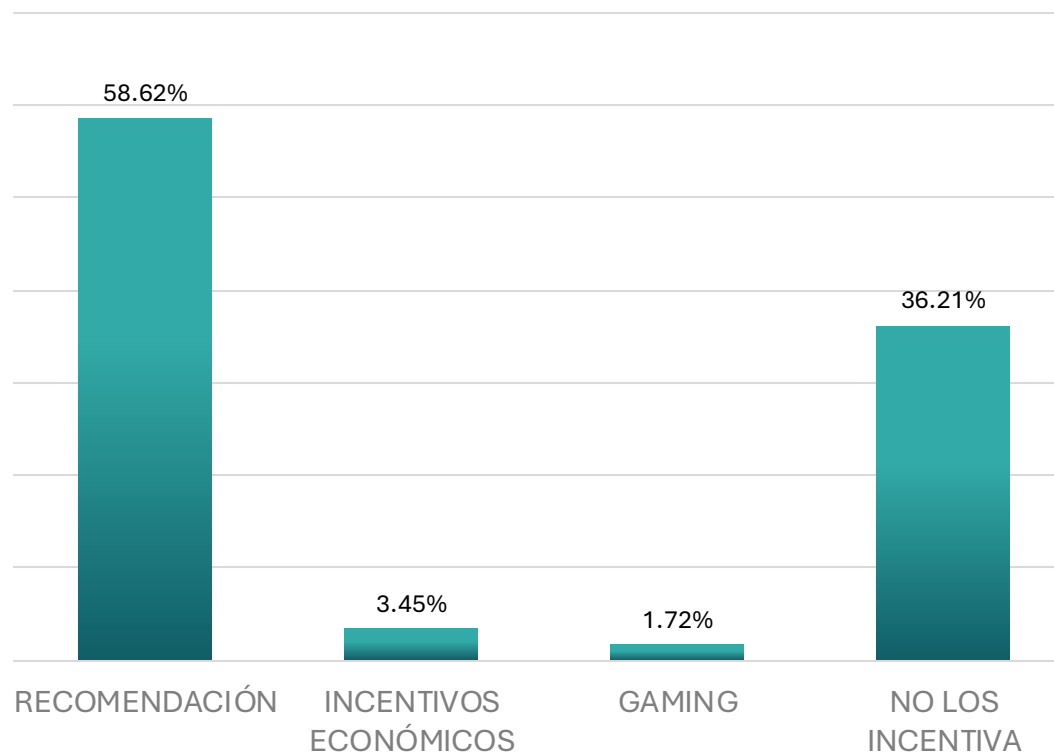
El 58.6% de los encuestados se limita a recomendar el uso de medios de transporte sostenibles. Puede ser debido a políticas de bajo compromiso, desconocimiento de metodologías o a falta de recursos para implementar incentivos reales. Un 36.2 % admite directamente que no los incentiva.

Medidas proactivas

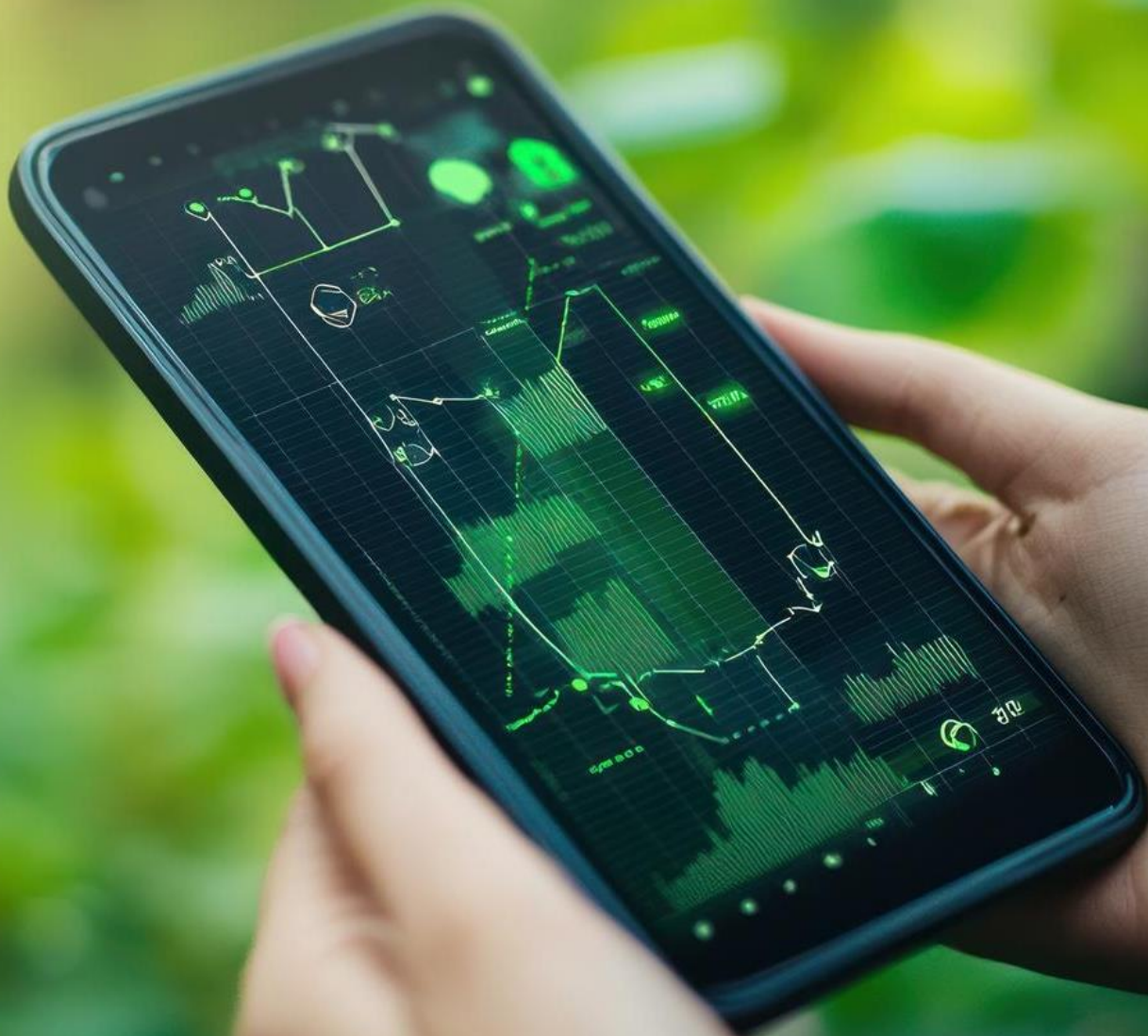
Tan solo el 5.2% de las empresas ha implementado acciones concretas, ya sean económicas o basadas en la gamificación. Para mejorar su efectividad suelen ir acompañadas de sistemas de ROI la difusión de casos de éxito replicables.

| Gráfico 12 |

¿Cómo favorece el uso de medios de transporte sostenibles? (Si la empresa incentiva su uso)



Medición de la Huella



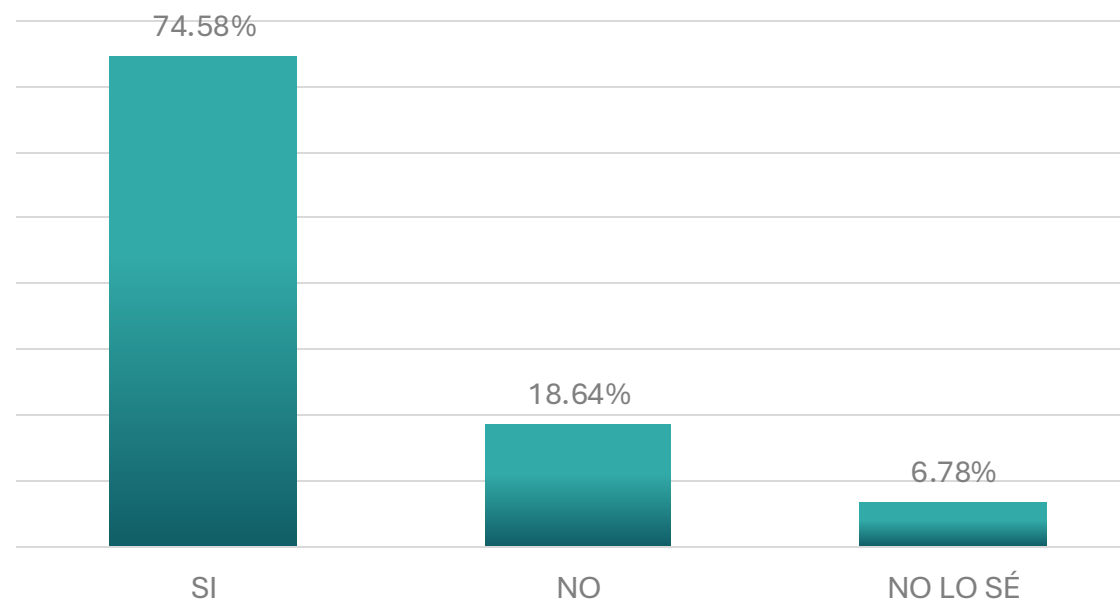
Medición de la Huella

Práctica estándar

Tres de cada cuatro empresas (74.6%) miden su huella, lo que indica que se ha convertido en práctica estándar para la mayoría, en parte debido a la presión regulatoria o de stakeholders. Sin embargo, solo 47.5% optimiza desplazamientos (*Gráfico 14*). Existe pues una brecha del 27.1% de empresas que recopilan datos, pero no actúan. En un 6,8% de los casos, no lo saben debido a falta de comunicación interna o de integración entre áreas corporativas.

| Gráfico 13 |

¿La empresa mide la huella de carbono de la movilidad corporativa?



Optimización de los Desplazamientos



Optimización de los desplazamientos

Acciones concretas

Prácticamente una de cada dos empresas (47.5%) está tomando acciones concretas para reducir desplazamientos. La otra mitad (42.4% No + 10.1% NS/NR) permanece inactiva o desinformada.

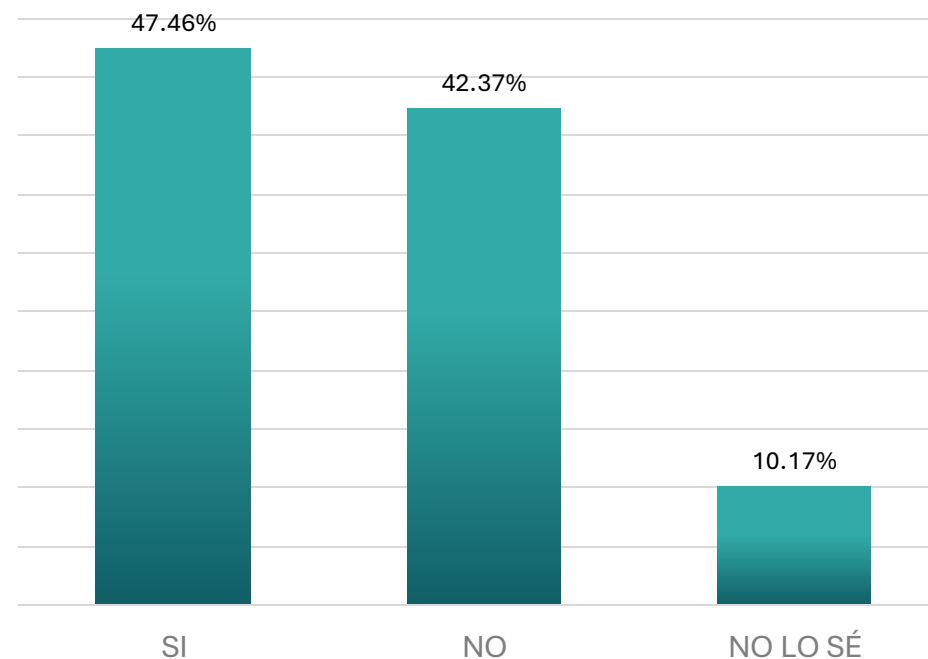
Racionalizar los viajes

Casi la mitad de las organizaciones reconocen la importancia de racionalizar viajes. Coincide con que el 69.3% tiene políticas formales (*Gráfico 6*) y 74.6% mide huella (*Gráfico 13*). En contraste, el 10.1% que "no sabe", sugiere falta de transparencia en la gestión o una posible desconexión entre áreas

En definitiva, existe un equilibrio entre empresas proactivas vs. reactivas en racionalización y se detecta cierta incoherencia entre medir impacto (*Gráfico 13*) y no actuar (*Gráfico 14*).

| Gráfico 14 |

¿La empresa o sus proveedores de movilidad tienen implantadas medidas para optimizar o racionalizar el número de desplazamientos?



Retos de la Gestión



Retos de la Gestión

Cumplimiento de política, el talón de Aquiles

79.3% lo considera crítico, a pesar de que el 69% tiene políticas formalizadas (Gráfico 7). Aún con políticas claras, los empleados las ignoran (ej: usan taxis no homologados). Causa raíz: El 66.7% deja el uso de proveedores como opcional (Gráfico 8).

Falta de consecuencias por incumplimiento: solo 3.5% usa incentivos económicos (Gráfico 12).

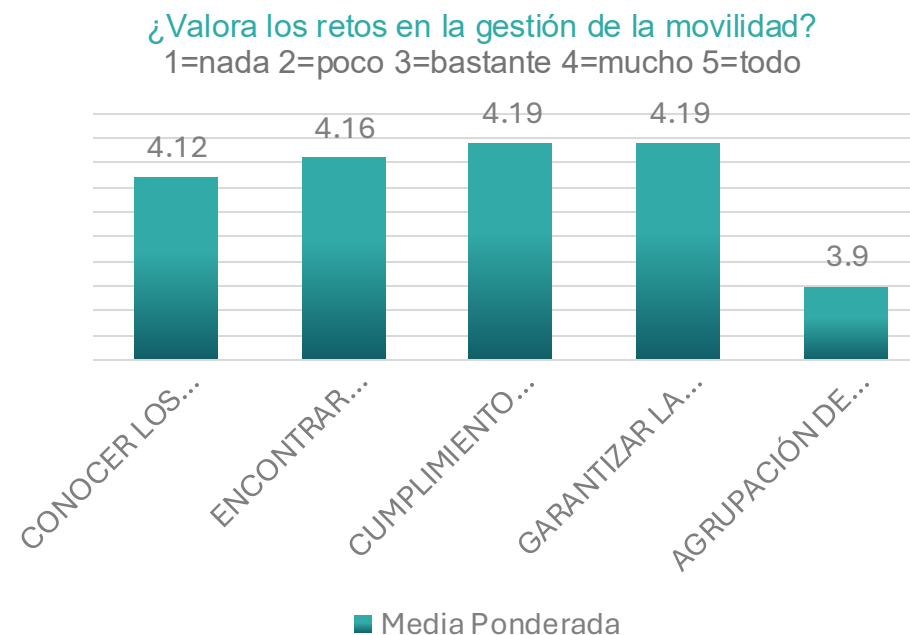
Satisfacción del viajero, la demanda oculta

82.7% lo prioriza, pero solo el 33.3% obliga a usar proveedores homologados (Gráfico 8), lo que fragmenta la experiencia.

Proveedores y costes, la pesadilla logística

79.3% lucha por encontrar proveedores adecuados. Servicios sostenibles como el sharing solo es utilizado por el 9,8% de los encuestados (Gráfico 7), mientras que el 81% no controla costes eficientemente o el 19% que desconoce su gasto (Gráfico 5).

| Gráfico 15 |



Dificultades Operativas

An aerial photograph of a complex, multi-level highway interchange. The roads are grey and feature white lane markings and directional arrows. Numerous cars and trucks are visible on the various levels and ramps. The interchange is surrounded by lush green trees and some urban buildings. The text "Dificultades Operativas" is overlaid in white on the left side of the image.

Dificultades Operativas

Ubicación del centro de trabajo

Empresas en zonas periféricas o mal comunicadas (ej: polígonos industriales) enfrentan mayores costes y menor acceso a transporte público. Consecuencia: Dependencia del coche privado (*Gráfico 10*).

Servicios inadecuados en destinos

Frecuente en viajes a ciudades pequeñas o países emergentes con infraestructura limitada. Ejemplo: Un 38% de empresas con alto gasto en taxi/VTC (*Gráfico 5*) podría estar compensando la falta de alternativas en ciertos destinos.

Políticas inexistentes o poco realistas

Coincide con que el 31% no tiene políticas formalizadas (*Gráfico 6*) y el 39% desconoce sus gastos (*Gráfico 5*). Se trata de empresas que no alinean la movilidad con sus objetivos corporativos. Sin una visión estratégica, las políticas son reactivas (ej: prohibir taxis caros) en lugar de proactivas (ej: incentivar transporte colectivo”).

Prioridad y responsable

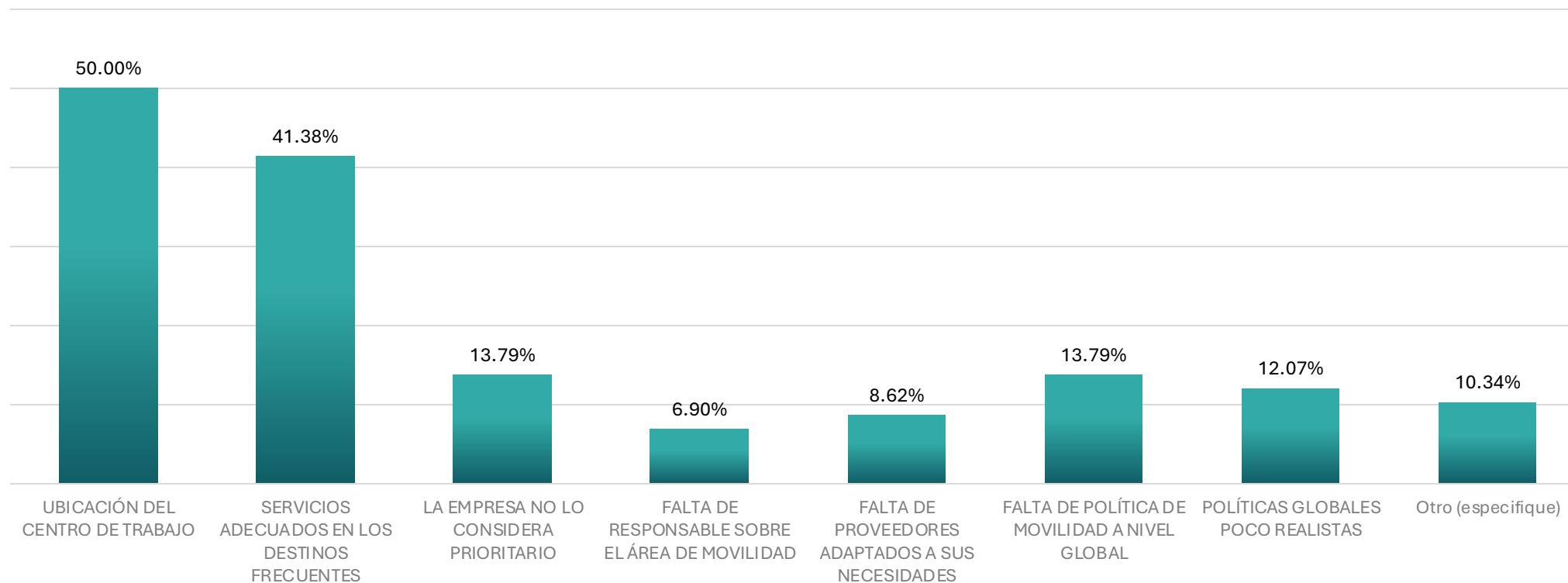
La movilidad no es prioritaria para el 13,8% de las empresas, especialmente pymes. Solo el 6.9% lo menciona, pero es crítico en empresas grandes.



Dificultades Operativas

| Gráfico 16 |

¿A qué dificultades operativas se enfrenta tu empresa para gestionar mejor la movilidad?



Tendencias que influyen en la movilidad



Tendencias que influyen en la movilidad

Teletrabajo

El 62% lo considera relevante, con una puntuación entre 4 y 5. Las empresas que miden huella de carbono son 20% más propensas a valorar el teletrabajo como herramienta de reducción de emisiones.

Cambios Regulatorios

Solo 30% los ve como prioritarios (4-5), frente al 33% que los subestima (1-3).

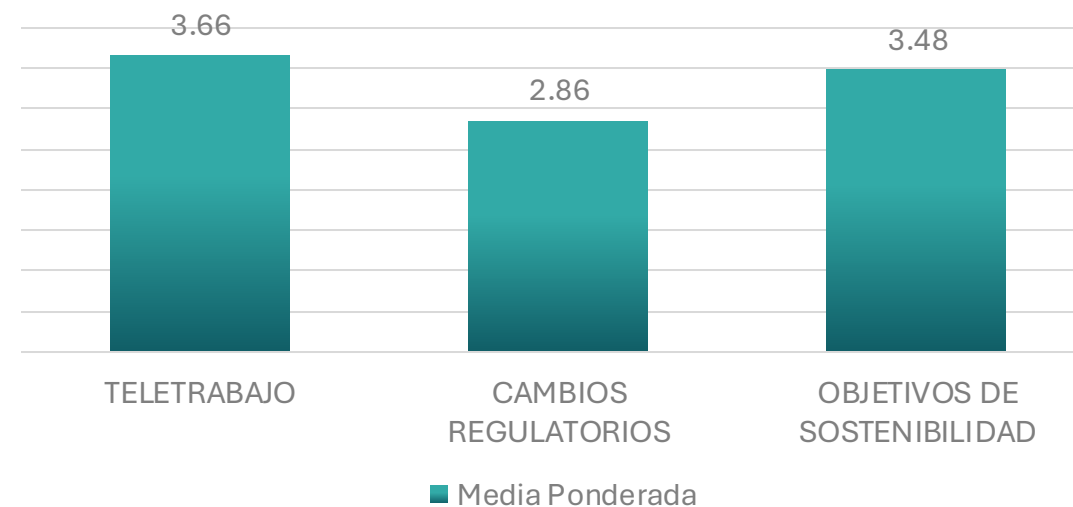
Objetivos de sostenibilidad

Más de la mitad de los encuestados (53%) considera importante la incidencia de los objetivos de sostenibilidad corporativos en la política de movilidad.

| Gráfico 17 |

¿Qué tendencias están influyendo en la movilidad corporativa?

1=nada 2=poco 3=bastante 4=mucho 5=todo



Mejoras en la gestión

Los travel managers consultados destacan la necesidad de una gestión más estructurada, sostenible y tecnológicamente integrada de la movilidad, con enfoque en normativas claras, transporte eficiente y reducción del impacto ambiental.

Mejoras en la gestión

Seguimiento y normativas:

- Mayor control sobre la política de viajes y proveedores corporativos.
- Crear normativas claras que definan deberes y obligaciones para la empresa y empleados.

Transporte sostenible y público:

- Incentivar el uso del transporte público, especialmente en horas punta.
- Mejorar la cobertura del transporte público para facilitar el acceso al trabajo.

Servicios de movilidad internos:

- Establecer un servicio de movilidad gestionado por la empresa para desplazamientos diarios.
- Ofrecer transporte corporativo para los empleados.

Optimización de procesos:

- Mejorar y actualizar la política de movilidad, incluyendo parámetros obligatorios.
- Solventar conflictos entre decisiones globales y locales.
- Mejorar procedimientos internos y organizar un área dedicada a movilidad.

Tecnología y proveedores:

- Disponer de una plataforma única que integre todos los servicios de movilidad.
- Integrar la autorreserva de servicios en una herramienta centralizada.
- Realizar análisis exhaustivos de traslados para seleccionar proveedores adecuados.
- Encontrar proveedores óptimos en todos los destinos.

Sostenibilidad:

- Medir la huella de carbono y establecer objetivos claros de reducción.
- Prestar atención a la "última milla" para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.



Entrevistas Personales

Las políticas de movilidad se están rediseñando para adaptarse a nuevas realidades operativas y regulatorias. La mayoría de las organizaciones aplican criterios híbridos en los que el coste sigue siendo el factor determinante, pero se introduce de manera creciente la sostenibilidad como principio rector.

Estructuración de las Políticas de Movilidad

Criterios de decisión



Jerarquía de opciones: Las políticas tienden a establecer un orden de preferencia en los medios de transporte autorizados. En ciudades con buena conectividad, se prioriza el transporte público; le siguen los servicios de taxi o carsharing, dejando el uso de vehículo individual como última opción, sujeta a justificación.

Flotas en propiedad: Con el surgimiento de nuevos servicios de movilidad, los coches de empresa se irán reduciendo con el tiempo. En todo caso, su uso quedaría reservado para altos directivos o ciertas necesidades de representatividad.

Estructuración de las Políticas de Movilidad

Ejemplos de políticas diferenciadoras



Una energética multinacional ha eliminado progresivamente los vehículos de combustión fósil en su flota, sustituyéndolos por **modelos eléctricos o híbridos enchufables**, en línea con su estrategia global de descarbonización.

Una empresa tecnológica **reubicó su sede** en una zona con acceso directo a metro y carriles bici, permitiendo a sus empleados optar por medios sostenibles en sus desplazamientos y reduciendo así su huella de carbono sin alterar las condiciones laborales.

Proveedores y Gestión Tecnológica

Panorama actual



El ecosistema de proveedores para la movilidad corporativa es todavía muy fragmentado. La mayoría de las empresas utilizan **soluciones específicas para cada tipo de servicio** (apps de taxi, plataformas de alquiler, herramientas de gestión de viajes), sin integración entre ellas. Esto genera duplicidades, ineficiencias administrativas y dificultades en el control de costes y emisiones.

Soluciones locales vs. acuerdos globales: Para trayectos urbanos, las empresas recurren a operadores locales que ofrecen cobertura rápida y adaptada. Para viajes internacionales o desplazamientos frecuentes, se firman acuerdos marco con proveedores globales, aunque estos presentan limitaciones en cobertura, flexibilidad o personalización.

Proveedores y Gestión Tecnológica

Desafíos críticos



Falta de visibilidad: La carencia de sistemas integrados dificulta la obtención de datos consolidados sobre desplazamientos, gasto y emisiones. Los responsables de movilidad deben gestionar manualmente información dispersa para generar informes o justificar decisiones.

Experiencia del empleado: El uso de múltiples plataformas obliga al empleado a repetir procesos (reserva, pago, justificación), lo que impacta negativamente en la satisfacción y en la adopción de las políticas corporativas. Las fuentes encuestadas echan en falta un verdadero one-stop-shop que aglutine todas las necesidades de movilidad de una empresa.

Proveedores y Gestión Tecnológica

Avances tecnológicos destacados



IA y algoritmos predictivos: Algunas empresas han comenzado a implementar herramientas que utilizan inteligencia artificial para prever la demanda de transporte, agrupar rutas y reducir desplazamientos redundantes. También para la interpretación de los datos de movilidad de las plantillas.

Plataformas de cálculo de huella de carbono: Están surgiendo herramientas que permiten monitorizar las emisiones por trayecto, departamento o usuario, facilitando la integración de la sostenibilidad como KPI operativo.

Sostenibilidad y Reducción de Emisiones

Compromisos corporativos



Las empresas han alineado sus estrategias de movilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Acuerdos de París. Algunas de ellas están comprometidas a nivel general a reducir sus emisiones un 50% para 2030 con respecto a los índices de 2019, tanto directas como indirectas.

Alcance 1: Reducción de emisiones de las flotas propias mediante electrificación y racionalización del parque móvil.

Alcance 3: Medición y mitigación del impacto de los desplazamientos de empleados y proveedores, lo que implica redefinir hábitos de viaje y colaborar con terceros.

Sostenibilidad y Reducción de Emisiones

Barreras prácticas



Infraestructura limitada: La infraestructura a nivel nacional no está preparada para acompañar el proceso de electrificación de las flotas. La escasez de puntos de carga frena la adopción de vehículos eléctricos.

Resistencia cultural: En algunos mercados, las dinámicas laborales siguen basadas en la presencialidad, y hay preferencia por opciones individuales (como taxis) frente a soluciones colaborativas. Tras la crisis de la pandemia, las empresas están volviendo paulatinamente al trabajo en la oficina, un factor que incrementa las emisiones.

Incentivos públicos: En ciertas ciudades, los vehículos con etiqueta ECO o CERO no están exentos del pago del aparcamiento en las zonas reguladas, una política que desincentiva el uso de este tipo de transporte.

Sostenibilidad y Reducción de Emisiones

Casos de éxito

Empresas que han implementado **políticas estrictas de teletrabajo** han logrado reducir sus desplazamientos en más del 40%, sin afectar la productividad.

En sedes con infraestructura adecuada, se ha conseguido una **transición efectiva a flotas eléctricas**, combinando cargadores propios y acuerdos con operadores energéticos.

En algún caso descrito por los responsables entrevistados el cambio de sede de zonas aisladas hacia otras mejor comunicadas ha permitido una **utilización masiva del transporte público** entre sus empleados.



Retos Operativos y Soluciones Innovadoras

Retos recurrentes



Gestión de excepciones: Los viajes urgentes o fuera de horario generan desviaciones presupuestarias y conflictos con las políticas establecidas.

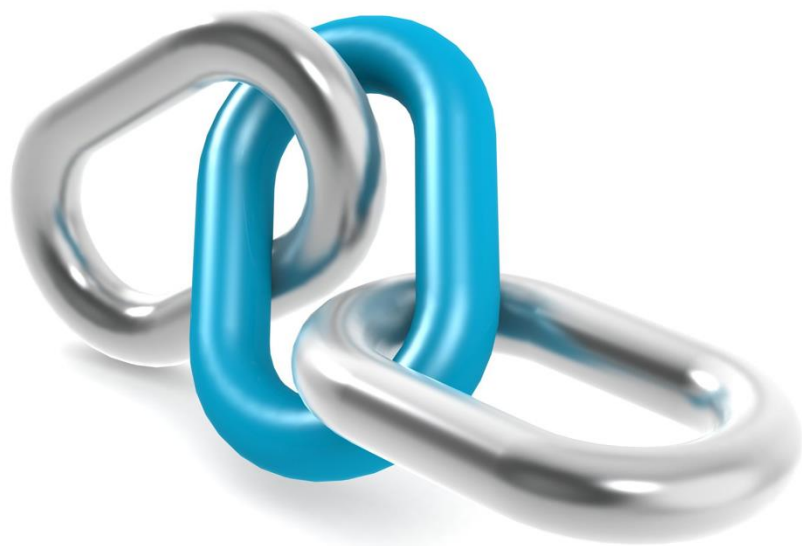
Control descentralizado del gasto: En entornos globales, los servicios de transporte se contratan localmente, dificultando una visión homogénea del gasto. La integración informática con proveedores externos no es completa, y eso dificulta el seguimiento del gast.

Adopción de nuevas modalidades: Las opciones como el carpooling o el alquiler por minutos presentan baja adopción por falta de confianza o desconocimiento.

Privacidad: Algunas empresas llaman la atención sobre las dificultades de cumplimiento de la legislación sobre protección de datos cuando se cargan los perfiles e información personal de los usuarios en plataformas de movilidad externas.

Retos Operativos y Soluciones Innovadoras

Soluciones emergentes



Suscripciones multimodales: Modelos de suscripción que agrupan distintos medios de transporte, con pago unificado y trazabilidad del uso, están ganando interés en empresas con alta movilidad urbana.

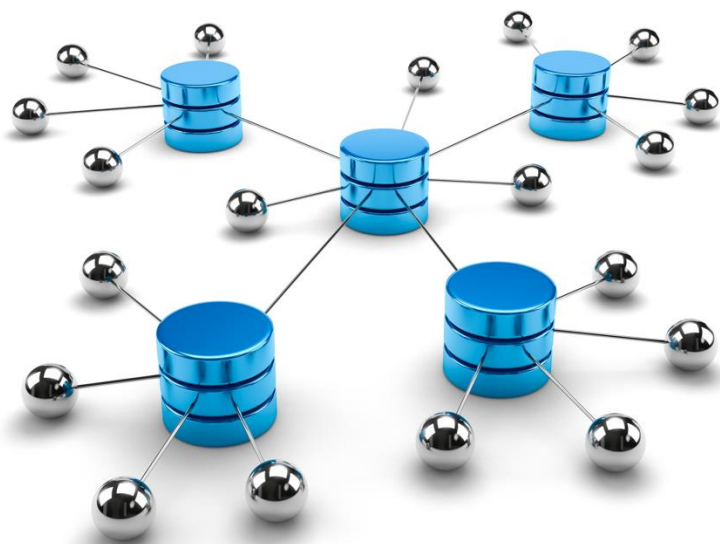
Alianzas público-privadas: En algunos mercados, empresas privadas están colaborando con administraciones locales para impulsar infraestructuras de carga o carriles exclusivos, alineando intereses sociales y corporativos.



Tendencias Futuras y Recomendaciones

Tendencias Futuras y Recomendaciones

Movilidad como servicio (MaaS)



Se perfila un modelo de gestión centralizada e integrada de la movilidad: una única plataforma que combine reserva, pago, justificación y análisis en tiempo real. Este modelo requiere superar barreras significativas:

Interoperabilidad tecnológica entre plataformas de proveedores.

Gobernanza clara sobre los datos y su uso.

Incentivos coordinados para fomentar la adopción interna.

Tendencias Futuras y Recomendaciones

Innovaciones en desarrollo



Presupuestos de CO2: Algunas empresas ya están explorando la idea de asignar presupuestos de emisiones por departamento, al igual que ocurre con los presupuestos financieros.

Tecnología blockchain: Permite certificar de forma segura las emisiones generadas por cada trayecto y evitar manipulaciones o duplicidades.

Tendencias Futuras y Recomendaciones

Recomendaciones estratégicas



Invertir en integración tecnológica: Priorizar la implementación de plataformas abiertas con capacidad de conectarse con terceros mediante APIs.

Diseñar políticas centradas en el usuario: Incentivar el uso de opciones sostenibles a través de beneficios tangibles para el empleado.

Promover pilotos controlados: Iniciar programas de movilidad compartida en entornos piloto antes de escalar, para identificar resistencias y adaptar las soluciones.

GRACIAS



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS
forum**business**travel.com

imbric
GRUPO **MUTUA**MADRILEÑA