



INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS VIAJES DE EMPRESA





IA para los Travel
Manager



IA en el sector aéreo



IA en el sector del
rent a car



IA en el sector de
movilidad terrestre



IA en el sector de las
agencias de viajes



IA en el sector de
tecnología



IA en el sector
hotelero



IA para los medios
de pago

IA EN EL SECTOR AÉREO

- Mejora de la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la experiencia del cliente
- Optimización de rutas de vuelo
- Reducción del consumo de combustible
- Mantenimiento predictivo



IA EN EL SECTOR HOTELERO

Incremento de ingresos

- Optimización de la gestión de ingresos

Mejora de la eficiencia operativa

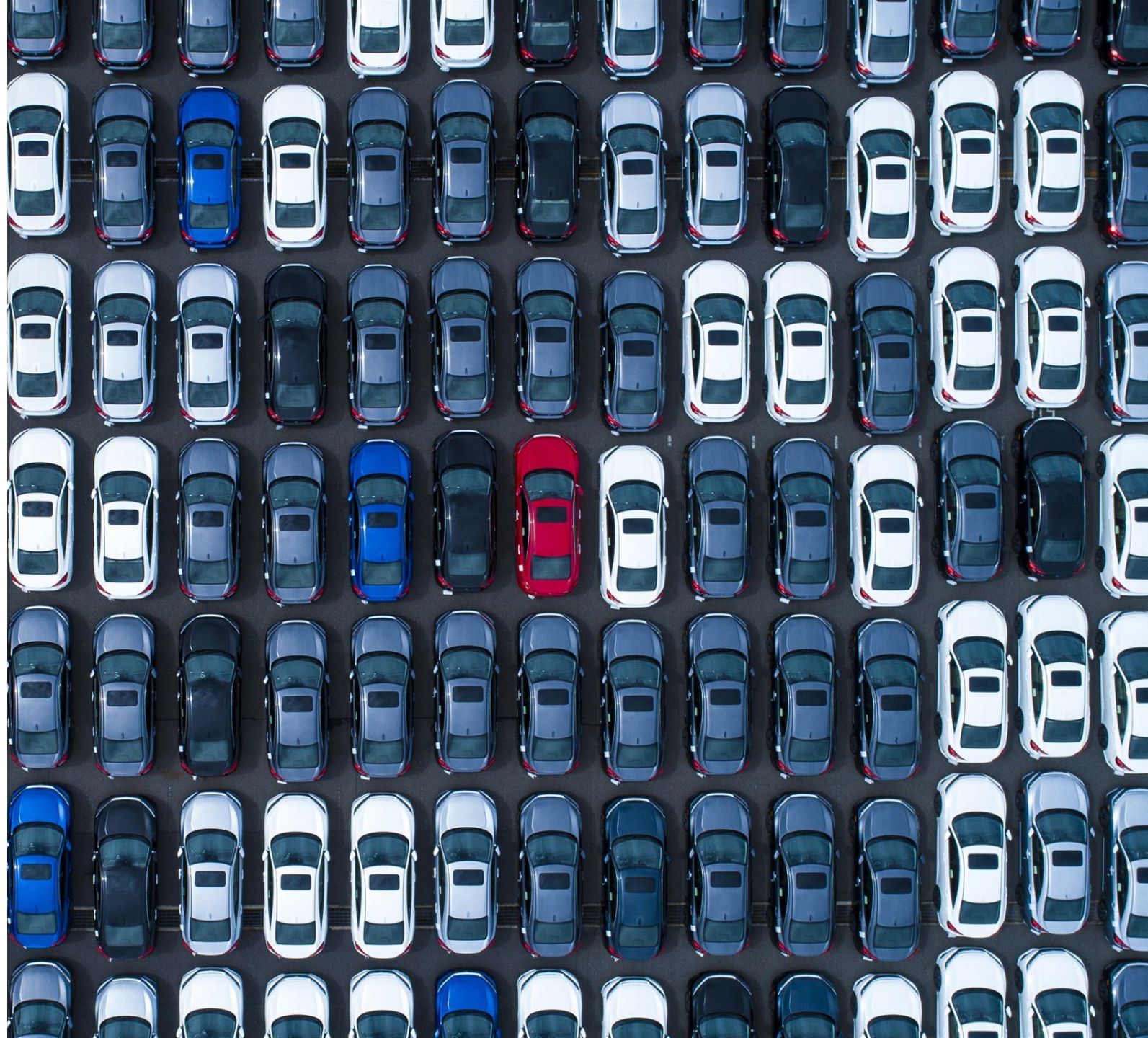
- Uso de chatbots y asistentes virtuales

Personalización de la experiencia del cliente

- Servicios adaptados al cliente

IA EN EL SECTOR DEL RENT A CAR

- Servicios más rápidos y personalizados
- Pre-check in online
- Autoservicio
- Conectividad de la flota de vehículos



IA EN EL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES



Automatización de
tareas administrativas

Uso de chatbots y
asistentes virtuales



Recomendaciones
personalizadas

Análisis de datos de
viajes anteriores y
preferencias
personales



Optimización de procesos

IA EN EL SECTOR DE LA MOVILIDAD TERRESTRE

- Facilita la planificación y reserva de viajes
- Uso de chatbots y asistentes virtuales
- Predicción de la demanda de pasajeros
- Personalización de la experiencia del viaje



IA EN LOS MEDIOS DE PAGO

- Soluciones previas al viaje
- Simplificación de la gestión de los gastos
- Ayuda al viajero con asistencia en el viaje
- Automatización de los informes



IA EN EL SECTOR
DE LA
TECNOLOGÍA
(HERRAMIENTAS)



USO DE
CHATBOTS Y
ASISTENTES
VIRTUALES



ESTIMACIÓN
DE COSTES
DEL VIAJE Y
PATRÓN DE
VIAJERO



SEGUIMIENTO
DEL VIAJE

IA PARA LOS TRAVEL MANAGER:

- Revenue Management
- Optimización de Procesos
- Reportes más ágiles
- Análisis de grandes volúmenes de datos
- Benchmark/análisis y patrones de viajes
- Optimización de Política de viajes



IA PARA LOS TRAVEL MANAGER (CONT.):

- Incorporar Chats en las herramientas
- Incorporar Chatbots en los informes
- Canal de Voz
- Rastreo de la mejor tarifa



IA PARA LOS TRAVEL MANAGER (CONT.):

- Uso de Predictivos para analizar cambios y fluctuaciones de los viajeros
- Necesidad de prever la demanda de destinos
- Integración de proveedores no incluidos en GDS





FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS

**BUSINESS
TRAVEL LAB**

Carmen Sanz -
MANPOWER

Marian Caturla -
PROSEGUR

Lorena Iglesias -
SACYR

Yárdena Aguilera
- IBERDROLA

Alicia Sanz -
CEMEX

Raquel
Gutierrez- AMEX
GBT-NATURGY

Juan M. Blanco -
FCC